

Museernes kommunikation i den digitale kultur **KONFERENCE**

TID OG STED

Tirsdag den 22.9.2009

Kl. 10.00-16.30

Biografen i hus 41
Roskilde Universitet

PRIS

80 kr incl. frokost,
kaffe og vand

TILMELDING

www.dream.dk

senest den 27.8.2009

Den digitale kultur giver nye muligheder for en styrket kommunikation til flere potentielt interesserede brugere. Men ekstern kommunikation er ikke kun god formidling af et fagligt indhold. Kommunikation præger, forandrer, forvrænger ... indholdet. Mere, og mere forskellig, kommunikation ændrer på forholdet mellem afsender, indhold og modtager samtidig med, at skel mellem oplevelsescentre, videntcentre og museer viskes ud.

Disse udfordringer inviterer DREAM til at diskutere. Hvad sker der med den forandrende kommunikation? Hvem kommunikerer med hvem? Hvad forandres? Og hvem? Hvad betyder de nye kommunikationsformer for museers og science centres selvforståelse og udvikling?

PROGRAM

09.30 Ankomst og registrering

10.00 **Museernes kommunikation og de digitale udfordringer**

Kirsten Drotner, professor, Syddansk Universitet, og centerleder for DREAM

10.15 **Ocular predations and other dimensions of the use of mobile media in science museums**

James E. Katz, professor, Rutgers University

11.00 **The logic of participation in museum learning designs**

Palmyre Pierroux, projektleder, Intermedia, University of Oslo

11.45 Frokost

12.30 **Hvem kommunikerer med museet?**

Bruno Ingemann, lektor, Roskilde Universitet

13.15 **Fantasiens museum i den digitale tidsalder: samlingen på nye måder**

Ane Hejlskov Larsen, lektor, Aarhus Universitet og Vinnie Nørskov, museumsleder og lektor, Antikmuseet, Aarhus Universitet

14.00 Kaffepause

14.20 **Fire parallelle workshops**

15.30 **Plenumdiskussion**

16.30 **Afslutning**

RESUMÉER OG CV

Ocular predations and other dimensions of the use of mobile media in science museums

James E. Katz, Rutgers University

Ethnographic observation spanning more than two years of visitor activity in a US science museum has yielded some useful insights into the role of mobile communication in informal STEM learning. A major conclusion of the study to date is that mobile phones and digital cameras were used to a moderate degree to document and create artifacts of certain visitor experiences and exhibits. The topics that elicited the most attention were often related to exhibits that induced fear or that were related to contemporary events. Less successful were mobile device-driven program content that aimed at generating further visitor inquiries (and thus learning) about the exhibit. The high hopes for post-visit learning via mobile connectivity does not seem likely to be fulfilled, based on this investigation, though this could well be a result of the structure of the

exhibits and the particular technical capacity and cost structures of contemporary mobile phones. Beyond the level of visitor engagement with the exhibits, and the technical limitations of mobile devices, are a set of extrinsic and intrinsic structural aspects of museum settings. These appear to act as inhibitors of the use of mobile media for STEM learning (i.e. science, technology, medicine). These structural aspects are also briefly analyzed in the talk. The paper closes with suggestions for future program development ideas that would integrate mobile technology.

James E. Katz, professor, ph.d., is chair of the Department of Communication at Rutgers University where he also directs the Center for Mobile Communication Studies. Prior to coming to Rutgers he was director of social science research at Bell Communications Research in Morristown, New Jersey. He has been conducting studies of mobile communication since the early 1990s and holds two patents in the field of communication. In 2009, he was elected a Fellow of the AAAS, one of America's most important scientific societies, and received a Fulbright Distinguished Chair award in communication history. Katz is the author or co-author of more than 50 refereed journal articles. His books, which include *Social consequences of internet use: Access, involvement, expression* (2002, with Ron Rice), and *Magic in the air: Mobile communication and the transformation of social life* (2006) have been translated into many languages. His latest edited volume, *Handbook of mobile communication studies*, was published in 2008 by MIT Press.

The logic of participation in museum learning designs

Palmyre Pierroux, University of Oslo

The participatory and ubiquitous features of mobile phones, multi-touch surfaces, and social network technologies present new challenges in designing learning activities within and across museum settings. This talk presents a sociocultural approach that frames the design and analysis of meaningful encounters with art and cultural heritage mediated by 'Learning 2.0' technologies.

