

Unges medie- og museumsbrug:

sammenhænge og perspektiver

Christian Kobbernagel, Kim Christian Schrøder og Kirsten Drotner

BILAG

INDHOLD

Bilagsoversigt	side	3-6
Metode i undersøgelsen	side	7-12
Bilag 1-162	side	13-166

Unge medie- og museumsbrug: sammenhænge og perspektiver

BILAG

Tekst:

Christian Kobbernagel, Kim Christian Schrøder og Kirsten Drotner

Udgivet i 2011 af:

DREAM: Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials

Syddansk Universitet

Campusvej 55, DK 5230 Odense M

mail@dream.dk

ISBN: 978-87-92479-01-3

Rapporten kan hentes på:

<http://www.dream.dk/>

© Ophavsretten til denne publikation tilhører:

DREAM: Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Epinion i oktober-november 2010. Ph.d.-studerende Christian Kobbernagel, DREAM og Roskilde Universitet, har stået for analyse af datamaterialet og er hovedforfatter til rapporten, hvis endelige udformning forfatterne i fællesskab har ansvaret for.

Denne publikation kan frit citeres med tydelig angivelse af kilden. Skrifter, der omtaler, anmelder, henviser til eller gengiver denne publikation, bedes sendt til udgiverne.

INDHOLD

METODE I UNDERSØGELSEN	7
Bilag 1 store medier og køn	13
Bilag 2 store medier og alder	14
Bilag 3 store medier og region	15
Bilag 4 store medier og herkomst	16
Bilag 5 store medier og sprog	17
Bilag 6 store medier og boforhold	18
Bilag 7 store medier og boforhold	19
Bilag 8 store medier og beskæftigelse	20
Bilag 9 store medier og unges uddannelse	21
Bilag 10 store medier og unges uddannelse	22
Bilag 11 store medier og moderens uddannelse	23
Bilag 12 store medier og faderens uddannelse	24
Bilag 13 store medier og moderens fødested	25
Bilag 14 store medier og faderens fødested	26
Bilag 15 mobiltelefon og køn	27
Bilag 16 mobiltelefon og alder	28
Bilag 17 mobiltelefon og region	29
Bilag 18 mobiltelefon og herkomst	30
Bilag 19 mobiltelefon og sprog	31
Bilag 20 mobiltelefon og boforhold	32
Bilag 21 mobiltelefon og boforhold	33
Bilag 22 mobiltelefon og beskæftigelse	34
Bilag 23 mobiltelefon og unges uddannelse	35
Bilag 24 mobiltelefon og unges uddannelse	36
Bilag 25 mobiltelefon og moderens uddannelse	37
Bilag 26 mobiltelefon og faderens uddannelse	38
Bilag 27 mobiltelefon og moderens fødested	39
Bilag 28 mobiltelefon og faderens fødested	40
Bilag 29 computerbrug og køn	41
Bilag 30 computerbrug og køn	42
Bilag 31 computerbrug og alder	43
Bilag 32 computerbrug og alder	44
Bilag 33 computerbrug og region	45
Bilag 34 computerbrug og region	46
Bilag 35 computerbrug og herkomst	47
Bilag 36 computerbrug og herkomst	48
Bilag 37 computerbrug og sprog	49
Bilag 38 computerbrug og sprog	50
Bilag 39 computerbrug og boforhold	51
Bilag 40 computerbrug og boforhold	52

Bilag 41 computerbrug og boforhold	53
Bilag 42 computerbrug og boforhold	54
Bilag 43 computerbrug og beskæftigelse	55
Bilag 44 computerbrug og beskæftigelse	56
Bilag 45 computerbrug og unges uddannelse	57
Bilag 46 computerbrug og unges uddannelse	58
Bilag 47 computerbrug og unges uddannelse	59
Bilag 48 computerbrug og unges uddannelse	60
Bilag 49 computerbrug og moderens uddannelse	61
Bilag 50 computerbrug og moderens uddannelse	62
Bilag 51 computerbrug og faderens uddannelse	63
Bilag 52 computerbrug og faderens uddannelse	64
Bilag 53 computerbrug og moderens fødested	65
Bilag 54 computerbrug og moderens fødested	66
Bilag 55 computerbrug og faderens fødested	67
Bilag 56 computerbrug og faderens fødested	68
Bilag 57 SNS og køn	69
Bilag 58 SNS og køn	70
Bilag 59 SNS og alder	71
Bilag 60 SNS og alder	72
Bilag 61 SNS og region	73
Bilag 62 SNS og region	74
Bilag 63 SNS og herkomst	75
Bilag 64 SNS og herkomst	76
Bilag 65 SNS og sprog	77
Bilag 66 SNS og sprog	78
Bilag 67 SNS og boforhold	79
Bilag 68 SNS og boforhold	80
Bilag 69 SNS og boforhold	81
Bilag 70 SNS og boforhold	82
Bilag 71 SNS og beskæftigelse	83
Bilag 72 SNS og beskæftigelse	84
Bilag 73 SNS og unges uddannelse	85
Bilag 74 SNS og unges uddannelse	86
Bilag 75 SNS og unges uddannelse	87
Bilag 76 SNS og unges uddannelse	88
Bilag 77 SNS og moderens uddannelse	89
Bilag 78 SNS og moderens uddannelse	90
Bilag 79 SNS og faderens uddannelse	91
Bilag 80 SNS og faderens uddannelse	92
Bilag 81 SNS og moderens fødested	93
Bilag 82 SNS og moderens fødested	94

Bilag 83 SNS og faderens fødested -----	95
Bilag 84 SNS og faderens fødested -----	96
Bilag 85 museumsbesøg og køn -----	97
Bilag 86 museumsbesøg og alder -----	98
Bilag 87 museumsbesøg og region -----	99
Bilag 88 museumsbesøg og herkomst -----	100
Bilag 89 museumsbesøg og sprog -----	101
Bilag 90 museumsbesøg og boforhold -----	102
Bilag 91 museumsbesøg og boforhold -----	103
Bilag 92 museumsbesøg og beskæftigelse -----	104
Bilag 93 museumsbesøg og unges uddannelse -----	105
Bilag 94 museumsbesøg og unges uddannelse -----	106
Bilag 95 museumsbesøg og moderens uddannelse -----	107
Bilag 96 museumsbesøg og faderens uddannelse -----	108
Bilag 97 museumsbesøg og moderens fødested -----	109
Bilag 98 museumsbesøg og faderens fødested -----	110
Bilag 99 anledning til besøg og køn -----	111
Bilag 100 anledning til besøg og alder -----	111
Bilag 101 anledning til besøg og region -----	112
Bilag 102 anledning til besøg og herkomst -----	112
Bilag 103 anledning til besøg og sprog -----	113
Bilag 104 anledning til besøg og beskæftigelse -----	113
Bilag 105 anledning til besøg og beskæftigelse -----	114
Bilag 106 anledning til besøg og unges uddannelse -----	114
Bilag 107 anledning til besøg og moderens fødested -----	115
Bilag 108 anledning til besøg og faderens fødested -----	115
Bilag 109 aktivitet på museet og køn -----	116
Bilag 110 aktivitet på museet og alder -----	117
Bilag 111 aktivitet på museet og region -----	118
Bilag 112 aktivitet på museet og herkomst -----	119
Bilag 113 aktivitet på museet og beskæftigelse -----	120
Bilag 114 aktivitet på museet og sprog -----	121
Bilag 115 aktivitet på museet og unges uddannelse -----	122
Bilag 116 aktivitet på museet og unges uddannelse -----	123
Bilag 117 aktivitet på museet og moderens fødested -----	124
Bilag 118 aktivitet på museet og faderens fødested -----	125
Bilag 119 aktivitet på museet og hvem unge er sammen med -----	126
Bilag 120 museumsbrug og køn -----	127
Bilag 121 museumsbrug og alder -----	128
Bilag 122 museumsbrug og region -----	129
Bilag 123 museumsbrug og herkomst -----	130
Bilag 124 museumsbrug og sprog -----	131

Bilag 125 museumsbrug og beskæftigelse -----	132
Bilag 126 museumsbrug og unges uddannelse-----	133
Bilag 127 museumsbrug og unges uddannelse-----	134
Bilag 128 museumsbrug og moderens fødested-----	135
Bilag 129 museumsbrug og faderens fødested -----	136
Bilag 130 museumsbrug og hvem unge er sammen med -----	137
Bilag 131 Vurdering af oplevelsen og køn -----	138
Bilag 132 Vurdering af oplevelsen og alder -----	138
Bilag 133 Vurdering af oplevelsen og seneste besøg -----	138
Bilag 134 Vurdering af oplevelsen og hvem unge er sammen med -----	138
Bilag 135 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og køn-----	139
Bilag 136 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og alder-----	139
Bilag 137 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og seneste besøg-----	140
Bilag 138 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og hvem unge er sammen med -----	140
Bilag 139 at foreslå andre museet og køn -----	141
Bilag 140 at foreslå andre museet og alder -----	141
Bilag 141 at foreslå andre museet og seneste besøg-----	142
Bilag 142 at foreslå andre museet og hvem unge er sammen med -----	142
Bilag 143 museumshjemmeside og køn-----	143
Bilag 145 museumshjemmeside og region -----	143
Bilag 146 museumshjemmeside og herkomst-----	143
Bilag 147 museumshjemmeside og sprog -----	144
Bilag 148 museumshjemmeside og beskæftigelse -----	144
Bilag 149 museumshjemmeside og unges uddannelse -----	144
Bilag 150 museumshjemmeside og unges uddannelse -----	144
Bilag 151 museumshjemmeside og moderens uddannelse -----	145
Bilag 152 museumshjemmeside og faderens uddannelse -----	145
Bilag 153 brugen af museumshjemmesider og køn-----	145
Bilag 154 brugen af museumshjemmesider og alder-----	145
Bilag 155 brugen af museumshjemmesider og sprog -----	146
Bilag 156 brugen af museumshjemmesider og beskæftigelse -----	146
Bilag 157 brugen af museumshjemmesider og unges uddannelse -----	146
Bilag 158 brugen af museumshjemmesider og unges uddannelse -----	147
Bilag 159 typer i forhold til hvornår de unge sidst besøgte hver af de fem museumstyper -----	147
Bilag 160 typer og vurdering af museumsbesøget alt i alt -----	147
Bilag 161 spørgeskemaet-----	148
Bilag 162 chi square-fordelingen-----	166

METODE I UNDERSØGELSEN

Undersøgelsen er en repræsentativ afdækning af unges museums- og mediebrug for den danske befolkning i aldergruppen 13 til 23 år. Dataindsamling er foregået ved webbaseret spørgeskema for alle besvarelser fra 2. november til 10. december 2010. Til dannelse af en stikprøve er anvendt en tilfældigt udvalgt liste med unge på baggrund af CPR-registret. Dette er foregået efter godkendelse af projektets forskningsbaserede formål i Sundhedsstyrelsen, der har leveret et tilfældigt udtræk af unge i målgruppen 12 til 23 år på 6.800 personer. Denne liste er herefter beriget med kontaktoplysninger af vores samarbejdspartner Epinion Aps, og efter frasortering af personer uden eller med mangelfulde oplysninger, midlertidig bopæl i udlandet eller andet der vanskeliggør interviewet, er listen reduceret til 5.855 personer. Dette er opgjort i svaropnåelsesstatistikken herunder.

Svaropnåelsesstatistik	Antal	%
Tilfældigt udvalg af personer fra CPR-register	6800	100%
- Ikke brugte pga mangelfulde oplysninger oa.	887	13%
- Ukendt adresse	44	0,6%
- Ikke i stand til at deltage	14	0,2%
Brugbart udvalg af personer til kontakt; nettostikprøven	5855	
Gennemførte interviews	2223	
Besvarelsesprocent af kontaktede personer		38%

Der blev således rettet henvendelse til i alt 5.913 personer med en invitation til at deltage i undersøgelsen. Heraf blev 44 returneret pga. ukendt adresse, ligesom forældre eller værge for i alt 14 personer henvendte sig, da de skønnede, at den udvalgte person ikke ville være i stand til at deltage og gennemføre undersøgelsen. Ud af den resulterende nettostikprøve på 5.855, afgav 2.223 respondenter en fuldstændig besvarelse af spørgeskemaet. Den samlede svarprocent for hele undersøgelsen er dermed 38%.

Dataindsamling

De 5.913 personer er for den del, der var under 18 år, blevet kontaktet via deres forældre, værge eller nærmeste voksne på bopælsadressen, og disse har haft mulighed for at henvende sig, såfremt deltagelse var uønsket eller på anden vis forhindret. Voksne på bopælen har dermed for personer under 18 år givet samtykke til barnets deltagelse. Henvendelsen er sket med brev, der har indeholdt forskellig information om besvarelsesprocessen i de relevante aldre. I gruppen 13-15 år er der gjort særligt opmærksom på, at barnet kan have behov for voksenassistance til faktuelle oplysninger, men at det er barnet selv, der skal afgive svaret. En liste med gode råd til forældre blev vedhæftet invitationsbrevet:

- Understreg overfor barnet, at det er vigtigt, at barnet selv formulerer sin holdning og besvarer spørgeskemaet ud fra sine egne holdninger. Det er således *ikke* en god idé, at barnet svarer på spørgeskemaet sammen med en jævnaldrende, da barnet kan lade sine svar påvirke af en kammerat eller søskende.
- Understreg, at alle svar er lige gode, og det er i orden at svare "ved ikke".
- Ved faktuelle spørgsmål er det vigtigt, at du fx hjælper til med at huske på, hvornår var det nu, det var.
- Det samme gælder for spørgsmål om forældres uddannelse og oprindelsesland.
- Mest vigtigt er det måske, at du motiverer dit barn til at svare på spørgeskemaet og gør det til en god og positiv oplevelse.

I invitationsbrevet har respondenter fået et unikt brugernavn og kode til at logge på en hjemmeside, hvor hele spørgeskemabesvarelsen er foregået. Alle er således blevet interviewet via selvudfyldelse over nettet uden interaktion

med en interviewer eller besværet med at skulle sende et papirskema retur. Dette er en fordel, fordi forskelle på telefoninterview, spørgeskema på papir og netbaserede interview på den måde ikke giver måleproblemer i undersøgelsen. Spørgskemabrug på nettet giver derudover mulighed for at opnå de kendte fordele for respondenter. Det er lettere at rette i sin besvarelse, skemaet er kodet, så svarpersonerne har skullet svare for at fortsætte skemaet, der kan let sættes billeder ind i skemaet til at støtte af forståelse i spørgsmålene og med unges meget aktive brug af computer passer dette medie for dataindsamlingen til målgruppen. I dette spørgeskema er der f.eks. brugt billeder til at vise forskellige museumstyper med henblik på bedre erindring om museumsbesøgets indhold.

Datas kvalitet og repræsentativitetsanalyse

Det følgende er en redegørelse for konstruktionen af repræsentativitet af resultaterne. For det første er udtrækket lavet tilfældigt fra CPR-registret, og det er med dette princip statistikkens stikprøvetæori kan anvendes. Analyserne anvender derfor usikkerhedsberegninger på andelen og i nogle tilfælde test for sammenhæng. Læseren kan på den måde også vurdere resultaterne ud fra sandsynligheden for, at tallene faktisk siger noget sandt om forhold i populationen.

Kan tallene siges at være dækkende for virkelige forskelle eller sammenhænge i analyserne? Svaret på det spørgsmål handler om at vælge de demografiske variable, med hvilke det kan efterses, at der er samme fordeling i stikprøven og populationen, dvs. Danmarks befolkning af 13 til 23-årige. De fire variable køn, alder, region og herkomst er valgt som styrende for repræsentativitet, fordi her er tilgængelige populationstal. Efter endt dataindsamling er datas kvalitet med hensyn til repræsentativitet kontrolleret. Det er sket på to måder, hvor den ene er gennemgang af "ved ikke"-svar og manglende data, som følge af tekniske fejl, og den anden er en test på, om data viser samme fordelinger på de fire variable, der er ønsket repræsentativitet på.

Datas kvalitet på "ved ikke"-svar er relativt høj, idet højeste andele ligger på 7% for alle spørgsmål, der har denne svarkategori. Endvidere er der ikke konstateret nogen tekniske fejl på respondentniveau. Men en fejl i kodning af variabelen region, handlede om, at talkode for hovedstaden (1084) var blevet forbyttet med Nordjylland (1081), hvilket blev opdaget og rettet.

På det andet område vedrørende repræsentativitet er der foretaget chi square-test på, om der er samme fordeling i data og befolkning. Denne test fungerer således, at det sammenlignes om fordelingen på køn, alder, herkomst og region er den samme i data som i befolkningen. Testen tager eksempelvis for variabelen køns vedkommende udgangspunkt i det forventede, ifølge folketal fra Danmarks Statistik, antal af piger og drenge, og beregner forskellen på det observerede i data og disse forventede tal. Dette indgår i udregningen af en teststørrelse, chi square værdien, som er summen af chi square-værdier for drenge og piger. Den beregnes efter følgende formel (observeret værdi – forventet værdi)²/forventet værdi.

Kategorier for svar på variabelen køn	Antal observeret (fundet i data)	Antal forventet (folketal fra Danmarks Statistik)	Observeret antal minus forventet antal	Chi square-værdi	Sum af chi square-værdier	Chi square værdi i fordeling ved df = 1 p<0.05
Drenge/mænd	1014	394.003	-392.989	391.977,61	765.612,9	3.84
Piger/kvinder	1105	375.845	-374.740	373.635,20		

Da der nu er beregnet en chi square-værdi, foregår testen ved at sammenligne den situation, hvor der ikke er forskel på det observerede antal og det forventede antal, med den situation, der er i datasættet med pågældende værdier som vist. Her benyttes en tabel over chi square værdier udregnet for denne situation ved forskellige niveauer af

sikkerhed (se bilag 162). I analysen bruges 95% sikkerhed, og der er en frihedsgrad ($df = 1$), fordi der kun er to værdier, en for drenge og en for piger. Tabellen viser her en chi square værdi på 3,84 (læs ved $df = 1$ og $p = 0.05$). Dette vil sige, at i den situation, hvor der ikke er forskel på observerede og forventede værdier i 95% af de mulige teoretiske stikprøver, skal chi square værdien være 3,84 for variable med to kategorier, som her med køn. Testen viser, at vi ikke har denne situation, fordi den beregnede chi square-værdi 765.612,9 er langt over den for situationen uden forskel. Testen er således negativ, og der er altså ikke samme fordeling af køn i data og i befolkningen. Det er denne test, der er brugt i analysen af repræsentativitet på de fire variable, køn, alder, herkomst og region. Se resultater herunder i tabellen:

Variabel	Befolkning	Data	forskel	χ^2	p-værdi	Samme fordeling?
Drenge/mænd	51%	46%	-5,0%			
Piger/kvinder	49%	54%	5,0%	765.612,9	$p < 0.001$	Nej
13-14 år	9,1%	11,1%	2,0%			
15-16 år	9,4%	12,1%	2,7%			
17-18 år	9,2%	10,5%	1,3%			
19-20 år	9,0%	7,3%	-1,7%			
21-22 år	8,9%	6,2%	-2,7%	113,35	$p < 0.001$	Nej
Nordjylland	10,7%	11,8%	1,1%			
Midtjylland	24,1%	23,0%	-1,1%			
Syddanmark	21,8%	22,7%	1,1%			
Hovedstaden	29,5%	28,4%	-1,1%			
Sjælland	13,9%	13,9%	-	5,258	$p < 0.261$	Ja
Personer med dansk oprindelse	87,3%	91,4%	1,1%			
Indvandrere	7,4%	4,6%	-2,8%			
Efterkommere	5,3%	4,0%	-1,3%	34,151	$p < 0.001$	Nej

Resultatet er, at der er repræsentativ fordeling i data på variabelen region, men det er negativt på de tre andre variable, og derfor er det valgt at veje data efter en beregning og anvendelse af vægtekoefficient for hver respondent.

Vægtning

For at korrigere for materialets mindre skævheder i repræsentation og dermed reducere stikprøvefejlen foretages en iterativ, demografisk vejning af datamaterialet. Med vægtning korrigeres for køn, alder og herkomst, og selvom data viser samme fordeling på regioner som befolkning inddrages denne også i beregningen, da denne foregår kumuleret for alle fire variable. Vejningen sker i forhold til absolutte tal for populationen i Danmark hentet fra Danmarks Statistik. Vægtene optimerer datamaterialets repræsentativitet, således at underrepræsenterede og overrepræsenterede strata tillægges hhv. en lidt større og en lidt mindre vægt i de statistiske kørsler. Vejningen sker ved approksimation ud fra frekvensfordelinger på de fire variabler.

Populært beskrevet beregnes vægten ved først at veje data med på den første variabel og herved give den enkelte svarperson en vægt, således at fordelingen på denne variabel stemmer med populationstallet. Herefter foregår nøjagtig samme procedure enkeltvis med de resterende tre variabler, hvor vægten for hver enkelt respondent hver gang justeres. Når proceduren for den fjerde variabel er gennemført, køres den første variabel igen, idet

gennemkørslen af de tre andre variable vil have ændret vægten for hver enkelt svarperson, således at stikprøvefordelingen på den første variabel ikke længere helt stemmer med populationsfordelingen. Efterfølgende gentages proceduren for de resterende variable af samme årsag. Denne proces fortsættes, indtil alle fire variable stemmer med de officielle statistikker på marginalerne – det er det, der ligger i iterativ dvs. gentagen vejning.

Rekodninger

Mange steder i data har der været brug for omkodning af variable, hvor enten nye variable er skabt eller en svarkategori er gået igennem for svar og svarene anført på de andre kategorier. Eksempelvis har "Andet, skriv her"-svaret været brugt for, at respondenterne kunne skrive deres eget svar, såfremt vores kategorier ikke passede. Det har de gjort relativt flittigt på mange af de spørgsmål, der har denne svarmulighed. Det har betydet, vi har rekodet en del i materialet, fordi de enkelte besvarelser har passet ind i en af de øvrige kategorier.

På spørgsmål om, hvad der betød noget for en god oplevelse på museet, har op til 8% skrevet i dette felt. Vi har ikke rekodet disse svar, men gennemgået dem for eventuelle generelle træk. Der er ikke foretaget systematisk gennemgang for disse generelle træk, men vi kan se, at materialet viser to tendenser. Den ene handler om, at de unge meget gerne vil forklare særlige oplevelser, men det kan i de fleste tilfælde kodes til en af de øvrige svarkategorier. Disse svar er meget forskellige, men vi vurderer, at der overordnet set er den samme fordeling blandt dem som fordelingerne på de lukkede svarkategorier. Den anden tendens handler om, at respondenterne skriver personlige meddelelser, der f.eks. handler om, at oplevelsen ikke var god, fordi de var sammen med ekskæresten eller vedkommende blev syg under besøget.

De demografiske variable er derimod rekodet for at undersøge variationen. Om boforhold har 5% skrevet andet svar, på trods af de 13 lukkede svarkategorier i skemaet. Eksempelvis har nogle skrevet, at de bor mest hos deres mor, men kommer ligeså tit, de vil, hos deres far. Det tyder på, at de unge enten ikke får læst svarmulighederne i skemaet eller har haft et behov for at forklare sig yderligere. Man kunne tro, at det er de yngre, der har brugt den mulighed, men det er fordelt meget jævnt på aldersgrupper: 13-14-årige (18%), 15-16-årige (23%), 17-18-årige (12%), 19-20-årige (29%) og 21-22-årige (18%). Også på spørgsmålet om, hvad de laver til daglig, har 5% krydset af under "Andet." Nogle skriver, at de går i skole og går til en eller anden fritidsaktivitet, og andre, at de venter på at kunne komme på udlandsophold. Heller ikke her har den måde at svare på noget med alder at gøre.

Rekodningerne omkring seneste museumsbesøg har også været nødvendig for at sikre validiteten af svaret på, hvilket museum var det senest besøgte (se bilag 159). Her har spørgeskemaet hukommelsesstøttet på den måde, at vi først har spurgt åbent til, hvad respondenterne kan huske fra sidste besøg på museum, for at lede tankerne ind på oplevelsen. Dernæst har vi spurgt til, hvad museet hed, og vi har brugt flere probende billeder, tekster og instruktioner på begge åbne spørgsmål for at støtte genskabelsen af hukommelsen (se spørgsmål 58 og 59, bilag 159). Men respondenternes svar er ikke entydigt skrevet, så det kan identificeres, hvilken museumstype respondenterne senest har været på. Der er derfor foretaget en rekodning i ny variabel på baggrund af disse tekstsvare sammenholdt med svarene på de lukkede spørgsmål, om hvornår de sidst har været på kunstmuseum, naturhistorisk museum og kulturhistorisk museum, samt oplevelsescenter og museum i udlandet (spørgsmål 60 til 65, se bilag 159).

En anden rekodning handler om, hvordan materialet er præsenteret, idet undersøgelsen har dækket 13 til 23-årige, men det er ikke muligt at præsentere en valid opdeling i dette interval. Derfor er aldersnedbrydninger lavet fra 13 til 22 år, men der er i øvrige analyser brugt hele aldersgruppen.

Analysemetode og usikkerhed

Når det er valgt at anskue stikprøven som repræsentativ, giver det mulighed for at angive en statistisk usikkerhed på resultaterne. I stikprøveteorien er antagelsen, at der teoretisk vil kunne udtages et antal stikprøver med kombinationer af individer på listen fra CPR-registret; og en angivelse af usikkerheden forholder sig altså til, hvor mange af disse stikprøver vil producere et resultat med en vis marginal afvigelse fra det fundne i data. Der arbejdes i alle analyser med et sikkerhedsniveau på 96%, som betyder 95% af alle de stikprøver, der teoretisk kunne udtrækkes tilfældigt, vil ramme den udregnede andel med en vis usikkerhed, som beregnes ved hver andel i tabellerne. Usikkerheden på hver andel i tabellerne udregnes på baggrund af en teoretisk formel for proportioners afvigelse fra stikprøvegennemsnittet. Denne er: Afvigelse ved 95% sikkerhed = $1,96 \cdot \sqrt{\text{andel}(1 - \text{andel})/n}$, hvor 1,96 er standardfejlen ved 95% af de teoretiske stikprøver.

Et eksempel. For brugen af mobil til tale og sms er der spurgt til hyppigheden af brugen på en skala med seks punkter, "flere gange om dagen", "en gang om dagen", m.v. (se spørgeskema side 10, bilag 159). Der for hovedpartens vedkommende vist en hyppighed angivet på den daglige brug, men der benyttes en summering af de to kategorier til "en eller flere gange dagligt". I en analyse af mobilbrug fordelt på alder angives en andel og den højeste usikkerhed for alle celler i tabellen, som vist herunder.

Daglig brug af mobiltelefon i forhold til alder	13-14 år	15-16 år	17-18 år	19-20 år	21-22 år
Tale i telefon	40%	47%	54%	61%	63%
Sende SMS	78%	88%	90%	89%	86%
Usikkerhed højst 2,1%					

Det er valgt at udregne usikkerhed på alle andele og angive usikkerhed som "højeste usikkerhed" af de beregnede, selvom det ikke er alle usikkerheder, der ligger på dette niveau. Det er, fordi der er større usikkerhed for andele nær 50%-andelen og mindre usikkerhed for andele nær 1% og 99% andelen. Men læseren får altså vist højeste niveau og kan på "skrappeste kriterium" vurdere, om forskellene er signifikante eller ej. I tabel xx ovenfor er forskellen på tale i mobil på alle aldersgrupper signifikante undtagen 19-20 og 21-22 år, fordi forskellene overstiger 4%.

En anden måde at vurdere signifikante forskelle på er ved at bruge oversigten herunder. Den viser, hvor høj usikkerheden er for nogle af andelenes for en stikprøvestørrelse på 2.200. Læseren kan vurdere usikkerheder på alle andele i rapporten på denne lidt mindre præcise måde eller i praksis nøjes med at konstatere, at usikkerheden ligger mellem 0,9 og 2,1.

50%	45-55%	40-60%	35-65%	30-70%	25-75%	20-80%	15-85%	10-90%	5-95%
2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	0,9

Med denne tabel kan det nuanceres, hvad usikkerheden er på andelenes, og her viser det sig, at forskellen på 17-18-åriges og 21-22-åriges brug af sms er signifikant, fordi usikkerheden på 90% er 1,3 og på 86% ligger et sted mellem 1,3 og 1,5, hvilket sammenlagt er mindre end forskellen på 4%.

Der er i nogle tilfælde brugt chi square test for sammenhæng i tabellerne. Det er den samme test, som er forklaret ovenfor, bortset fra at det forventede antal i den situation, der ikke er forskel på - eksempelvis yngre 13-14-åriges og ældre 17-18-årige unges brug af mobiltelefon til samtale - er estimeret ud fra værdierne i tabellerne.

Kort om klyngeanalyse

I rapporten er der lavet en model med fire typer af de unge museumsgæster. I denne analyse er der brugt en to-trins klyngeanalyse, der ud fra afstande mellem respondenternes svar på spørgsmålene om, hvornår de sidst har været på kunstmuseum, naturhistorisk museum, kulturhistorisk museum, oplevelsescenter og museum i udlandet, beregner en optimeret gruppering af alle respondenterne. Princippet i analysen er lidt forenklet, at hver respondents svar på de fem spørgsmål sammenlignes og afstanden mellem svarkombinationerne bruges til at vurdere, om de skal i samme klynge. Svarer en respondent at have været på museum i udlandet inden for seneste måned, at det er længere end et år siden, han eller hun har været på de andre museumstyper, er der altså svarkoder 1, 4, 4, 4, 4 for denne respondent (1=ja, inden for den sidste måned, 2=ja, inden for det sidste halve år, 3=ja, inden for det sidste år, 4=ja, for mere end et år siden, 5=nej, aldrig og 6=ved ikke). Hvis en anden respondent svarer 1, 3, 4, 4, 4 og en tredje 1, 2, 3, 4, 4, vil et og to komme i samme klynge, fordi afstanden samlet kun er 1, hvor den er 2 mellem den anden og den tredje respondent. Analysen kører dette i et antal iterationer for at finde den bedste model, og der benyttes en to-trinsanalyse, da datasættet er relativt stort.

Bilag 1 store medier og køn

Brugen af store medier i forhold til køn		Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	48%	544	50%	537	49%	1080
	1 gang om dagen	19%	216	19%	201	19%	417
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	135	14%	156	13%	292
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	108	9%	94	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	4%	44	5%	52	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	7%	76	4%	39	5%	115
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	20%	226	28%	303	24%	529
	1 gang om dagen	14%	152	14%	153	14%	305
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	151	14%	155	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	174	16%	169	16%	343
	1 gang i løbet af ugen	15%	168	10%	110	13%	278
	Har ikke brugt i løbet af ugen	22%	252	17%	189	20%	441
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli-tiken, Ekstrabladet og BT, gratis- aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	4%	43	3%	29	3%	72
	1 gang om dagen	10%	109	8%	91	9%	200
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	102	6%	70	8%	172
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	206	19%	205	19%	411
	1 gang i løbet af ugen	25%	275	28%	297	26%	572
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	388	36%	388	35%	776
Ugeblad/magasin (fx Billed- Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	10	2%	21	1%	30
	1 gang om dagen	2%	27	4%	43	3%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	52	6%	69	5%	121
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	120	19%	209	15%	330
	1 gang i løbet af ugen	23%	255	33%	354	28%	609
	Har ikke brugt i løbet af ugen	59%	659	36%	384	47%	1043
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	3%	30	2%	16	2%	47
	1 gang om dagen	2%	24	2%	23	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	50	2%	17	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	59	3%	37	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	10%	109	6%	63	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	76%	851	86%	924	81%	1775
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	10%	115	14%	148	12%	263
	1 gang om dagen	9%	98	12%	130	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	103	13%	135	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	186	19%	207	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	17%	194	15%	166	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	38%	427	27%	293	33%	720
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	5%	52	4%	43	4%	95
	1 gang om dagen	7%	80	7%	71	7%	151
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	163	9%	94	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	33%	369	30%	324	31%	693
	1 gang i løbet af ugen	28%	313	33%	361	31%	674
	Har ikke brugt i løbet af ugen	13%	147	17%	186	15%	333

Baseret på 2209 svar. Tallene er vægtede

Bilag 2 store medier og alder

Brugen af store medier i forhold til alder		13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	54%	218	49%	207	49%	201	49%	198	45%	176	49%	1002
	1 gang om dagen	24%	95	18%	75	19%	76	16%	66	19%	76	19%	389
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	50	14%	61	14%	57	12%	49	14%	56	13%	272
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	26	10%	41	12%	50	8%	32	8%	31	9%	180
	1 gang i løbet af ugen	2%	9	6%	23	3%	12	7%	28	4%	15	4%	87
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	7	3%	12	3%	14	7%	30	10%	39	5%	101
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	24%	96	26%	107	24%	99	24%	96	20%	77	23%	476
	1 gang om dagen	16%	65	12%	49	15%	63	13%	54	16%	62	14%	293
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	54	14%	60	16%	67	13%	54	13%	50	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	63	14%	59	15%	63	17%	70	15%	61	16%	315
	1 gang i løbet af ugen	11%	46	13%	55	13%	54	13%	51	13%	49	13%	255
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	81	21%	89	16%	65	19%	79	24%	94	20%	407
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli-tiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	2%	8	2%	7	4%	15	5%	18	4%	16	3%	64
	1 gang om dagen	6%	24	6%	25	11%	46	11%	45	11%	44	9%	185
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	13	5%	22	9%	36	10%	40	12%	47	8%	158
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	50	20%	83	24%	97	22%	87	15%	60	19%	377
	1 gang i løbet af ugen	27%	108	29%	121	24%	100	24%	96	26%	103	26%	528
	Har ikke brugt i løbet af ugen	50%	201	39%	163	28%	115	29%	116	31%	124	35%	719
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	5	2%	7	2%	8	2%	6	1%	3	1%	29
	1 gang om dagen	2%	9	6%	25	3%	14	2%	9	2%	9	3%	66
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	29	6%	23	4%	17	7%	27	5%	19	6%	116
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	71	22%	91	16%	65	12%	49	10%	40	16%	315
	1 gang i løbet af ugen	24%	95	23%	99	29%	121	33%	133	30%	119	28%	566
	Har ikke brugt i løbet af ugen	48%	194	42%	175	45%	187	44%	179	52%	203	46%	939
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	5%	19	2%	7	2%	9	2%	7	1%	4	2%	47
	1 gang om dagen	3%	13	4%	15	2%	8	1%	5	1%	6	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	15	3%	14	3%	14	2%	8	2%	9	3%	60
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	25	5%	22	4%	17	4%	18	3%	13	5%	94
	1 gang i løbet af ugen	12%	50	9%	37	7%	28	6%	23	6%	24	8%	162
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	281	77%	324	81%	335	85%	343	86%	338	80%	1621
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	12%	49	9%	38	10%	42	11%	44	16%	63	12%	234
	1 gang om dagen	16%	66	10%	41	7%	30	9%	35	11%	43	11%	214
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	62	12%	51	8%	33	8%	34	10%	41	11%	221
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	85	20%	83	16%	64	15%	60	19%	73	18%	366
	1 gang i løbet af ugen	17%	70	20%	84	20%	84	16%	63	8%	30	16%	332
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	72	29%	122	38%	158	42%	168	36%	143	33%	663
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	5%	19	4%	16	5%	20	5%	22	4%	17	5%	94
	1 gang om dagen	5%	20	9%	36	7%	28	6%	25	9%	34	7%	143
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	34	12%	50	12%	51	15%	61	11%	44	12%	240
	2-3 gange i løbet af ugen	30%	122	33%	140	32%	132	32%	130	28%	111	31%	635
	1 gang i løbet af ugen	34%	136	29%	120	29%	120	27%	108	31%	123	30%	607
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	73	13%	56	15%	60	14%	58	16%	64	15%	312