Palmyre Pierroux, ph.d., project director, Intermedia, University of Oslo. With a joint background in art history and education studies, her research interests focus on ways in which semiotic, multimodal resources are produced and made relevant in meaning-making processes in art museums in different contexts and at different levels. She is director of a major, national research project CONTACT (communicating organisations in networks of art and cultural heritage technologies) and partner in several EU-funded projects such as Mustel: technology-enhanced learning in museums, and the Marie Curie training-courseseries NaMu: making national museums.

Hvem kommunikerer med museet?

Bruno Ingemann, DREAM/Roskilde Universitet

Museet kommunikerer eller formidler sig til sit publikum. Men museet er også et vandingshul, hvor de besøgende mødes, og hvor deres kommunikation er i centrum. Det perspektiv vender rundt på forholdet mellem afsender og modtager og ændrer dermed også forhold mellem magt og autoritet. Kunst og formidling, selvskabelse og selvoplevelse.

Bruno Ingemann, ph.d. og lektor i visuel kultur og museologi ved Roskilde Universitet og styremedlem i DREAM's forskningsprojektet *Læring 2.0* (2008-2014). Forsker inden for områderne fotografi, museologi, reception og oplevelse. Har bl.a. udgivet bøgerne *Fotografiet under pres* (1996), *Fatamorgana: mellem realisme og konstruktion* (1998), *Se, Paris* (2003), *Se, 1957* (2006), *Ny dansk museologi* (2005, medredaktør) samt *Researching experiences: exploring processual and experimental methods in cultural analysis* (2008, medforfatter).

Fantasiens museum i den digitale tidsalder: samlingen på nye måder

Ane Hejlskov Larsen og Vinnie Nørskov, Aarhus Universitet

Fantasiens museum er et museum uden vægge; et museum, hvor kun fantasien sætter grænser for de historier, som fortælles. Det var den franske kunsthistoriker og senere kulturminister André Malraux, som introducerede begrebet i et stort værk om kunstens psykologi fra 1947-49. Hans udgangspunkt var fotografiet, som han så som en banebrydende fornyelse af museumstanken. Siden Malraux fremsatte sit tankevækkende museumskoncept, har nye digitale teknologier, opfindelsen af internettet, udviklingen af World Wide Web og dannelsen af nye sociale fællesskaber som Facebook, Flickr og YouTube skabt en endnu større platform for både globale, lokale og individuelle udgaver af fantasiens museum, hvor billeder nu også kan gøres levende og kombineres med sproglige udsagn og dermed skabe et utal af fortællinger og fortolkninger. Hvad betyder denne udvikling for det museumsfaglige arbejde? Hvordan påvirker det indsamlingen og fortolkningen af samlingerne? Og hvilke udfordringer stiller det til fremtidens museer og deres kommunikation?

Ane Hejlskov Larsen, mag.art. og lektor, Afd. for Kunsthistorie og siden 2001 daglig leder af Center for Museologi, Aarhus Universitet. Som kunsthistoriker og tidligere museumsinspektør ved Kunstmuseet Trapholt (1989-1992) og Aarhus Kunstmuseum (1993-1995) kombinerer hun stor teoretisk og praktisk erfaring, der bl.a. viser sig i *Ny dansk museologi* (2005, medredaktør) og *Museumsgrundbogen: kunsten at læse et museum* (2008, medforfatter) samt i hendes hverv som hovedredaktør af det nordiske forskningstidsskrift *Nordisk museologi*.

Vinnie Nørskov, ph.d., lektor og leder af Antikmuseet, Aarhus Universitet. Med en forskningsmæssig baggrund i arkæologiske studier af græske vaser har hun inddraget en række områder som museumshistorie og -formidling samt handel med stjålet kulturarv. Hun har bidraget til en række tidsskrifter og antologier, bl.a. *Romantikens verden* (2008, redaktør Ole Høiris) og *Digital kulturformidling i et brugerperspektiv* (2009, redaktør Anne Sophie Løssing). Endvidere er hun redaktionsmedlem af tidsskriftet *Sfinx*.