Baseret på 2094 svar. Tallene er vægtede

Bilag 3 store medier og region

Brugen af store medier i forhold til region		Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	48%	112	52%	277	49%	236	47%	306	49%	150	49%	1080
	1 gang om dagen	21%	49	19%	100	19%	93	19%	127	16%	48	19%	417
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	39	12%	64	12%	60	12%	80	16%	49	13%	292
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	17	7%	38	10%	47	10%	67	11%	33	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	5%	12	5%	25	3%	13	4%	27	6%	19	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	7	5%	27	6%	30	7%	45	2%	7	5%	115
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	27%	64	27%	145	25%	121	21%	138	20%	61	24%	529
	1 gang om dagen	15%	36	12%	63	15%	73	13%	84	16%	48	14%	305
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	33	14%	75	15%	73	12%	75	16%	50	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	25	15%	79	15%	74	17%	110	18%	56	16%	343
	1 gang i løbet af ugen	16%	39	12%	64	12%	56	13%	86	11%	32	13%	278
	Har ikke brugt i løbet af ugen	16%	38	19%	103	17%	82	24%	158	19%	60	20%	441
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli-tiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	3%	8	4%	22	2%	11	3%	19	4%	13	3%	72
	1 gang om dagen	7%	16	7%	36	11%	51	10%	62	11%	35	9%	200
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	11	7%	37	7%	32	11%	70	7%	23	8%	172
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	40	18%	96	15%	72	22%	144	19%	58	19%	411
	1 gang i løbet af ugen	27%	62	24%	130	27%	128	27%	179	24%	74	26%	572
	Har ikke brugt i løbet af ugen	42%	98	39%	209	39%	186	27%	177	34%	105	35%	776
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	2%	4	2%	9	1%	5	1%	6	2%	5	1%	30
	1 gang om dagen	3%	7	2%	9	6%	28	3%	18	3%	9	3%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	10	5%	27	7%	33	4%	28	7%	22	5%	121
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	39	14%	73	17%	83	13%	83	17%	52	15%	330
	1 gang i løbet af ugen	31%	73	26%	139	24%	117	30%	194	28%	85	28%	609
	Har ikke brugt i løbet af ugen	43%	102	51%	273	45%	214	49%	320	44%	135	47%	1043
Tegneserier (fx Anders And, Basseerne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	1%	3	2%	13	2%	10	2%	15	2%	6	2%	47
	1 gang om dagen	2%	5	2%	9	3%	13	2%	14	2%	5	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	8	3%	17	3%	15	3%	17	3%	10	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	12	3%	18	4%	20	5%	33	4%	13	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	5%	12	9%	48	7%	32	8%	52	9%	28	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	83%	195	80%	425	81%	390	80%	519	80%	245	81%	1775
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	11%	27	13%	67	10%	50	13%	85	11%	34	12%	263
	1 gang om dagen	8%	20	11%	59	14%	65	10%	64	6%	20	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	18	12%	63	10%	49	12%	77	11%	32	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	48	20%	105	16%	78	18%	116	15%	47	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	12%	27	14%	72	16%	79	19%	126	18%	55	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	41%	96	31%	164	33%	159	28%	182	39%	119	33%	720
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	4%	9	4%	22	6%	27	4%	25	4%	12	4%	95
	1 gang om dagen	7%	16	6%	31	8%	40	6%	42	8%	23	7%	151
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	28	10%	51	13%	64	11%	72	14%	42	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	31%	72	31%	164	29%	137	33%	217	33%	102	31%	693
	1 gang i løbet af ugen	27%	63	34%	180	30%	143	32%	205	27%	83	31%	674
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	47	16%	82	14%	69	14%	89	15%	45	15%	333

Baseret på 2203 svar. Tallene er vægtede

Bilag 4 store medier og herkomst

Brugen af store medier i forhold til herkomst		Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	49%	947	52%	85	42%	48	49%	1080
	1 gang om dagen	20%	383	13%	21	11%	13	19%	417
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	268	9%	15	7%	9	13%	292
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	162	16%	26	12%	14	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	4%	82	5%	9	5%	6	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	81	5%	8	22%	25	5%	115
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	24%	466	23%	38	22%	25	24%	529
	1 gang om dagen	14%	276	9%	15	12%	14	14%	305
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	268	14%	23	14%	16	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	306	14%	23	12%	14	16%	343
	1 gang i løbet af ugen	13%	247	9%	15	13%	15	13%	278
	Har ikke brugt i løbet af ugen	19%	359	31%	50	27%	32	20%	441
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli-tiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	3%	58	3%	4	8%	9	3%	72
	1 gang om dagen	9%	174	10%	17	8%	9	9%	200
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	144	7%	12	14%	16	8%	172
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	360	22%	36	12%	14	19%	411
	1 gang i løbet af ugen	26%	503	27%	45	21%	25	26%	572
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	684	30%	50	37%	43	35%	776
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	21	3%	4	5%	5	1%	30
	1 gang om dagen	3%	51	7%	12	6%	7	3%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	103	6%	9	7%	8	5%	121
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	302	9%	15	11%	12	15%	330
	1 gang i løbet af ugen	29%	556	20%	33	18%	20	28%	609
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	890	55%	91	54%	62	47%	1043
Tegneserier (fx Anders And, Basse, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	2%	36	4%	7	4%	4	2%	47
	1 gang om dagen	2%	38	4%	6	3%	3	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	49	5%	8	9%	10	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	87	3%	6	2%	3	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	8%	152	6%	10	8%	9	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	1562	78%	127	74%	86	81%	1775
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	12%	225	15%	25	11%	13	12%	263
	1 gang om dagen	10%	194	7%	12	19%	22	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	200	13%	21	15%	17	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	341	17%	28	21%	25	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	16%	304	22%	36	17%	20	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	34%	659	26%	42	17%	19	33%	720
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	4%	73	3%	6	15%	17	4%	95
	1 gang om dagen	7%	127	8%	14	9%	11	7%	151
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	228	11%	19	9%	10	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	33%	625	24%	39	25%	29	31%	693
	1 gang i løbet af ugen	31%	588	30%	49	32%	37	31%	674
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	282	23%	38	11%	12	15%	333

Baseret på 2203 svar Tallene er vægtede

Bilag 5 store medier og sprog

Brugen af store medier i forhold til sprog talt i hjemmet		Dansk	Et andet sprog end dansk		Både dansk og et andet sprog		Alle		
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	49%	918	35%	20	50%	143	49%	1080
	1 gang om dagen	20%	366	10%	6	16%	45	19%	417
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	256	4%	2	12%	33	13%	292
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	162	10%	5	12%	35	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	4%	79	10%	5	4%	12	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	77	32%	18	7%	21	5%	115
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	24%	454	10%	6	24%	69	24%	529
	1 gang om dagen	14%	264	7%	4	13%	37	14%	305
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	263	13%	7	12%	36	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	300	15%	9	12%	35	16%	343
	1 gang i løbet af ugen	13%	238	10%	6	12%	34	13%	278
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	338	45%	25	27%	77	20%	441
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Politiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	3%	57	7%	4	4%	11	3%	72
	1 gang om dagen	9%	172	4%	2	9%	26	9%	200
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	135	5%	3	12%	34	8%	172
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	349	19%	11	18%	51	19%	411
	1 gang i løbet af ugen	26%	485	13%	8	28%	79	26%	572
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	659	52%	30	30%	87	35%	776
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	22	-	0	3%	8	1%	30
	1 gang om dagen	3%	48	-	0	8%	22	3%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	102	6%	3	5%	15	5%	121
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	293	14%	8	10%	29	15%	330
	1 gang i løbet af ugen	29%	536	12%	7	23%	66	28%	609
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	857	67%	38	51%	148	47%	1043
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	2%	32	2%	1	5%	14	2%	47
	1 gang om dagen	2%	34	-	0	5%	13	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	49	8%	5	5%	13	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	84	4%	2	3%	9	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	8%	146	8%	5	7%	21	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	1514	79%	44	75%	217	81%	1775
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	11%	213	3%	2	17%	49	12%	263
	1 gang om dagen	10%	180	19%	11	13%	38	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	198	9%	5	12%	35	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	331	13%	8	19%	54	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	16%	296	27%	15	17%	49	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	34%	640	29%	16	22%	63	33%	720
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	4%	68	9%	5	8%	22	4%	95
	1 gang om dagen	7%	123	7%	4	8%	24	7%	151
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	219	16%	9	10%	29	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	33%	608	31%	18	23%	67	31%	693
	1 gang i løbet af ugen	30%	563	29%	16	33%	94	31%	674
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	277	9%	5	18%	51	15%	333

Baseret på 2203 svar Tallene er vægtede

Bilag 6 store medier og boforhold

Brugen af store medier i forhold til boforhold		Min mor og min far		Kun min mor*		Kun min far*		På skift hos begge		Anden fam./pleje		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	51%	577	51%	129	57%	28	48%	47	47%	18	49%	1080
	1 gang om dagen	19%	219	18%	45	13%	6	22%	21	16%	6	19%	417
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	160	15%	37	14%	7	15%	15	6%	2	13%	292
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	100	10%	25	12%	6	8%	7	9%	3	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	4%	43	4%	9	2%	1	4%	4	9%	3	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	29	3%	7	3%	2	3%	3	14%	5	5%	115
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	25%	277	26%	66	29%	14	27%	26	19%	7	24%	529
	1 gang om dagen	16%	177	13%	32	1%	1	17%	17	10%	4	14%	305
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	165	15%	39	17%	9	13%	13	13%	5	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	173	14%	35	22%	11	20%	20	18%	7	16%	343
	1 gang i løbet af ugen	12%	140	11%	28	15%	7	10%	9	12%	4	13%	278
	Har ikke brugt i løbet af ugen	17%	195	20%	51	15%	8	13%	13	28%	11	20%	441
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli-tiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	3%	36	1%	3	8%	4	3%	3	4%	1	3%	72
	1 gang om dagen	10%	117	6%	16	2%	1	10%	10	9%	3	9%	200
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	84	7%	18	8%	4	4%	4	11%	4	8%	172
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	232	15%	39	17%	8	14%	14	21%	8	19%	411
	1 gang i løbet af ugen	26%	291	30%	75	17%	9	21%	21	29%	11	26%	572
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	366	40%	101	48%	23	48%	47	26%	10	35%	776
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	2%	18	2%	5	-	0	2%	2	4%	2	1%	30
	1 gang om dagen	4%	44	5%	13	-	0	3%	3	2%	1	3%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	65	7%	17	5%	2	7%	7	3%	1	5%	121
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	207	15%	37	12%	6	17%	17	7%	3	15%	330
	1 gang i løbet af ugen	27%	304	30%	77	27%	13	24%	24	40%	15	28%	609
	Har ikke brugt i løbet af ugen	43%	489	41%	104	56%	28	46%	44	44%	17	47%	1043
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	2%	28	3%	7	2%	1	3%	3	-	0	2%	47
	1 gang om dagen	3%	33	1%	2	5%	3	2%	2	2%	1	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	38	3%	7	7%	3	4%	3	3%	1	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	61	5%	12	3%	2	5%	5	6%	2	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	9%	99	10%	26	4%	2	6%	6	6%	2	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	77%	867	79%	198	79%	39	80%	78	83%	31	81%	1775
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	12%	133	6%	16	8%	4	8%	8	4%	1	12%	263
	1 gang om dagen	11%	126	9%	23	3%	1	9%	8	13%	5	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	130	9%	24	7%	4	10%	10	7%	3	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	211	17%	42	18%	9	17%	16	29%	11	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	17%	189	19%	47	26%	13	23%	22	20%	8	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	30%	339	40%	100	39%	19	34%	33	28%	11	33%	720
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	4%	47	7%	17	-	0	6%	6	21%	8	4%	95
	1 gang om dagen	8%	85	6%	15	4%	2	5%	4	9%	3	7%	151
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	120	14%	35	10%	5	12%	12	17%	7	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	33%	366	29%	74	37%	18	37%	36	20%	8	31%	693
	1 gang i løbet af ugen	31%	350	27%	68	35%	17	25%	24	27%	10	31%	674
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	158	17%	44	14%	7	16%	15	5%	2	15%	333

Baseret på n = 2209 Tallene er vægtede *(og evt. kæreste/stedmor og anden familie er f.eks. onkel og tante)

Bilag 7 store medier og boforhold

Brugen af store medier i forhold til boforhold		På institution		Ven/kæreste/ ægtefælle		Kollegium/bo- fællesskab		Alene		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al- Jazeera eller lokale tv- kanaler)	Flere gange om dagen	37%	3	49%	162	28%	34	45%	83	49%	1080
	1 gang om dagen	32%	2	20%	65	19%	23	16%	29	19%	417
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	14%	44	10%	12	8%	15	13%	292
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	1	9%	30	12%	15	9%	16	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	16%	1	3%	9	13%	15	6%	11	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	-	0	5%	18	18%	21	16%	30	5%	115
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	53%	4	25%	82	11%	13	21%	39	24%	529
	1 gang om dagen	-	0	10%	33	14%	17	13%	24	14%	305
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	13%	42	10%	12	12%	23	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	1	14%	46	14%	17	18%	34	16%	343
	1 gang i løbet af ugen	-	0	17%	54	16%	19	8%	16	13%	278
	Har ikke brugt i løbet af ugen	31%	2	21%	69	35%	42	26%	48	20%	441
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli- tiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	-	0	4%	13	5%	6	3%	6	3%	72
	1 gang om dagen	-	0	9%	29	4%	5	10%	19	9%	200
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	9%	31	9%	11	8%	15	8%	172
	2-3 gange i løbet af ugen	33%	3	17%	57	20%	24	14%	26	19%	411
	1 gang i løbet af ugen	22%	2	26%	85	29%	35	24%	44	26%	572
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	3	34%	113	31%	37	40%	73	35%	776
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	-	0	-	1	1%	2	-	1	1%	30
	1 gang om dagen	-	0	1%	5	2%	2	2%	3	3%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	5%	16	5%	5	4%	7	5%	121
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	12%	39	8%	9	6%	12	15%	330
	1 gang i løbet af ugen	19%	1	29%	95	24%	29	28%	51	28%	609
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	6	52%	172	60%	72	60%	110	47%	1043
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	-	0	1%	2	4%	4	1%	1	2%	47
	1 gang om dagen	-	0	-	0	3%	3	1%	2	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	1%	4	4%	5	3%	5	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	2%	6	3%	3	2%	4	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	9%	1	5%	18	5%	6	7%	12	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	7	91%	297	81%	97	86%	158	81%	1775
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	53%	4	15%	48	17%	20	16%	29	12%	263
	1 gang om dagen	11%	1	10%	31	15%	18	8%	14	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	11%	37	10%	12	11%	20	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	16%	54	23%	27	13%	23	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	20%	2	8%	27	15%	18	19%	35	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	16%	1	40%	131	20%	24	34%	62	33%	720
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	-	0	3%	9	3%	4	3%	6	4%	95
	1 gang om dagen	-	0	6%	19	6%	7	9%	16	7%	151
	4-6 gange i løbet af ugen	22%	2	10%	31	14%	17	16%	30	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	51%	4	31%	101	29%	34	28%	52	31%	693
	1 gang i løbet af ugen	11%	1	35%	114	31%	38	27%	50	31%	674
	Har ikke brugt i løbet af ugen	16%	1	16%	54	18%	21	16%	29	15%	333

Baseret på n = 2209 Tallene er vægtede

Bilag 8 store medier og beskæftigelse

Brugen af store medier i forhold til beskæftigelse		i skole / under uddannelse		i arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbat, barsel e.a.		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	49%	903	50%	124	48%	27	58%	26	49%	1080
	1 gang om dagen	19%	358	18%	44	16%	9	12%	5	19%	417
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	248	15%	36	9%	5	5%	2	13%	292
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	165	8%	20	14%	8	20%	9	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	5%	86	2%	5	5%	3	5%	2	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	5%	94	7%	17	8%	5	0	0	5%	115
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	23%	424	36%	90	13%	7	18%	8	24%	529
	1 gang om dagen	14%	260	14%	34	5%	3	18%	8	14%	305
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	250	14%	35	18%	10	25%	11	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	288	14%	35	25%	14	16%	7	16%	343
	1 gang i løbet af ugen	13%	240	11%	27	14%	8	6%	3	13%	278
	Har ikke brugt i løbet af ugen	21%	393	10%	26	25%	14	17%	8	20%	441
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Politiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	3%	53	6%	14	3%	2	8%	4	3%	72
	1 gang om dagen	8%	153	13%	33	7%	4	21%	9	9%	200
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	121	17%	41	4%	2	16%	7	8%	172
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	352	20%	48	15%	9	5%	2	19%	411
	1 gang i løbet af ugen	26%	489	24%	59	30%	17	15%	7	26%	572
	Har ikke brugt i løbet af ugen	37%	687	20%	50	41%	23	35%	16	35%	776
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	27	0	1	2%	1	2%	1	1%	30
	1 gang om dagen	3%	55	4%	10	4%	2	6%	3	3%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	100	8%	19	0	0	5%	2	5%	121
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	281	15%	38	6%	3	16%	7	15%	330
	1 gang i løbet af ugen	28%	511	28%	70	28%	16	28%	12	28%	609
	Har ikke brugt i løbet af ugen	48%	882	44%	108	60%	34	43%	19	47%	1043
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	2%	44	1%	3	0	0	0	0	2%	47
	1 gang om dagen	2%	44	1%	2	0	0	2%	1	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	57	2%	6	6%	4	0	0	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	84	3%	8	5%	3	2%	1	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	8%	149	7%	17	5%	3	7%	3	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	80%	1477	86%	211	84%	47	89%	40	81%	1775
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	13%	239	6%	16	6%	3	11%	5	12%	263
	1 gang om dagen	11%	202	7%	18	5%	3	12%	5	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	211	7%	18	8%	4	10%	4	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	347	12%	29	10%	6	26%	12	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	16%	305	16%	40	11%	6	19%	8	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	30%	551	51%	125	60%	34	23%	10	33%	720
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	4%	74	4%	11	14%	8	5%	2	4%	95
	1 gang om dagen	6%	114	11%	28	8%	5	11%	5	7%	151
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	214	12%	31	18%	10	4%	2	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	32%	589	32%	78	22%	13	31%	14	31%	693
	1 gang i løbet af ugen	32%	586	25%	62	24%	14	28%	13	31%	674
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	279	15%	37	13%	7	20%	9	15%	333

Baseret på 2209 svar. Tallene er vægtede *svar fra tre kategorier "Andet", "Pension" og "Sabbatår, orlov" slået sammen

Bilag 9 store medier og unges uddannelse

Brugen af store medier i forhold til de unges uddannelse		Folkeskole off. og priv		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fgl		Gymnasium hf, st.kursus		Erhvervs- gymnasium	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al- Jazeera eller lokale tv- kanaler)	Flere gange om dagen	57%	344	10%	7	36%	6	35%	15	46%	162	52%	68
	1 gang om dagen	22%	132	14%	10	17%	3	40%	17	23%	81	12%	15
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	73	15%	11	21%	3	6%	3	12%	43	17%	22
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	35	28%	21	18%	3	-	0	10%	36	15%	20
	1 gang i løbet af ugen	2%	14	19%	14	9%	1	6%	2	4%	14	3%	4
	Har ikke brugt i løbet af ugen	1%	8	15%	11	0	0	14%	6	5%	17	2%	3
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	26%	156	18%	14	27%	5	19%	8	20%	69	19%	24
	1 gang om dagen	15%	91	8%	6	8%	1	16%	7	17%	61	19%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	85	10%	7	22%	4	8%	4	14%	48	17%	23
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	86	16%	12	15%	3	15%	7	17%	61	16%	21
	1 gang i løbet af ugen	11%	69	22%	16	5%	1	6%	3	14%	49	15%	20
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	120	25%	19	23%	4	35%	15	18%	64	13%	17
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli-tiken, Ekstrabladet og BT, gratis- aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	2%	10	3%	3	8%	1	0	0	2%	9	3%	4
	1 gang om dagen	6%	38	3%	2	0	0	9%	4	9%	30	14%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	27	3%	2	5%	1	-	0	9%	33	8%	11
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	90	11%	8	5%	1	18%	8	29%	103	24%	31
	1 gang i løbet af ugen	28%	169	28%	21	18%	3	44%	19	24%	86	20%	27
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	274	51%	39	64%	11	30%	13	26%	92	31%	41
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	2%	10	1%	1	8%	1	-	0	1%	2	1%	2
	1 gang om dagen	4%	24	3%	2	0	0	6%	3	3%	10	4%	6
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	44	4%	3	5%	1	2%	1	4%	14	4%	5
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	113	26%	19	8%	1	2%	1	19%	67	13%	18
	1 gang i løbet af ugen	24%	146	18%	13	22%	4	23%	10	31%	110	29%	38
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	271	49%	36	57%	9	67%	29	43%	151	49%	64
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	4%	22	0	0	16%	3	-	0	1%	4	4%	5
	1 gang om dagen	3%	19	1%	1	0	0	3%	1	2%	8	2%	3
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	20	0	0	0	0	-	0	3%	10	5%	7
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	38	4%	3	13%	2	10%	4	5%	16	3%	4
	1 gang i løbet af ugen	11%	66	14%	10	9%	2	6%	2	7%	25	4%	6
	Har ikke brugt i løbet af ugen	73%	443	81%	61	62%	10	82%	36	82%	289	81%	107
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	12%	73	6%	4	-	0	8%	3	12%	42	9%	12
	1 gang om dagen	15%	89	5%	4	15%	3	11%	5	7%	24	6%	8
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	83	9%	7	0	0	3%	1	12%	44	9%	12
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	130	22%	16	5%	1	20%	8	20%	71	12%	16
	1 gang i løbet af ugen	18%	109	24%	18	27%	4	24%	11	18%	65	18%	24
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	124	34%	26	53%	9	34%	15	30%	108	45%	59
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	4%	27	2%	1	25%	4	3%	1	2%	7	8%	11
	1 gang om dagen	6%	39	9%	7	13%	2	11%	5	6%	20	4%	5
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	61	10%	7	17%	3	11%	5	13%	46	10%	13
	2-3 gange i løbet af ugen	31%	190	38%	29	18%	3	21%	9	35%	125	36%	48
	1 gang i løbet af ugen	31%	188	32%	24	8%	1	24%	11	30%	107	30%	40
	Har ikke brugt i løbet af ugen	17%	103	9%	7	20%	3	30%	13	14%	49	12%	15

Baseret på 1831 svar. Tallene er vægtede * alle kan ses næste side

Bilag 10 store medier og unges uddannelse

Brugen af store medier i forhold til de unges uddannelse		Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd		Bachelor/ prof bachelor		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	52%	66	59%	14	53%	47	42%	91	50%	33	49%	854
	1 gang om dagen	15%	19	14%	3	22%	20	15%	33	19%	12	20%	346
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	19	15%	4	10%	9	15%	32	14%	9	13%	228
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	12	-	0	6%	5	11%	23	-	0	9%	155
	1 gang i løbet af ugen	4%	5	6%	1	7%	6	5%	11	10%	6	5%	79
	Har ikke brugt i løbet af ugen	6%	7	7%	2	0	3	12%	26	7%	5	5%	88
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	34%	44	39%	10	28%	26	14%	29	24%	16	23%	401
	1 gang om dagen	13%	17	9%	2	10%	9	9%	20	16%	10	14%	252
	4-6 gange i løbet af ugen	20%	26	13%	3	12%	10	8%	17	10%	6	13%	233
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	10	12%	3	13%	12	20%	43	18%	12	15%	270
	1 gang i løbet af ugen	11%	14	3%	1	11%	9	18%	39	10%	7	13%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	17	23%	6	26%	23	31%	67	22%	14	21%	368
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Politiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	4%	6	-	0	4%	4	0	9	2%	1	3%	47
	1 gang om dagen	17%	21	5%	1	0	9	9%	19	8%	5	8%	148
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	13	11%	3	2%	2	8%	17	9%	6	7%	115
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	19	22%	5	10%	9	21%	45	24%	15	19%	335
	1 gang i løbet af ugen	27%	35	26%	6	36%	32	21%	46	25%	17	26%	462
	Har ikke brugt i løbet af ugen	27%	34	35%	9	37%	34	37%	79	31%	21	37%	644
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	5%	6	-	0	-	0	1%	2	-	0	1%	24
	1 gang om dagen	2%	2	-	0	0	0	1%	2	1%	1	3%	50
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	11	5%	1	5%	5	4%	9	2%	1	5%	94
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	16	17%	4	15%	13	6%	13	4%	3	15%	268
	1 gang i løbet af ugen	28%	36	35%	9	33%	29	34%	73	29%	19	28%	487
	Har ikke brugt i løbet af ugen	44%	57	43%	11	47%	43	54%	116	64%	42	47%	828
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	3%	3	-	0	-	0	1%	3	2%	2	2%	41
	1 gang om dagen	2%	3	-	0	0	0	2%	4	-	0	2%	40
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	5	0	1	0	1	1%	3	9%	6	3%	53
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	2	-	0	-	0	3%	7	4%	3	5%	79
	1 gang i løbet af ugen	10%	13	3%	1	5%	4	3%	7	5%	4	8%	140
	Har ikke brugt i løbet af ugen	79%	102	93%	23	94%	84	89%	191	79%	51	80%	1397
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	4%	5	10%	2	13%	11	29%	62	29%	19	13%	234
	1 gang om dagen	5%	6	18%	4	7%	6	12%	25	19%	12	11%	187
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	4	-	0	0	12	13%	28	4%	3	11%	194
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	13	12%	3	21%	18	19%	42	20%	13	19%	332
	1 gang i løbet af ugen	13%	17	22%	5	9%	8	7%	15	13%	8	16%	285
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	83	39%	10	36%	33	20%	44	15%	10	30%	519
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	3%	4	7%	2	8%	7	2%	5	3%	2	4%	71
	1 gang om dagen	12%	15	5%	1	4%	4	3%	6	9%	6	6%	109
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	18	-	0	5%	5	17%	37	16%	10	12%	205
	2-3 gange i løbet af ugen	29%	38	42%	10	37%	34	25%	53	26%	17	32%	555
	1 gang i løbet af ugen	23%	29	21%	5	31%	28	42%	91	34%	22	31%	546
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	23	26%	6	14%	13	11%	23	12%	8	15%	264

Baseret på 1831 svar. Tallene er vægtede

Bilag 11 store medier og moderens uddannelse

Brugen af store medier i forhold til moderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HXX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	51%	141	52%	194	56%	205	47%	321	38%	119	49%	980
	1 gang om dagen	14%	40	15%	57	20%	74	23%	154	22%	67	19%	392
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	42	18%	66	12%	45	11%	78	13%	40	13%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	28	9%	34	6%	22	9%	61	12%	39	9%	183
	1 gang i løbet af ugen	5%	13	2%	8	3%	11	5%	33	6%	19	4%	83
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	12	3%	13	0	11	5%	36	9%	29	5%	101
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	26%	72	26%	94	27%	100	24%	161	21%	65	24%	492
	1 gang om dagen	12%	35	12%	44	18%	67	15%	99	12%	38	14%	283
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	38	17%	62	15%	55	13%	89	13%	39	14%	283
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	35	14%	53	14%	53	17%	113	17%	52	15%	307
	1 gang i løbet af ugen	11%	29	13%	47	11%	42	13%	86	16%	49	13%	254
	Har ikke brugt i løbet af ugen	25%	69	19%	70	14%	51	20%	135	22%	68	19%	391
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Politiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	2%	6	3%	12	2%	7	0	25	5%	15	3%	65
	1 gang om dagen	10%	27	8%	28	0	34	9%	60	11%	35	9%	184
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	23	7%	26	6%	22	8%	56	9%	27	8%	154
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	49	21%	77	20%	73	18%	123	19%	60	19%	380
	1 gang i løbet af ugen	28%	79	23%	86	26%	98	27%	181	27%	83	26%	526
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	93	38%	142	37%	136	35%	238	30%	92	35%	700
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	3%	7	1%	5	2%	7	1%	4	1%	3	1%	26
	1 gang om dagen	3%	8	3%	13	0	23	2%	12	2%	5	3%	61
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	16	5%	20	6%	22	5%	37	5%	15	5%	109
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	39	14%	53	17%	63	16%	106	15%	48	15%	310
	1 gang i løbet af ugen	25%	68	33%	122	26%	96	30%	204	26%	81	28%	571
	Har ikke brugt i løbet af ugen	50%	138	43%	158	43%	158	47%	319	51%	161	46%	934
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	1%	2	1%	5	2%	9	2%	14	4%	11	2%	42
	1 gang om dagen	1%	4	3%	11	0	8	2%	14	1%	4	2%	41
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	12	0	11	0	11	2%	15	2%	6	3%	56
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	8	3%	13	3%	12	6%	39	4%	14	4%	85
	1 gang i løbet af ugen	5%	14	8%	30	7%	26	8%	58	9%	29	8%	157
	Har ikke brugt i løbet af ugen	85%	236	81%	300	82%	303	79%	542	79%	248	81%	1629
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	8%	21	10%	39	9%	32	14%	97	17%	54	12%	243
	1 gang om dagen	7%	21	9%	32	11%	41	11%	76	13%	40	10%	209
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	23	10%	39	0	37	11%	78	13%	40	11%	218
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	55	21%	77	18%	67	17%	115	19%	60	19%	374
	1 gang i løbet af ugen	19%	52	16%	59	15%	54	15%	103	16%	50	16%	319
	Har ikke brugt i løbet af ugen	38%	105	34%	125	37%	137	31%	213	22%	67	32%	647
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	8%	22	4%	16	5%	17	3%	23	3%	9	4%	86
	1 gang om dagen	7%	19	6%	22	7%	25	7%	49	5%	17	7%	132
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	27	14%	51	13%	48	10%	72	10%	32	11%	230
	2-3 gange i løbet af ugen	28%	77	33%	123	29%	109	32%	219	36%	113	32%	641
	1 gang i løbet af ugen	29%	82	29%	107	31%	113	33%	225	32%	100	31%	627
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	50	14%	51	15%	57	14%	95	13%	42	15%	295

Baseret på 2032 svar. Tallene er vægtede

Bilag 12 store medier og faderens uddannelse

Brugen af store medier i forhold til faderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HXX		Erhvervsfagl. uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	47%	142	49%	107	55%	338	51%	193	41%	177	49%	956
	1 gang om dagen	17%	51	18%	38	18%	114	22%	84	21%	89	19%	377
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	50	16%	35	12%	74	10%	39	14%	62	13%	260
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	28	9%	19	10%	60	7%	28	11%	46	9%	181
	1 gang i løbet af ugen	4%	12	3%	6	3%	20	5%	21	5%	21	4%	79
	Har ikke brugt i løbet af ugen	6%	19	5%	11	0	13	4%	16	9%	38	5%	96
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	19%	56	23%	50	28%	172	26%	100	20%	88	24%	466
	1 gang om dagen	14%	42	11%	24	16%	96	13%	49	15%	65	14%	276
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	52	16%	34	15%	95	10%	40	13%	56	14%	277
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	36	15%	32	16%	97	15%	59	18%	77	15%	301
	1 gang i løbet af ugen	18%	53	12%	25	10%	62	14%	53	13%	54	13%	247
	Har ikke brugt i løbet af ugen	21%	62	24%	51	15%	96	21%	79	21%	93	20%	381
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Politiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	1%	2	4%	10	3%	20	0	16	4%	19	3%	66
	1 gang om dagen	7%	20	8%	18	0	69	8%	32	10%	43	9%	182
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	20	10%	21	5%	31	11%	42	9%	40	8%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	23%	70	20%	43	16%	100	18%	68	18%	80	19%	361
	1 gang i løbet af ugen	28%	84	22%	47	29%	177	27%	101	25%	110	27%	520
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	106	36%	79	36%	220	32%	121	33%	141	34%	667
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	2	3%	6	1%	7	-	2	1%	4	1%	20
	1 gang om dagen	3%	10	5%	10	0	14	3%	13	2%	9	3%	56
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	13	5%	11	6%	37	6%	23	5%	22	6%	107
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	37	14%	30	18%	112	14%	55	16%	69	16%	303
	1 gang i løbet af ugen	28%	83	26%	56	29%	181	28%	105	26%	115	28%	541
	Har ikke brugt i løbet af ugen	52%	156	47%	102	43%	265	48%	183	50%	215	47%	921
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	-	1	3%	7	2%	12	2%	9	3%	14	2%	42
	1 gang om dagen	2%	7	2%	4	0	17	2%	7	1%	4	2%	39
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	13	0	4	0	13	2%	8	4%	16	3%	54
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	9	4%	9	4%	25	4%	14	5%	22	4%	79
	1 gang i løbet af ugen	10%	29	10%	22	6%	35	7%	27	9%	38	8%	151
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	243	79%	170	83%	514	83%	315	79%	341	81%	1583
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	8%	23	10%	21	10%	60	15%	56	17%	72	12%	233
	1 gang om dagen	6%	19	10%	21	9%	55	12%	47	14%	62	10%	204
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	29	7%	15	0	68	12%	47	13%	54	11%	213
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	59	22%	47	18%	110	17%	65	19%	82	19%	362
	1 gang i løbet af ugen	15%	46	16%	34	15%	93	17%	64	17%	73	16%	311
	Har ikke brugt i løbet af ugen	42%	125	36%	79	37%	231	26%	101	21%	90	32%	625
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	6%	17	7%	16	4%	23	2%	7	3%	15	4%	77
	1 gang om dagen	8%	25	5%	11	7%	41	7%	28	6%	24	7%	128
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	32	11%	24	12%	73	13%	50	9%	38	11%	218
	2-3 gange i løbet af ugen	31%	94	33%	72	31%	193	34%	127	34%	146	32%	633
	1 gang i løbet af ugen	27%	83	28%	60	30%	187	32%	123	35%	152	31%	605
	Har ikke brugt i løbet af ugen	17%	52	16%	34	16%	100	12%	45	13%	57	15%	287

Baseret på n = 1973 Tallene er vægtede

Bilag 13 store medier og moderens fødested

Brugen af store medier i forhold til moderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem- østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al- Jazeera eller lokale tv- kanaler)	Flere gange om dagen	49%	914	42%	37	29%	8	51%	67	50%	46	49%	1071
	1 gang om dagen	20%	365	14%	12	-	0	15%	19	21%	19	19%	416
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	260	9%	8	4%	1	8%	10	12%	11	13%	291
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	157	18%	16	14%	4	14%	18	8%	7	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	4%	77	7%	6	5%	1	6%	8	4%	4	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	78	11%	10	0	13	6%	8	5%	4	5%	113
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	24%	449	20%	17	22%	6	28%	37	13%	12	24%	521
	1 gang om dagen	14%	262	20%	17	6%	2	6%	9	15%	13	14%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	260	18%	16	21%	6	9%	12	14%	13	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	294	15%	13	16%	4	15%	20	11%	10	16%	342
	1 gang i løbet af ugen	13%	241	15%	13	6%	2	9%	12	11%	10	13%	277
	Har ikke brugt i løbet af ugen	19%	345	13%	11	28%	7	32%	41	36%	33	20%	438
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Poli- tiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	3%	58	4%	3	14%	4	0	2	3%	3	3%	71
	1 gang om dagen	9%	167	8%	7	0	3	14%	18	4%	4	9%	199
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	140	4%	3	6%	2	11%	15	10%	9	8%	168
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	342	18%	16	14%	4	23%	30	20%	18	19%	410
	1 gang i løbet af ugen	26%	484	27%	24	5%	1	30%	39	25%	23	26%	570
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	660	40%	35	50%	13	21%	28	38%	35	35%	771
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	21	-	0	-	0	5%	6	4%	3	1%	30
	1 gang om dagen	3%	47	7%	6	0	1	7%	9	6%	5	3%	68
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	99	6%	5	6%	2	4%	5	8%	8	5%	118
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	294	8%	7	14%	4	15%	20	4%	3	15%	328
	1 gang i løbet af ugen	29%	536	20%	17	13%	4	20%	26	25%	23	28%	607
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	854	60%	53	63%	17	49%	65	53%	48	47%	1037
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	2%	34	2%	2	4%	1	3%	4	7%	6	2%	47
	1 gang om dagen	2%	37	2%	2	0	2	4%	5	1%	1	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	49	0	7	0	0	4%	6	6%	5	3%	67
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	80	3%	3	-	0	7%	9	4%	4	4%	95
	1 gang i løbet af ugen	8%	147	7%	7	6%	2	5%	7	10%	9	8%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	1505	77%	68	84%	22	77%	101	72%	66	80%	1762
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	12%	218	17%	15	5%	1	15%	19	11%	10	12%	263
	1 gang om dagen	10%	185	9%	8	18%	5	13%	18	13%	12	10%	227
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	193	12%	11	0	6	17%	22	7%	7	11%	238
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	326	17%	15	17%	5	21%	27	15%	14	18%	387
	1 gang i løbet af ugen	16%	292	18%	16	21%	6	17%	23	25%	23	16%	360
	Har ikke brugt i løbet af ugen	34%	638	27%	24	17%	4	17%	23	29%	26	33%	715
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	4%	71	-	0	23%	6	10%	13	4%	3	4%	93
	1 gang om dagen	7%	122	6%	5	11%	3	8%	11	8%	8	7%	149
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	218	18%	16	21%	6	8%	10	8%	7	12%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	33%	606	29%	25	25%	7	28%	37	16%	15	32%	690
	1 gang i løbet af ugen	30%	562	32%	28	16%	4	28%	36	44%	41	31%	672
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	272	15%	13	3%	1	19%	25	19%	18	15%	329

Baseret på 2189 svar. Tallene er vægtede

Bilag 14 store medier og faderens fødested

Brugen af store medier i forhold til faderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	Flere gange om dagen	49%	906	45%	43	25%	6	52%	75	52%	41	49%	1072
	1 gang om dagen	20%	368	12%	12	7%	2	14%	21	16%	12	19%	415
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	255	7%	7	4%	1	9%	13	15%	12	13%	288
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	152	16%	16	18%	4	14%	20	12%	9	9%	202
	1 gang i løbet af ugen	4%	78	9%	8	-	0	6%	8	3%	2	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	78	11%	10	47%	11	5%	8	3%	2	5%	110
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	Flere gange om dagen	24%	450	18%	17	17%	4	29%	42	8%	6	24%	520
	1 gang om dagen	14%	266	15%	15	7%	2	9%	13	10%	8	14%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	256	19%	18	23%	6	8%	11	18%	14	14%	306
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	291	14%	14	18%	4	14%	20	15%	12	16%	341
	1 gang i løbet af ugen	13%	234	19%	19	7%	2	9%	14	11%	9	13%	277
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	338	14%	14	29%	7	31%	45	39%	31	20%	435
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Politiken, Ekstrabladet og BT, gratis-aviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	Flere gange om dagen	3%	57	4%	3	16%	4	2%	3	4%	3	3%	71
	1 gang om dagen	9%	164	12%	11	7%	2	13%	19	4%	3	9%	199
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	138	7%	7	7%	2	11%	16	7%	6	8%	168
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	344	12%	11	18%	4	22%	32	19%	15	19%	407
	1 gang i løbet af ugen	26%	485	22%	22	5%	1	28%	40	27%	21	26%	570
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	648	44%	42	48%	11	24%	35	40%	32	35%	768
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	Flere gange om dagen	1%	19	-	0	-	0	6%	8	4%	3	1%	30
	1 gang om dagen	3%	50	4%	4	4%	1	6%	9	6%	5	3%	68
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	99	7%	7	7%	2	3%	5	8%	6	5%	118
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	287	9%	9	15%	4	16%	22	7%	6	15%	328
	1 gang i løbet af ugen	29%	530	24%	23	12%	3	19%	27	26%	21	28%	605
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	851	56%	54	63%	15	50%	73	49%	39	47%	1033
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	Flere gange om dagen	2%	35	2%	2	4%	1	3%	4	5%	4	2%	47
	1 gang om dagen	2%	35	3%	3	7%	2	4%	6	3%	2	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	47	7%	7	-	0	5%	8	6%	4	3%	66
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	83	5%	5	-	0	5%	7	1%	1	4%	96
	1 gang i løbet af ugen	8%	143	7%	6	7%	2	7%	10	10%	8	8%	169
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	1494	77%	74	83%	20	76%	110	76%	61	81%	1759
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller bøger om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	Flere gange om dagen	12%	212	16%	15	3%	1	14%	21	14%	12	12%	260
	1 gang om dagen	10%	187	8%	7	20%	5	14%	20	8%	7	10%	226
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	188	15%	14	17%	4	16%	23	8%	7	11%	237
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	327	19%	18	19%	5	18%	26	15%	12	18%	387
	1 gang i løbet af ugen	16%	293	19%	18	23%	6	18%	26	21%	17	16%	359
	Har ikke brugt i løbet af ugen	34%	629	25%	24	18%	4	20%	29	34%	27	33%	713
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	Flere gange om dagen	3%	63	5%	5	19%	4	12%	18	5%	4	4%	94
	1 gang om dagen	7%	121	6%	6	12%	3	10%	14	4%	3	7%	147
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	215	18%	17	20%	5	7%	11	10%	8	12%	256
	2-3 gange i løbet af ugen	33%	603	28%	27	27%	7	24%	35	21%	17	32%	689
	1 gang i løbet af ugen	31%	564	33%	31	18%	4	27%	39	37%	29	31%	668
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	270	10%	10	4%	1	19%	28	24%	19	15%	328

Baseret på 2182 svar. Tallene er vægtede

Bilag 15 mobiltelefon og køn

Brugen af mobiltelefon i forhold til køn		Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	38%	426	38%	404	38%	830
	1 gang om dagen	15%	174	17%	186	16%	360
	4-6 gange i løbet af ugen	18%	199	21%	221	19%	420
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	205	17%	187	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	7%	74	5%	55	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	45	2%	23	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	77%	860	87%	941	82%	1801
	1 gang om dagen	5%	57	4%	43	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	81	6%	60	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	61	1%	15	3%	77
	1 gang i løbet af ugen	2%	26	1%	6	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	36	1%	12	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	27	2%	24	2%	52
	1 gang om dagen	1%	13	1%	13	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	12	2%	19	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	45	4%	48	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	10%	114	11%	121	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	910	79%	851	80%	1761
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	4%	42	6%	61	5%	103
	1 gang om dagen	3%	33	5%	51	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	67	11%	120	8%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	174	19%	208	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	23%	262	22%	233	23%	495
	Har ikke brugt i løbet af ugen	48%	544	37%	403	43%	947
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	15%	164	11%	122	13%	286
	1 gang om dagen	5%	52	6%	60	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	84	6%	69	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	99	9%	95	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	11%	119	10%	108	10%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	54%	604	58%	623	56%	1226
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	10%	109	5%	54	7%	163
	1 gang om dagen	5%	60	4%	48	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	59	3%	29	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	57	4%	47	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	5%	54	6%	60	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	783	78%	837	74%	1620
Søge information	Flere gange om dagen	11%	122	6%	67	9%	189
	1 gang om dagen	4%	50	4%	40	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	68	5%	49	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	92	7%	74	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	5%	60	7%	78	6%	138
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	731	71%	768	68%	1498
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	17%	185	17%	185	17%	370
	1 gang om dagen	7%	76	5%	54	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	44	4%	45	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	63	5%	52	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	5%	57	4%	41	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	696	65%	699	63%	1395

Baseret på 2205 svar. Tallene er vægtede

Bilag 16 mobiltelefon og alder

Brugen af mobiltelefon i forhold til alder		13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	26%	103	32%	132	36%	148	41%	167	48%	188	36%	739
	1 gang om dagen	15%	59	16%	66	18%	72	19%	78	16%	61	17%	336
	4-6 gange i løbet af ugen	20%	80	19%	81	20%	82	19%	76	18%	70	19%	388
	2-3 gange i løbet af ugen	24%	96	22%	90	19%	76	14%	57	13%	52	18%	371
	1 gang i løbet af ugen	8%	33	8%	36	6%	23	5%	19	4%	15	6%	126
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	32	3%	14	2%	7	2%	7	2%	8	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	72%	291	82%	342	87%	357	83%	336	82%	322	81%	1649
	1 gang om dagen	5%	21	6%	26	3%	10	5%	21	4%	16	5%	95
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	39	6%	25	5%	19	5%	20	7%	28	6%	131
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	20	4%	15	2%	7	3%	14	4%	17	4%	73
	1 gang i løbet af ugen	4%	15	1%	4	1%	4	1%	3	1%	5	2%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	17	2%	7	3%	11	2%	9	1%	4	2%	47
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	10	2%	10	3%	12	2%	10	2%	10	3%	52
	1 gang om dagen	1%	3	2%	7	1%	6	1%	5	1%	5	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	5	2%	8	1%	5	1%	3	1%	5	1%	27
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	13	5%	21	4%	15	3%	14	5%	20	4%	84
	1 gang i løbet af ugen	12%	48	11%	48	9%	36	10%	42	10%	41	11%	214
	Har ikke brugt i løbet af ugen	80%	324	78%	325	82%	334	82%	329	79%	312	80%	1623
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	6%	26	7%	28	5%	19	3%	13	3%	13	5%	99
	1 gang om dagen	8%	31	6%	25	2%	9	1%	5	2%	8	4%	78
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	44	12%	52	9%	35	6%	23	6%	25	9%	180
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	90	18%	76	18%	74	16%	66	15%	58	18%	365
	1 gang i løbet af ugen	22%	89	22%	91	24%	97	22%	90	22%	85	22%	451
	Har ikke brugt i løbet af ugen	30%	122	35%	147	43%	174	51%	206	52%	204	42%	854
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	16%	65	18%	75	13%	51	10%	42	9%	35	13%	268
	1 gang om dagen	6%	26	7%	29	5%	21	3%	11	5%	21	5%	108
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	30	9%	36	7%	29	6%	25	6%	23	7%	143
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	62	10%	42	8%	34	4%	18	6%	22	9%	178
	1 gang i løbet af ugen	14%	58	11%	47	9%	38	10%	41	8%	30	11%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	40%	162	45%	190	58%	235	66%	267	67%	263	55%	1117
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	4%	15	4%	17	9%	37	9%	34	12%	47	7%	151
	1 gang om dagen	3%	13	6%	27	6%	26	5%	20	4%	16	5%	101
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	19	6%	24	3%	11	4%	14	3%	14	4%	82
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	20	6%	23	4%	17	4%	17	6%	24	5%	101
	1 gang i løbet af ugen	5%	20	7%	30	4%	18	4%	18	5%	19	5%	104
	Har ikke brugt i løbet af ugen	78%	316	71%	297	73%	300	74%	300	70%	273	73%	1486
Søge information	Flere gange om dagen	3%	11	8%	33	8%	33	10%	40	11%	43	8%	160
	1 gang om dagen	3%	13	5%	22	5%	19	4%	18	4%	14	4%	86
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	17	5%	22	5%	21	6%	24	6%	22	5%	106
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	33	8%	35	6%	25	8%	33	7%	28	8%	153
	1 gang i løbet af ugen	9%	34	10%	40	5%	22	4%	18	5%	20	7%	134
	Har ikke brugt i løbet af ugen	73%	294	64%	267	71%	288	67%	271	68%	267	68%	1388
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	14%	58	20%	85	17%	71	18%	75	15%	57	17%	346
	1 gang om dagen	5%	22	6%	25	4%	18	5%	22	6%	24	5%	110
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	18	5%	22	4%	16	3%	12	3%	12	4%	80
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	19	6%	27	4%	18	3%	10	8%	32	5%	106
	1 gang i løbet af ugen	5%	20	5%	20	5%	21	6%	23	2%	10	5%	94
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	267	57%	240	64%	263	65%	262	66%	258	64%	1290

Baseret på 2205 svar. Tallene er vægtede

Bilag 17 mobiltelefon og region

Brugen af mobiltelefon i forhold til region		Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	27%	64	34%	181	36%	174	48%	312	32%	99	38%	830
	1 gang om dagen	15%	36	16%	84	14%	68	17%	112	20%	60	16%	360
	4-6 gange i løbet af ugen	27%	63	20%	103	18%	86	17%	109	19%	59	19%	420
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	47	21%	109	19%	90	13%	88	19%	58	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	6%	14	6%	31	8%	40	3%	20	7%	23	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	5%	11	3%	18	4%	21	1%	9	3%	8	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	82%	194	82%	429	79%	380	83%	542	83%	255	82%	1801
	1 gang om dagen	3%	6	5%	26	5%	23	5%	36	3%	9	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	19	6%	33	7%	34	5%	34	7%	20	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	8	5%	24	4%	18	3%	17	3%	10	3%	77
	1 gang i løbet af ugen	1%	3	1%	4	2%	8	2%	11	2%	5	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	4	2%	10	3%	16	2%	10	2%	7	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	5	2%	12	2%	10	2%	14	4%	11	2%	52
	1 gang om dagen	1%	3	1%	5	2%	8	1%	8	1%	3	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	3	1%	5	1%	6	2%	12	1%	5	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	9	5%	26	5%	23	4%	23	4%	12	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	14%	33	8%	43	13%	60	10%	66	11%	33	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	77%	182	83%	435	78%	372	81%	527	80%	245	80%	1761
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	3%	8	4%	22	4%	19	6%	36	6%	18	5%	103
	1 gang om dagen	2%	6	3%	14	6%	31	3%	23	3%	11	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	17	8%	42	10%	48	8%	52	9%	26	8%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	41	16%	86	18%	85	17%	110	20%	60	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	27%	64	25%	134	18%	88	21%	139	23%	71	23%	495
	Har ikke brugt i løbet af ugen	42%	99	43%	228	44%	209	45%	290	39%	121	43%	947
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	11%	25	12%	64	12%	57	14%	93	15%	47	13%	286
	1 gang om dagen	5%	13	5%	25	7%	35	5%	33	2%	7	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	18	6%	31	8%	37	6%	39	9%	27	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	25	8%	41	9%	43	9%	61	8%	24	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	9%	21	12%	62	9%	44	10%	64	12%	35	10%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	57%	134	57%	302	55%	263	55%	361	54%	166	56%	1226
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	6%	15	8%	41	8%	37	8%	53	5%	17	7%	163
	1 gang om dagen	4%	10	4%	23	5%	24	5%	35	5%	15	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	7	4%	19	4%	21	5%	31	3%	10	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	8	5%	25	4%	18	5%	34	6%	19	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	6%	13	4%	22	6%	31	5%	32	5%	17	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	77%	182	75%	397	73%	348	71%	463	75%	230	74%	1620
Søge information	Flere gange om dagen	8%	18	8%	43	9%	41	10%	63	8%	24	9%	189
	1 gang om dagen	3%	8	4%	20	4%	17	5%	32	4%	12	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	11	6%	32	6%	28	5%	31	5%	15	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	16	8%	44	7%	33	8%	52	7%	20	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	9%	22	4%	23	4%	21	8%	51	7%	22	6%	138
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	160	69%	365	71%	339	65%	420	70%	214	68%	1498
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	17%	39	16%	82	17%	83	18%	118	16%	48	17%	370
	1 gang om dagen	6%	14	6%	33	6%	30	6%	36	5%	17	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	8	4%	19	3%	16	4%	27	6%	20	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	11	5%	27	6%	31	5%	34	4%	12	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	5%	12	5%	27	4%	18	5%	29	4%	12	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	64%	151	64%	339	63%	302	62%	406	64%	198	63%	1395

Baseret på 2199 svar. Tallene er vægtede

Bilag 18 mobiltelefon og herkomst

Brugen af mobiltelefon i forhold til herkomst		Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	36%	689	51%	83	50%	58	38%	830
	1 gang om dagen	17%	322	12%	20	16%	18	16%	360
	4-6 gange i løbet af ugen	20%	390	10%	17	12%	13	19%	420
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	358	13%	22	11%	13	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	6%	109	7%	12	6%	7	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	53	5%	8	5%	6	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	83%	1596	75%	121	73%	84	82%	1801
	1 gang om dagen	4%	81	8%	12	6%	6	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	125	4%	7	7%	9	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	61	6%	10	5%	6	3%	77
	1 gang i løbet af ugen	1%	21	3%	5	4%	5	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	37	4%	6	5%	6	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	36	4%	7	8%	9	2%	52
	1 gang om dagen	1%	14	4%	7	5%	6	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	27	2%	3	1%	2	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	80	4%	7	4%	5	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	11%	215	6%	10	9%	10	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	1550	79%	128	72%	83	80%	1761
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	4%	76	11%	18	8%	9	5%	103
	1 gang om dagen	3%	61	8%	12	10%	11	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	160	10%	16	9%	10	8%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	315	26%	43	21%	24	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	23%	450	15%	25	18%	21	23%	495
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	860	29%	47	35%	40	43%	947
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	11%	216	28%	45	21%	24	13%	286
	1 gang om dagen	5%	99	4%	6	7%	8	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	136	7%	11	5%	6	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	168	8%	13	11%	13	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	10%	194	15%	24	9%	10	10%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	58%	1110	38%	62	47%	55	56%	1226
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	6%	117	16%	26	17%	20	7%	163
	1 gang om dagen	5%	92	6%	9	5%	6	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	62	9%	15	10%	12	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	92	5%	8	4%	4	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	5%	92	8%	13	8%	9	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	76%	1467	56%	90	55%	64	74%	1620
Søge information	Flere gange om dagen	8%	145	12%	20	21%	25	9%	189
	1 gang om dagen	4%	79	4%	7	4%	4	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	95	8%	12	8%	9	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	142	7%	12	10%	12	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	6%	118	7%	10	9%	10	6%	138
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	1342	62%	100	48%	55	68%	1498
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	15%	286	33%	53	27%	32	17%	370
	1 gang om dagen	6%	109	7%	12	8%	9	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	75	1%	2	11%	12	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	103	3%	6	6%	6	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	5%	92	3%	6	1%	1	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	1256	52%	84	48%	55	63%	1395

Baseret på 2209 svar. Tallene er vægtede

Bilag 19 mobiltelefon og sprog

Brugen af mobiltelefon i forhold til sprog talt i hjemmet		Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	36%	661	48%	27	50%	142	38%	830
	1 gang om dagen	16%	304	25%	14	15%	42	16%	360
	4-6 gange i løbet af ugen	21%	383	10%	5	11%	31	19%	420
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	350	8%	5	13%	38	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	6%	106	8%	4	6%	18	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	52	2%	1	5%	14	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	83%	1540	69%	39	78%	222	82%	1801
	1 gang om dagen	4%	79	7%	4	6%	17	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	120	11%	6	5%	15	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	60	5%	3	5%	13	3%	77
	1 gang i løbet af ugen	1%	20	2%	1	4%	11	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	38	6%	4	3%	8	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	35	2%	1	6%	16	2%	52
	1 gang om dagen	1%	15	2%	1	4%	10	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	26	-	0	2%	6	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	82	-	0	4%	10	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	11%	211	3%	2	8%	22	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	80%	1487	94%	53	77%	221	80%	1761
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	4%	76	1%	1	9%	26	5%	103
	1 gang om dagen	3%	57	10%	6	7%	21	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	157	7%	4	9%	26	8%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	306	19%	11	23%	66	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	23%	435	23%	13	16%	47	23%	495
	Har ikke brugt i løbet af ugen	44%	826	39%	22	35%	99	43%	947
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	11%	211	16%	9	23%	65	13%	286
	1 gang om dagen	5%	95	15%	8	3%	10	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	131	2%	1	7%	21	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	165	11%	6	8%	22	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	10%	187	10%	6	12%	35	10%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	57%	1067	46%	26	47%	133	56%	1226
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	6%	117	17%	9	13%	36	7%	163
	1 gang om dagen	5%	87	4%	2	6%	18	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	61	12%	7	7%	21	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	89	2%	1	5%	14	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	5%	87	15%	8	7%	19	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	76%	1416	50%	28	62%	176	74%	1620
Søge information	Flere gange om dagen	8%	140	17%	10	14%	39	9%	189
	1 gang om dagen	4%	79	9%	5	2%	6	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	93	4%	2	7%	21	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	132	2%	1	11%	32	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	6%	112	13%	7	7%	19	6%	138
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	1299	54%	31	59%	169	68%	1498
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	15%	279	33%	19	25%	73	17%	370
	1 gang om dagen	6%	108	5%	3	7%	19	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	73	4%	2	5%	14	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	105	2%	1	3%	9	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	5%	86	-	0	4%	12	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	1205	56%	32	55%	158	63%	1395

Baseret på 2209 svar. Tallene er vægtede

Bilag 20 mobiltelefon og boforhold

Brugen af mobiltelefon i forhold til boforhold		Min mor og min far		Kun min mor*		Kun min far*		På skift hos begge		Anden fam./pleje		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	31%	353	35%	88	35%	17	40%	39	50%	19	38%	830
	1 gang om dagen	16%	181	17%	42	19%	9	14%	14	13%	5	16%	360
	4-6 gange i løbet af ugen	20%	222	20%	51	22%	11	22%	21	13%	5	19%	420
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	232	18%	44	21%	10	16%	15	18%	7	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	8%	89	7%	17	2%	1	7%	6	3%	1	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	49	3%	8	2%	1	2%	1	3%	1	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	80%	901	82%	204	80%	40	85%	83	89%	34	82%	1801
	1 gang om dagen	5%	56	4%	10	2%	1	4%	4	-	0	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	69	8%	21	11%	5	7%	6	6%	2	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	49	3%	7	2%	1	2%	2	-	0	3%	77
	1 gang i løbet af ugen	2%	21	1%	1	3%	2	1%	1	3%	1	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	28	2%	5	2%	1	2%	1	2%	1	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	27	2%	5	3%	2	6%	5	10%	4	2%	52
	1 gang om dagen	1%	16	-	1	2%	1	-	0	3%	1	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	18	-	1	-	0	3%	2	-	0	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	45	5%	12	4%	2	5%	5	12%	4	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	10%	118	11%	29	8%	4	13%	13	12%	5	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	80%	901	81%	201	82%	41	73%	71	64%	24	80%	1761
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	5%	54	5%	13	2%	1	8%	7	5%	2	5%	103
	1 gang om dagen	5%	56	4%	10	1%	1	4%	3	4%	2	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	99	10%	25	10%	5	15%	14	10%	4	8%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	213	17%	42	27%	13	16%	15	25%	9	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	23%	262	20%	50	20%	10	22%	22	9%	3	23%	495
	Har ikke brugt i løbet af ugen	39%	440	43%	108	39%	19	36%	35	47%	18	43%	947
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	14%	159	14%	36	10%	5	14%	14	18%	7	13%	286
	1 gang om dagen	5%	60	7%	16	2%	1	5%	5	7%	3	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	84	7%	17	7%	4	6%	6	5%	2	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	117	9%	23	13%	7	8%	8	4%	1	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	12%	135	8%	21	10%	5	16%	16	10%	4	10%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	51%	569	55%	136	58%	29	50%	48	56%	21	56%	1226
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	7%	73	5%	12	3%	1	8%	8	21%	8	7%	163
	1 gang om dagen	5%	53	5%	11	2%	1	7%	7	10%	4	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	57	3%	8	4%	2	5%	5	8%	3	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	51	5%	12	6%	3	5%	5	3%	1	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	5%	59	3%	8	5%	3	4%	4	6%	2	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	74%	832	79%	198	81%	40	71%	69	52%	20	74%	1620
Søge information	Flere gange om dagen	7%	79	6%	14	2%	1	7%	7	28%	11	9%	189
	1 gang om dagen	4%	47	3%	6	3%	1	8%	8	7%	3	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	57	3%	8	4%	2	6%	5	5%	2	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	92	7%	18	8%	4	6%	5	-	0	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	7%	83	7%	16	10%	5	9%	8	13%	5	6%	138
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	767	75%	186	74%	37	65%	63	46%	18	68%	1498
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	17%	191	17%	43	15%	8	16%	16	33%	13	17%	370
	1 gang om dagen	5%	58	6%	16	6%	3	6%	6	2%	1	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	51	2%	5	6%	3	6%	6	4%	1	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	50	7%	17	5%	3	2%	2	12%	5	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	5%	59	3%	8	3%	2	6%	6	5%	2	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	64%	715	65%	161	64%	32	63%	61	43%	16	63%	1395

Baseret på 2203 svar. Tallene er vægtede *(og evt. kæreste/stedmor)

Bilag 21 mobiltelefon og boforhold

Brugen af mobiltelefon i forhold til boforhold		På institution		Ven/kæreste/ ægtefælle		Kollegium/bo- fællesskab		Alene		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	61%	5	54%	177	41%	48	45%	82	38%	830
	1 gang om dagen	11%	1	16%	53	18%	21	19%	34	16%	360
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	1	17%	55	17%	20	18%	34	19%	420
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	1	11%	36	17%	20	15%	28	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	-	0	1%	2	7%	8	3%	5	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	-	0	1%	4	1%	1	1%	1	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	84%	6	87%	285	82%	98	82%	150	82%	1801
	1 gang om dagen	-	0	4%	12	4%	5	6%	12	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	1	5%	16	9%	10	5%	9	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	2%	7	3%	4	4%	7	3%	77
	1 gang i løbet af ugen	-	0	-	1	1%	2	2%	3	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	-	0	2%	7	1%	1	1%	3	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	9%	1	1%	4	-	0	2%	4	2%	52
	1 gang om dagen	22%	2	1%	4	1%	2	-	1	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	1	2%	6	1%	2	1%	1	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	5%	18	1%	2	2%	4	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	-	0	11%	35	4%	5	15%	27	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	52%	4	80%	261	92%	109	80%	146	80%	1761
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	23%	2	5%	15	3%	3	2%	4	5%	103
	1 gang om dagen	17%	1	2%	5	1%	1	2%	4	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	32%	2	8%	26	6%	7	2%	3	8%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	1	15%	50	15%	18	11%	21	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	-	0	24%	78	19%	22	26%	48	23%	495
	Har ikke brugt i løbet af ugen	16%	1	47%	154	57%	68	56%	102	43%	947
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	9%	1	10%	33	11%	13	10%	18	13%	286
	1 gang om dagen	-	0	5%	15	4%	5	4%	7	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	46%	4	7%	22	8%	10	3%	5	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	6%	19	7%	8	6%	11	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	17%	1	8%	26	7%	9	6%	10	10%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	2	65%	212	63%	75	72%	131	56%	1226
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	17%	1	12%	41	4%	5	7%	12	7%	163
	1 gang om dagen	22%	2	5%	18	2%	2	5%	10	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	3%	10	3%	3	1%	2	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	1	6%	20	8%	9	1%	2	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	9%	1	6%	20	9%	11	4%	7	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	39%	3	67%	220	74%	88	82%	150	74%	1620
Søge information	Flere gange om dagen	14%	1	14%	45	12%	15	9%	17	9%	189
	1 gang om dagen	26%	2	5%	16	3%	3	2%	3	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	22%	2	7%	24	4%	4	7%	13	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	7%	24	8%	9	7%	13	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	11%	1	3%	11	4%	4	3%	5	6%	138
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	2	64%	209	70%	84	72%	131	68%	1498
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	36%	3	16%	52	13%	15	17%	31	17%	370
	1 gang om dagen	-	0	7%	23	6%	7	9%	16	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	1	3%	11	6%	8	2%	3	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	26%	2	6%	21	6%	7	5%	9	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	16%	1	5%	15	2%	2	2%	3	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	12%	1	63%	205	67%	80	66%	122	63%	1395

Baseret på 2203 svar. Tallene er vægtede

Bilag 22 mobiltelefon og beskæftigelse

Brugen af mobiltelefon i forhold til de unges beskæftigelse		Går i skole / u. uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	35%	655	55%	134	38%	21	42%	19	38%	830
	1 gang om dagen	16%	297	17%	42	20%	11	20%	9	16%	360
	4-6 gange i løbet af ugen	19%	360	18%	45	17%	9	13%	6	19%	420
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	357	8%	19	18%	10	16%	7	18%	393
	1 gang i løbet af ugen	6%	119	2%	4	6%	3	5%	2	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	63	1%	2	2%	1	3%	1	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	81%	1506	89%	218	66%	37	88%	40	82%	1801
	1 gang om dagen	5%	86	3%	8	8%	5	3%	1	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	119	5%	12	13%	7	6%	3	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	64	2%	5	11%	6	3%	1	3%	77
	1 gang i løbet af ugen	2%	31	-	0	-	0	-	0	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	44	1%	3	2%	1	-	0	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	46	2%	5	-	0	2%	1	2%	52
	1 gang om dagen	1%	22	1%	2	2%	1	4%	2	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	26	1%	2	4%	2	3%	1	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	75	5%	11	10%	6	2%	1	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	11%	197	12%	28	13%	7	6%	3	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	80%	1485	80%	198	71%	40	84%	38	80%	1761
Fotograferer eller optage video	Flere gange om dagen	5%	96	2%	5	2%	1	2%	1	5%	103
	1 gang om dagen	4%	75	3%	7	-	0	6%	3	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	168	5%	11	13%	7	2%	1	8%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	332	14%	35	17%	10	12%	6	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	22%	416	24%	60	18%	10	21%	9	23%	495
	Har ikke brugt i løbet af ugen	41%	765	52%	129	50%	28	56%	25	43%	947
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	13%	249	13%	31	8%	4	4%	2	13%	286
	1 gang om dagen	5%	95	6%	15	1%	1	5%	2	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	132	6%	16	7%	4	3%	1	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	181	4%	9	-	0	8%	4	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	11%	196	9%	23	8%	4	9%	4	10%	228
	Har ikke brugt i løbet af ugen	54%	998	62%	153	76%	43	71%	32	56%	1226
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	7%	126	11%	28	7%	4	12%	5	7%	163
	1 gang om dagen	5%	90	5%	13	3%	2	7%	3	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	80	3%	6	4%	2	-	0	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	86	6%	16	2%	1	3%	1	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	6%	102	4%	9	3%	2	3%	1	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	74%	1366	71%	174	81%	46	76%	34	74%	1620
Søge information	Flere gange om dagen	8%	151	14%	33	7%	4	2%	1	9%	189
	1 gang om dagen	4%	74	4%	10	2%	1	11%	5	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	98	6%	15	4%	2	4%	2	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	139	8%	20	8%	4	5%	2	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	7%	123	4%	10	7%	4	3%	1	6%	138
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	1266	64%	158	72%	40	75%	34	68%	1498
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	17%	318	14%	34	19%	11	15%	7	17%	370
	1 gang om dagen	5%	100	9%	22	11%	6	4%	2	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	79	4%	9	3%	2	-	0	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	92	8%	19	3%	2	6%	2	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	5%	88	3%	8	2%	1	2%	1	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1173	63%	155	62%	35	73%	33	63%	1395

Baseret på 2209 svar. Tallene er vægtede

Bilag 23 mobiltelefon og unges uddannelse

Brugen af mobiltelefon i forhold til de unges uddannelse		Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs- gymnasium	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	28%	172	23%	17	31%	5	46%	20	32%	112	36%	48
	1 gang om dagen	16%	97	14%	11	16%	3	19%	8	19%	68	12%	15
	4-6 gange i løbet af ugen	19%	117	22%	16	12%	2	23%	10	22%	79	17%	22
	2-3 gange i løbet af ugen	23%	137	28%	21	15%	3	9%	4	20%	72	23%	30
	1 gang i løbet af ugen	8%	49	10%	8	26%	4	3%	1	4%	13	9%	11
	Har ikke brugt i løbet af ugen	6%	34	3%	2	-	0	-	0	2%	9	4%	5
Sende SMS	Flere gange om dagen	77%	464	75%	56	63%	10	81%	35	87%	308	86%	113
	1 gang om dagen	6%	35	6%	5	8%	1	4%	2	4%	16	3%	3
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	49	11%	8	15%	3	5%	2	4%	13	7%	9
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	25	5%	4	5%	1	3%	1	2%	6	4%	5
	1 gang i løbet af ugen	2%	15	-	0	-	0	-	0	1%	3	1%	1
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	19	3%	2	9%	1	7%	3	2%	8	1%	1
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	13	3%	2	8%	1	3%	1	2%	7	6%	8
	1 gang om dagen	2%	11	-	0	-	0	4%	2	-	2	1%	1
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	11	1%	1	-	0	-	0	1%	3	-	0
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	23	4%	3	5%	1	2%	1	4%	13	4%	5
	1 gang i løbet af ugen	12%	71	8%	6	4%	1	8%	4	7%	24	14%	18
	Har ikke brugt i løbet af ugen	79%	476	84%	63	82%	14	83%	36	86%	305	75%	99
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	7%	40	5%	4	21%	3	12%	5	3%	12	9%	12
	1 gang om dagen	7%	41	6%	4	-	0	4%	2	1%	5	2%	3
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	71	15%	11	8%	1	9%	4	7%	25	9%	12
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	125	20%	15	17%	3	9%	4	16%	56	18%	24
	1 gang i løbet af ugen	23%	141	20%	15	21%	3	12%	5	24%	85	25%	33
	Har ikke brugt i løbet af ugen	31%	188	34%	26	33%	5	55%	24	48%	171	36%	47
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	17%	104	11%	8	10%	2	12%	5	9%	31	15%	20
	1 gang om dagen	7%	41	7%	5	5%	1	6%	3	5%	17	7%	9
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	53	10%	7	-	0	8%	4	4%	16	8%	10
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	85	11%	8	19%	3	4%	2	8%	28	8%	11
	1 gang i løbet af ugen	12%	74	13%	10	17%	3	14%	6	12%	41	11%	15
	Har ikke brugt i løbet af ugen	41%	250	49%	37	48%	8	55%	24	62%	221	51%	66
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	4%	23	2%	2	21%	4	13%	5	6%	20	9%	12
	1 gang om dagen	5%	30	7%	5	4%	1	7%	3	4%	14	7%	9
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	33	4%	3	-	0	-	0	2%	9	7%	9
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	34	5%	4	-	0	6%	2	4%	16	6%	7
	1 gang i løbet af ugen	6%	34	9%	7	5%	1	8%	4	4%	13	5%	7
	Har ikke brugt i løbet af ugen	75%	452	73%	55	70%	12	67%	29	80%	282	66%	87
Søge information	Flere gange om dagen	5%	30	7%	5	25%	4	4%	2	6%	23	12%	16
	1 gang om dagen	3%	19	4%	3	-	0	4%	2	3%	10	11%	14
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	31	3%	2	-	0	3%	1	5%	17	8%	10
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	57	6%	4	-	0	6%	3	8%	27	3%	4
	1 gang i løbet af ugen	9%	55	8%	6	5%	1	5%	2	6%	20	7%	9
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	414	72%	54	70%	12	79%	34	73%	257	60%	79
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	18%	109	16%	12	25%	4	14%	6	12%	43	26%	34
	1 gang om dagen	6%	35	4%	3	5%	1	4%	2	4%	14	8%	10
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	29	9%	6	-	0	3%	1	3%	11	7%	9
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	32	5%	4	-	0	5%	2	6%	20	4%	5
	1 gang i løbet af ugen	5%	30	-	0	8%	1	3%	1	5%	17	7%	10
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	371	67%	50	62%	10	71%	31	70%	248	48%	63

Baseret på 1839 svar. Tallene er vægtede

Bilag 24 mobiltelefon og unges uddannelse

Brugen af mobiltelefon i forhold til de unges uddannelse		Erhvervsfagl. Uddannelse	Kort videreg. Uddannelse	Mellemf. videreg. Udd	Bachelor/ prof bachelor	Lang videreg. Uddannelse	Alle						
Tale i telefon	Flere gange om dagen	53%	68	45%	11	47%	42	41%	89	42%	27	35%	611
	1 gang om dagen	12%	15	21%	5	14%	13	21%	46	11%	7	17%	289
	4-6 gange i løbet af ugen	19%	25	3%	1	19%	17	18%	38	25%	16	20%	344
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	10	15%	4	19%	17	16%	35	15%	10	20%	342
	1 gang i løbet af ugen	6%	7	11%	3	1%	1	3%	7	5%	3	6%	107
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	2	5%	1	-	0	1%	1	2%	1	3%	56
Sende SMS	Flere gange om dagen	87%	112	88%	22	88%	79	80%	173	86%	56	82%	1427
	1 gang om dagen	5%	6	-	0	4%	3	5%	11	3%	2	5%	83
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	3	6%	1	6%	5	9%	20	1%	1	7%	115
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	3	-	0	1%	1	3%	7	5%	3	3%	56
	1 gang i løbet af ugen	2%	3	6%	1	-	0	1%	2	5%	4	2%	28
	Har ikke brugt i løbet af ugen	1%	1	-	0	1%	1	2%	4	-	0	2%	40
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	3	7%	2	3%	3	1%	1	-	0	2%	42
	1 gang om dagen	1%	1	3%	1	1%	1	1%	2	-	0	1%	20
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	5	-	0	1%	1	2%	4	-	0	1%	25
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	11	-	0	4%	4	1%	1	7%	5	4%	67
	1 gang i løbet af ugen	11%	14	23%	6	10%	9	14%	30	9%	6	11%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	74%	94	67%	16	80%	72	82%	177	84%	55	80%	1407
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	5%	6	7%	2	3%	2	1%	3	-	0	5%	90
	1 gang om dagen	4%	5	-	0	7%	6	1%	1	-	0	4%	67
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	16	3%	1	7%	6	5%	11	2%	1	9%	160
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	26	34%	8	14%	12	12%	26	14%	9	18%	308
	1 gang i løbet af ugen	18%	23	33%	8	21%	19	24%	52	23%	15	23%	399
	Har ikke brugt i løbet af ugen	41%	53	22%	5	49%	44	57%	122	61%	40	41%	725
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	19%	24	14%	3	12%	11	8%	17	9%	6	13%	230
	1 gang om dagen	1%	2	-	0	5%	5	4%	8	2%	1	5%	91
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	9	5%	1	1%	1	8%	16	10%	6	7%	124
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	8	9%	2	11%	10	7%	15	9%	6	10%	176
	1 gang i løbet af ugen	11%	14	10%	3	7%	6	5%	12	7%	5	11%	188
	Har ikke brugt i løbet af ugen	56%	71	62%	15	63%	57	69%	149	64%	42	54%	939
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	11%	14	14%	3	11%	10	10%	21	7%	4	7%	118
	1 gang om dagen	9%	11	3%	1	-	0	4%	10	7%	4	5%	87
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	5	-	0	4%	4	2%	5	8%	5	4%	73
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	3	7%	2	2%	1	7%	15	-	0	5%	84
	1 gang i løbet af ugen	3%	4	5%	1	11%	10	5%	12	2%	2	5%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	71%	91	71%	17	72%	65	72%	155	77%	50	74%	1294
Søge information	Flere gange om dagen	9%	12	21%	5	9%	8	14%	30	16%	10	8%	144
	1 gang om dagen	5%	6	-	0	3%	2	3%	7	4%	3	4%	65
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	7	5%	1	4%	4	5%	10	11%	7	5%	91
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	16	12%	3	13%	12	3%	7	2%	1	8%	133
	1 gang i løbet af ugen	8%	11	-	0	3%	3	5%	10	4%	3	7%	120
	Har ikke brugt i løbet af ugen	60%	77	62%	15	68%	61	71%	152	63%	41	68%	1196
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	22%	29	17%	4	21%	19	16%	35	12%	8	17%	304
	1 gang om dagen	10%	13	-	0	3%	3	3%	6	11%	7	5%	93
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	3	16%	4	1%	1	4%	9	-	0	4%	74
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	3	-	0	7%	6	5%	11	8%	5	5%	89
	1 gang i løbet af ugen	6%	7	-	0	4%	4	4%	8	2%	1	5%	80
	Har ikke brugt i løbet af ugen	57%	73	67%	16	63%	57	68%	147	67%	44	63%	1109

Baseret på 1839 svar. Tallene er vægtede

Bilag 25 mobiltelefon og moderens uddannelse

Brugen af mobiltelefon i forhold til moderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	42%	117	35%	131	33%	123	38%	258	37%	116	37%	744
	1 gang om dagen	13%	37	15%	57	19%	70	16%	110	19%	60	17%	333
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	47	22%	82	18%	67	22%	148	16%	51	20%	395
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	47	19%	69	19%	69	18%	119	18%	56	18%	360
	1 gang i løbet af ugen	6%	17	5%	20	7%	26	5%	32	5%	17	6%	111
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	11	3%	11	4%	14	2%	14	4%	13	3%	62
Sende SMS	Flere gange om dagen	81%	223	84%	312	82%	301	85%	575	76%	237	82%	1647
	1 gang om dagen	4%	11	2%	7	5%	19	5%	36	6%	18	5%	91
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	18	7%	27	7%	24	4%	29	9%	30	6%	127
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	10	2%	6	4%	15	4%	24	4%	14	3%	68
	1 gang i løbet af ugen	2%	4	-	2	1%	5	1%	9	2%	7	1%	27
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	10	4%	16	1%	5	1%	8	2%	7	2%	46
Sende MMS	Flere gange om dagen	3%	9	3%	11	1%	5	2%	11	2%	6	2%	41
	1 gang om dagen	2%	6	2%	6	2%	6	1%	4	1%	2	1%	23
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	6	1%	5	2%	6	1%	9	2%	5	2%	30
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	18	4%	15	5%	20	3%	21	3%	10	4%	83
	1 gang i løbet af ugen	10%	29	9%	34	11%	40	11%	73	11%	34	10%	210
	Har ikke brugt i løbet af ugen	76%	209	81%	298	79%	292	83%	563	82%	256	81%	1618
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	6%	16	4%	16	3%	12	5%	32	4%	13	4%	90
	1 gang om dagen	5%	14	3%	13	3%	13	3%	19	4%	12	4%	71
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	29	10%	36	10%	36	7%	47	6%	19	8%	167
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	58	16%	59	19%	72	16%	110	14%	43	17%	342
	1 gang i løbet af ugen	21%	57	24%	89	24%	88	22%	149	27%	84	23%	466
	Har ikke brugt i løbet af ugen	37%	102	42%	156	40%	148	47%	323	45%	141	43%	870
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	16%	45	11%	40	13%	47	12%	82	11%	33	12%	247
	1 gang om dagen	4%	11	5%	17	6%	23	5%	32	6%	19	5%	103
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	17	6%	23	8%	28	7%	46	7%	23	7%	137
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	19	8%	31	9%	34	10%	66	11%	34	9%	183
	1 gang i løbet af ugen	14%	39	11%	41	9%	32	9%	61	11%	35	10%	208
	Har ikke brugt i løbet af ugen	52%	144	59%	217	55%	204	58%	393	54%	168	56%	1127
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	8%	21	7%	25	6%	20	7%	49	9%	27	7%	143
	1 gang om dagen	3%	8	6%	21	5%	20	4%	28	6%	19	5%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	20	2%	8	3%	10	4%	26	6%	17	4%	81
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	12	4%	15	6%	22	4%	25	6%	19	5%	93
	1 gang i løbet af ugen	5%	14	5%	18	5%	19	5%	35	6%	19	5%	105
	Har ikke brugt i løbet af ugen	73%	200	76%	282	75%	277	76%	516	68%	211	74%	1487
Søge information	Flere gange om dagen	10%	28	6%	23	8%	28	9%	61	9%	29	8%	168
	1 gang om dagen	5%	13	5%	19	3%	11	3%	17	7%	22	4%	81
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	9	5%	20	5%	17	5%	34	6%	18	5%	98
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	21	8%	28	8%	30	7%	49	7%	23	8%	152
	1 gang i løbet af ugen	5%	15	7%	25	5%	20	6%	43	7%	21	6%	124
	Har ikke brugt i løbet af ugen	69%	189	69%	254	71%	262	70%	477	64%	199	69%	1382
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	20%	56	15%	57	15%	55	16%	107	17%	52	16%	327
	1 gang om dagen	8%	22	4%	17	6%	22	4%	26	8%	24	5%	110
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	9	5%	20	5%	20	3%	21	5%	15	4%	85
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	12	6%	22	4%	13	5%	34	7%	22	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	4%	11	5%	18	5%	19	4%	28	4%	12	4%	88
	Har ikke brugt i løbet af ugen	60%	165	64%	236	65%	239	68%	465	60%	187	64%	1292

Baseret på 2032 svar. Tallene er vægtede

Bilag 26 mobiltelefon og faderens uddannelse

Brugen af mobiltelefon i forhold til faderens uddannelse		Grundskole	Gymnasium, HF, HHX	Erhvervsfagl uddannelse	Kort vid.g.udd/ prof.bachelor	Bach./lang vid.g. udd.	Alle						
Tale i telefon	Flere gange om dagen	40%	120	35%	76	39%	242	30%	114	38%	166	37%	718
	1 gang om dagen	15%	45	16%	35	16%	99	18%	69	18%	76	17%	324
	4-6 gange i løbet af ugen	19%	56	22%	48	20%	121	22%	85	18%	77	20%	387
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	57	17%	36	18%	109	21%	80	17%	72	18%	355
	1 gang i løbet af ugen	4%	11	7%	16	5%	29	6%	22	6%	26	5%	104
	Har ikke brugt i løbet af ugen	4%	13	3%	5	3%	17	2%	9	3%	15	3%	60
Sende SMS	Flere gange om dagen	83%	250	85%	183	85%	526	78%	297	80%	346	82%	1602
	1 gang om dagen	4%	13	3%	6	4%	22	6%	23	5%	22	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	17	6%	12	5%	31	6%	23	8%	36	6%	120
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	9	3%	6	4%	22	4%	17	3%	11	3%	65
	1 gang i løbet af ugen	2%	6	-	1	1%	5	3%	10	1%	6	1%	28
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	6	4%	8	2%	11	3%	10	3%	12	2%	47
Sende MMS	Flere gange om dagen	3%	8	2%	5	2%	13	-	2	3%	12	2%	41
	1 gang om dagen	2%	7	3%	6	1%	5	1%	3	-	2	1%	22
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	3	1%	2	2%	15	1%	3	1%	5	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	14	3%	7	5%	32	2%	7	3%	14	4%	74
	1 gang i løbet af ugen	12%	37	7%	16	12%	76	11%	43	8%	36	11%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	77%	233	84%	181	77%	477	85%	321	84%	363	81%	1575
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	4%	13	8%	17	5%	29	2%	9	4%	18	4%	85
	1 gang om dagen	5%	15	3%	7	3%	17	4%	14	4%	15	4%	68
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	25	9%	20	11%	66	5%	18	7%	31	8%	160
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	53	17%	37	16%	100	17%	65	17%	73	17%	328
	1 gang i løbet af ugen	28%	86	21%	45	23%	142	23%	89	23%	98	24%	460
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	110	42%	91	43%	263	49%	185	45%	197	43%	846
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	15%	44	17%	37	12%	72	8%	32	11%	49	12%	234
	1 gang om dagen	3%	10	4%	8	6%	37	6%	21	4%	18	5%	94
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	20	7%	14	8%	48	7%	26	7%	31	7%	139
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	24	8%	17	9%	54	8%	31	13%	54	9%	180
	1 gang i løbet af ugen	11%	33	13%	27	10%	65	8%	30	10%	41	10%	196
	Har ikke brugt i løbet af ugen	57%	172	52%	113	55%	342	63%	239	55%	239	57%	1104
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	9%	27	8%	18	8%	46	5%	19	7%	31	7%	141
	1 gang om dagen	6%	17	6%	14	4%	26	3%	13	6%	24	5%	94
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	16	3%	7	4%	23	2%	7	6%	27	4%	80
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	5	7%	14	5%	32	4%	16	6%	25	5%	92
	1 gang i løbet af ugen	5%	14	6%	12	5%	30	4%	15	6%	27	5%	99
	Har ikke brugt i løbet af ugen	74%	223	70%	151	74%	460	82%	311	69%	299	74%	1443
Søge information	Flere gange om dagen	8%	24	11%	24	9%	55	5%	18	9%	40	8%	161
	1 gang om dagen	4%	13	5%	12	3%	18	3%	10	5%	22	4%	75
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	14	7%	15	5%	30	4%	14	6%	26	5%	100
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	26	7%	15	7%	43	7%	28	8%	35	8%	147
	1 gang i løbet af ugen	5%	14	7%	16	7%	42	6%	21	6%	26	6%	118
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	211	62%	135	69%	428	76%	287	66%	285	69%	1347
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	15%	46	21%	46	18%	108	10%	38	15%	65	16%	303
	1 gang om dagen	8%	23	6%	13	6%	34	4%	15	6%	26	6%	111
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	13	4%	9	5%	30	3%	13	4%	19	4%	83
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	9	5%	10	5%	32	4%	16	6%	28	5%	95
	1 gang i løbet af ugen	5%	15	5%	11	5%	30	5%	18	4%	16	5%	90
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	196	59%	128	62%	382	74%	279	65%	280	65%	1264

Baseret på 1973 svar. Tallene er vægtede

Bilag 27 mobiltelefon og moderens fødested

Brugen af mobiltelefon i forhold til moderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem- østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	36%	661	35%	30	54%	14	60%	79	47%	42	38%	826
	1 gang om dagen	17%	307	25%	22	17%	4	7%	9	17%	15	16%	357
	4-6 gange i løbet af ugen	20%	377	15%	13	10%	3	9%	12	12%	11	19%	416
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	348	12%	10	5%	1	12%	16	17%	15	18%	390
	1 gang i løbet af ugen	6%	108	9%	8	11%	3	7%	9	1%	1	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	50	5%	4	4%	1	6%	7	6%	5	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	83%	1537	73%	64	62%	17	78%	102	79%	70	82%	1790
	1 gang om dagen	4%	78	7%	6	10%	3	8%	10	4%	3	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	124	8%	7	10%	3	5%	6	2%	2	6%	141
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	58	4%	4	7%	2	4%	5	5%	5	3%	74
	1 gang i løbet af ugen	1%	21	5%	4	4%	1	1%	1	5%	4	1%	31
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	33	3%	3	7%	2	5%	7	5%	4	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	36	1%	1	-	0	7%	9	6%	5	2%	52
	1 gang om dagen	1%	14	1%	1	20%	5	3%	4	3%	3	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	26	2%	2	-	0	2%	3	1%	1	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	79	1%	1	6%	2	5%	7	4%	4	4%	92
	1 gang i løbet af ugen	11%	205	9%	8	10%	3	8%	11	10%	9	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	1490	86%	76	65%	17	74%	97	75%	67	80%	1748
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	4%	73	2%	2	14%	4	13%	17	8%	7	5%	102
	1 gang om dagen	3%	61	4%	4	6%	2	9%	11	8%	7	4%	84
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	153	11%	9	12%	3	13%	17	4%	3	9%	186
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	303	13%	11	20%	5	28%	37	26%	23	17%	379
	1 gang i løbet af ugen	23%	427	26%	23	16%	4	17%	23	18%	16	23%	493
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	833	44%	39	32%	8	20%	27	37%	33	43%	940
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	11%	211	10%	9	37%	10	26%	34	25%	22	13%	286
	1 gang om dagen	5%	97	5%	5	-	0	6%	8	4%	3	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	127	2%	2	5%	1	11%	15	8%	7	7%	152
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	162	9%	8	15%	4	10%	14	7%	7	9%	194
	1 gang i løbet af ugen	10%	187	11%	10	-	0	14%	18	11%	10	10%	225
	Har ikke brugt i løbet af ugen	58%	1065	63%	56	43%	11	33%	43	45%	40	56%	1216
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	6%	117	9%	8	27%	7	19%	24	6%	6	7%	161
	1 gang om dagen	5%	90	3%	3	5%	1	7%	9	5%	5	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	62	5%	5	8%	2	12%	16	5%	4	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	87	4%	4	10%	3	8%	10	1%	1	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	5%	87	7%	6	5%	1	7%	9	12%	11	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	76%	1408	72%	64	46%	12	47%	62	70%	62	74%	1608
Søge information	Flere gange om dagen	8%	140	9%	8	45%	12	17%	23	7%	6	9%	189
	1 gang om dagen	4%	76	2%	2	-	0	5%	7	5%	5	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	93	4%	4	10%	3	6%	8	11%	10	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	138	4%	3	5%	1	13%	17	8%	7	8%	166
	1 gang i løbet af ugen	6%	116	4%	4	-	0	8%	11	6%	5	6%	137
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	1286	76%	67	40%	11	50%	66	63%	56	68%	1486
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	15%	275	10%	9	38%	10	31%	41	35%	31	17%	366
	1 gang om dagen	6%	108	8%	7	-	0	8%	10	5%	5	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	71	4%	4	14%	4	6%	8	3%	2	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	100	3%	3	11%	3	3%	4	6%	6	5%	115
	1 gang i løbet af ugen	5%	91	3%	3	-	0	1%	2	3%	3	4%	98
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	1205	72%	63	38%	10	50%	66	47%	42	63%	1386

Baseret på 2199 svar. Tallene er vægtede

Bilag 28 mobiltelefon og faderens fødested

Brugen af mobiltelefon i forhold til faderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem- østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Tale i telefon	Flere gange om dagen	36%	659	29%	28	49%	12	63%	91	45%	35	38%	825
	1 gang om dagen	17%	304	29%	28	15%	4	8%	11	12%	10	16%	357
	4-6 gange i løbet af ugen	20%	374	15%	14	11%	3	8%	12	14%	11	19%	414
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	341	15%	15	9%	2	10%	14	18%	14	18%	386
	1 gang i løbet af ugen	6%	104	11%	11	12%	3	6%	9	3%	2	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	3%	52	1%	1	4%	1	5%	7	8%	6	3%	67
Sende SMS	Flere gange om dagen	83%	1526	74%	72	55%	13	80%	116	76%	59	82%	1785
	1 gang om dagen	4%	79	5%	5	11%	3	6%	9	6%	5	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	116	13%	13	14%	3	4%	6	2%	1	6%	139
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	60	1%	1	8%	2	5%	7	5%	4	3%	74
	1 gang i løbet af ugen	1%	19	6%	6	4%	1	1%	1	5%	3	1%	30
	Har ikke brugt i løbet af ugen	2%	35	-	0	8%	2	5%	7	7%	5	2%	49
Sende MMS	Flere gange om dagen	2%	35	1%	1	-	0	7%	10	6%	4	2%	51
	1 gang om dagen	1%	14	1%	1	21%	5	3%	4	3%	3	1%	27
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	26	2%	2	-	0	2%	3	1%	1	1%	31
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	78	2%	2	3%	1	5%	8	4%	3	4%	91
	1 gang i løbet af ugen	11%	202	11%	10	7%	2	9%	13	11%	8	11%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	81%	1480	84%	81	69%	17	74%	107	75%	58	80%	1743
Fotografere eller optage video	Flere gange om dagen	4%	71	1%	1	12%	3	15%	22	8%	6	5%	103
	1 gang om dagen	3%	56	5%	5	7%	2	8%	11	11%	8	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	156	7%	7	14%	3	12%	18	3%	2	9%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	301	14%	13	25%	6	26%	37	28%	22	17%	378
	1 gang i løbet af ugen	23%	427	24%	23	21%	5	18%	25	14%	11	23%	492
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	824	48%	47	22%	5	22%	32	37%	28	43%	936
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	Flere gange om dagen	11%	203	11%	10	38%	9	27%	39	29%	22	13%	284
	1 gang om dagen	5%	91	10%	10	7%	2	5%	8	3%	2	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	132	2%	2	5%	1	8%	12	6%	5	7%	153
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	162	9%	8	16%	4	11%	15	5%	4	9%	193
	1 gang i løbet af ugen	10%	184	12%	11	-	0	13%	19	11%	9	10%	223
	Har ikke brugt i løbet af ugen	58%	1062	56%	55	34%	8	36%	52	47%	36	56%	1212
Læse eller se nyheder	Flere gange om dagen	6%	110	9%	8	29%	7	20%	29	7%	6	7%	161
	1 gang om dagen	5%	85	8%	7	5%	1	7%	10	5%	4	5%	107
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	60	7%	7	9%	2	11%	16	5%	4	4%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	90	3%	3	11%	3	5%	8	2%	1	5%	104
	1 gang i løbet af ugen	5%	89	5%	4	12%	3	7%	11	9%	7	5%	114
	Har ikke brugt i løbet af ugen	76%	1400	69%	67	34%	8	49%	72	73%	56	74%	1603
Søge information	Flere gange om dagen	8%	139	11%	11	36%	9	17%	25	6%	5	9%	188
	1 gang om dagen	4%	73	4%	4	-	0	6%	8	5%	4	4%	90
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	93	5%	5	11%	3	7%	10	9%	7	5%	117
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	135	5%	4	9%	2	11%	16	9%	7	8%	165
	1 gang i løbet af ugen	6%	109	9%	9	7%	2	8%	11	6%	4	6%	135
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	1286	65%	63	37%	9	51%	75	65%	51	68%	1483
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	Flere gange om dagen	15%	272	14%	13	38%	9	30%	43	37%	29	17%	367
	1 gang om dagen	6%	103	8%	7	-	0	10%	14	7%	6	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	75	4%	4	15%	4	4%	6	2%	2	4%	90
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	101	3%	3	5%	1	3%	4	4%	3	5%	113
	1 gang i løbet af ugen	5%	86	5%	5	-	0	2%	3	4%	3	4%	96
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	1198	66%	64	41%	10	52%	75	45%	35	63%	1382

Baseret på 2192 svar. Tallene er vægtede

Bilag 29 computerbrug og køn

Brugen af computer i forhold til køn		Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2197 svar)	Flere gange om dagen	5%	51	3%	28	4%	79
	1 gang om dagen	4%	43	1%	12	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	45	5%	56	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	137	8%	88	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	13%	150	16%	168	15%	318
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	689	67%	723	64%	1411
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	20%	221	17%	181	18%	402
	1 gang om dagen	8%	90	11%	113	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	179	13%	136	14%	315
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	196	17%	186	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	13%	142	13%	144	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	285	29%	315	27%	600
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1852 svar)	Flere gange om dagen	31%	269	32%	285	31%	555
	1 gang om dagen	14%	119	18%	162	16%	282
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	120	14%	127	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	101	14%	124	13%	225
	1 gang i løbet af ugen	13%	116	10%	91	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	156	11%	94	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2196 svar)	Flere gange om dagen	27%	303	13%	142	20%	445
	1 gang om dagen	15%	171	10%	107	13%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	174	12%	133	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	199	20%	215	19%	415
	1 gang i løbet af ugen	10%	109	18%	195	14%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	158	26%	281	20%	439
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2196 svar)	Flere gange om dagen	28%	313	11%	118	20%	431
	1 gang om dagen	13%	146	8%	82	10%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	160	10%	111	12%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	183	14%	155	15%	338
	1 gang i løbet af ugen	11%	126	16%	167	13%	293
	Har ikke brugt i løbet af ugen	17%	186	41%	441	29%	627
Høre radio eller podcast (2196 svar)	Flere gange om dagen	7%	74	7%	73	7%	147
	1 gang om dagen	5%	57	4%	40	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	65	5%	57	6%	122
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	88	9%	93	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	11%	122	9%	92	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	707	67%	720	65%	1427
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2197 svar)	Flere gange om dagen	28%	307	24%	257	26%	563
	1 gang om dagen	10%	115	10%	113	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	89	10%	113	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	157	10%	111	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	8%	89	9%	98	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	358	36%	384	34%	742
Skrive eller læse e-mail (2196 svar)	Flere gange om dagen	24%	271	23%	249	24%	520
	1 gang om dagen	19%	212	20%	211	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	141	16%	177	14%	317
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	180	19%	202	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	16%	174	12%	133	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	12%	137	10%	103	11%	240

Tallene er vægtede

Bilag 30 computerbrug og køn

Brugen af computer i forhold til køn		Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1851 svar)	Flere gange om dagen	16%	144	19%	170	18%	315
	1 gang om dagen	14%	124	14%	127	14%	251
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	88	12%	106	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	103	12%	109	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	14%	123	13%	112	13%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	34%	299	29%	260	32%	560
Skrive på eller læse en blog (2196 svar)	Flere gange om dagen	6%	67	7%	75	6%	142
	1 gang om dagen	4%	49	6%	63	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	54	5%	56	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	124	7%	79	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	13%	141	12%	132	12%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	678	62%	669	62%	1348
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	4%	48	2%	17	3%	65
	1 gang om dagen	2%	20	-	5	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	23	-	5	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	27	2%	17	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	2%	23	2%	22	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	87%	972	94%	1009	91%	1981
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2197 svar)	Flere gange om dagen	8%	87	6%	68	7%	154
	1 gang om dagen	5%	54	6%	63	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	113	7%	76	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	146	14%	148	13%	294
	1 gang i løbet af ugen	19%	212	22%	234	20%	446
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	502	45%	486	45%	988
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	9%	103	7%	74	8%	176
	1 gang om dagen	7%	81	6%	63	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	100	10%	104	9%	204
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	140	14%	156	13%	295
	1 gang i løbet af ugen	18%	201	18%	191	18%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	44%	490	45%	487	45%	977
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2197 svar)	Flere gange om dagen	2%	26	2%	19	2%	45
	1 gang om dagen	1%	12	-	5	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	14	1%	12	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	26	2%	22	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	7%	80	5%	50	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	86%	956	90%	967	88%	1922
Udvikle computer-programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	2%	27	1%	12	2%	39
	1 gang om dagen	1%	14	1%	11	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	28	1%	14	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	27	2%	20	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	6%	63	3%	30	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	86%	955	92%	987	89%	1942
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2196 svar)	Flere gange om dagen	58%	641	63%	682	60%	1323
	1 gang om dagen	13%	148	14%	148	14%	295
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	111	10%	108	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	73	6%	62	6%	135
	1 gang i løbet af ugen	3%	37	2%	17	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	9%	105	5%	58	7%	163

Tallene er vægtede

Bilag 31 computerbrug og alder

Brugen af computer i forhold til alder		13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2082 svar)	Flere gange om dagen	4%	16	4%	18	4%	15	4%	14	3%	10	4%	73
	1 gang om dagen	2%	9	3%	13	3%	13	3%	11	2%	8	3%	53
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	22	5%	22	5%	21	5%	21	3%	13	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	47	12%	49	12%	51	6%	23	11%	42	11%	212
	1 gang i løbet af ugen	17%	68	17%	70	17%	71	9%	38	14%	57	15%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	59%	236	59%	243	58%	239	73%	295	67%	262	63%	1275
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2081 svar)	Flere gange om dagen	4%	17	14%	60	28%	115	18%	74	26%	101	18%	367
	1 gang om dagen	4%	16	9%	38	16%	64	9%	36	8%	32	9%	187
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	42	17%	70	19%	76	13%	54	12%	49	14%	290
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	72	22%	93	12%	51	16%	65	17%	66	17%	347
	1 gang i løbet af ugen	20%	81	13%	56	7%	29	13%	53	12%	45	13%	264
	Har ikke brugt i løbet af ugen	42%	169	24%	100	18%	75	30%	120	25%	98	28%	562
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1776 svar)	Flere gange om dagen	10%	37	24%	96	50%	192	41%	101	36%	94	31%	520
	1 gang om dagen	12%	46	16%	64	15%	57	18%	43	23%	61	16%	272
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	49	14%	54	12%	45	12%	30	17%	45	13%	222
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	76	15%	57	9%	33	6%	14	10%	27	13%	207
	1 gang i løbet af ugen	23%	84	15%	61	5%	20	6%	14	6%	16	12%	194
	Har ikke brugt i løbet af ugen	22%	81	16%	63	9%	34	18%	43	7%	18	15%	240
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2081 svar)	Flere gange om dagen	14%	55	15%	64	24%	97	24%	95	24%	94	20%	406
	1 gang om dagen	10%	38	11%	44	12%	50	13%	53	16%	63	12%	249
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	42	17%	72	12%	50	18%	70	13%	50	14%	283
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	80	19%	78	22%	89	17%	69	15%	57	19%	374
	1 gang i løbet af ugen	18%	71	17%	69	12%	49	12%	48	13%	51	14%	289
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	111	21%	88	18%	75	16%	66	19%	76	21%	416
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2081 svar)	Flere gange om dagen	24%	94	23%	94	20%	82	19%	76	18%	69	21%	415
	1 gang om dagen	11%	43	13%	56	11%	44	11%	43	7%	28	11%	213
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	55	15%	62	13%	52	14%	56	8%	31	13%	257
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	64	17%	71	19%	77	12%	48	11%	45	15%	305
	1 gang i løbet af ugen	14%	55	13%	53	15%	63	14%	58	13%	51	14%	280
	Har ikke brugt i løbet af ugen	22%	88	19%	79	22%	90	30%	121	43%	168	27%	547
Høre radio eller podcast (2081 svar)	Flere gange om dagen	8%	31	8%	35	9%	37	5%	20	4%	16	7%	138
	1 gang om dagen	4%	15	5%	21	5%	18	5%	19	5%	19	5%	93
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	25	6%	25	6%	24	4%	14	7%	26	6%	113
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	28	10%	40	9%	36	8%	31	9%	36	8%	171
	1 gang i løbet af ugen	8%	30	10%	41	12%	48	12%	49	7%	26	10%	194
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	269	61%	254	60%	247	67%	269	69%	269	65%	1307
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2082 svar)	Flere gange om dagen	31%	124	41%	170	30%	121	20%	81	12%	46	27%	542
	1 gang om dagen	12%	46	12%	52	13%	53	9%	35	9%	34	11%	221
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	50	9%	37	10%	41	9%	36	6%	25	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	49	11%	45	14%	57	13%	54	10%	40	12%	245
	1 gang i løbet af ugen	5%	21	7%	29	8%	31	10%	40	11%	43	8%	165
	Har ikke brugt i løbet af ugen	27%	107	20%	82	26%	106	39%	155	52%	205	32%	655
Skrive eller læse e-mail (2081 svar)	Flere gange om dagen	9%	37	14%	56	21%	85	26%	105	42%	164	22%	447
	1 gang om dagen	10%	40	17%	72	20%	83	27%	107	21%	82	19%	384
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	48	13%	56	17%	72	14%	55	15%	59	14%	289
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	74	21%	88	23%	94	15%	62	13%	50	18%	367
	1 gang i løbet af ugen	22%	88	22%	89	11%	46	12%	47	6%	24	15%	294
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	112	13%	54	7%	30	7%	27	3%	13	12%	236

Tallene er vægtede

Bilag 32 computerbrug og alder

Brugen af computer i forhold til alder		13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1775 svar)	Flere gange om dagen	3%	13	13%	50	27%	104	23%	57	23%	60	17%	284
	1 gang om dagen	9%	33	13%	51	18%	69	16%	38	19%	49	15%	240
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	31	11%	44	10%	39	11%	27	15%	40	11%	180
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	47	12%	49	11%	42	11%	27	13%	33	12%	197
	1 gang i løbet af ugen	19%	70	14%	56	9%	36	12%	29	10%	25	13%	216
	Har ikke brugt i løbet af ugen	48%	179	37%	145	24%	91	28%	68	20%	53	32%	536
Skrive på eller læse en blog (2081 svar)	Flere gange om dagen	5%	20	7%	29	8%	33	6%	25	6%	22	6%	129
	1 gang om dagen	3%	13	6%	26	5%	19	5%	22	5%	20	5%	100
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	21	6%	24	6%	26	5%	19	4%	17	5%	107
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	36	11%	44	7%	30	10%	39	9%	36	9%	184
	1 gang i løbet af ugen	16%	63	13%	54	12%	49	8%	32	15%	58	13%	256
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	244	57%	239	62%	252	66%	266	61%	238	61%	1239
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2081 svar)	Flere gange om dagen	4%	16	3%	13	3%	12	4%	14	2%	9	3%	65
	1 gang om dagen	2%	7	1%	5	1%	4	1%	3	1%	3	1%	22
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	6	2%	7	1%	6	1%	5	1%	3	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	18	3%	11	1%	4	2%	6	1%	3	2%	42
	1 gang i løbet af ugen	4%	15	3%	14	2%	8	1%	6	-	0	2%	43
	Har ikke brugt i løbet af ugen	84%	334	88%	366	92%	376	91%	367	95%	373	90%	1817
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2082 svar)	Flere gange om dagen	4%	15	7%	29	11%	44	8%	34	6%	23	7%	144
	1 gang om dagen	6%	26	6%	26	6%	24	4%	16	6%	22	6%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	32	11%	44	12%	50	7%	28	7%	28	9%	182
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	63	17%	72	19%	77	8%	32	8%	32	14%	275
	1 gang i løbet af ugen	25%	98	24%	98	21%	85	15%	60	18%	70	20%	411
	Har ikke brugt i løbet af ugen	41%	165	35%	147	32%	129	58%	233	55%	217	44%	891
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2081 svar)	Flere gange om dagen	10%	39	11%	45	8%	33	7%	30	7%	27	9%	174
	1 gang om dagen	5%	18	7%	27	8%	34	7%	28	9%	34	7%	141
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	31	13%	56	10%	41	7%	29	7%	28	9%	184
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	64	15%	64	17%	69	10%	41	10%	40	14%	279
	1 gang i løbet af ugen	20%	79	17%	70	15%	62	18%	74	17%	65	17%	350
	Har ikke brugt i løbet af ugen	42%	166	37%	154	42%	171	50%	200	50%	197	44%	889
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2082 svar)	Flere gange om dagen	2%	9	2%	10	2%	7	2%	10	-	2	2%	37
	1 gang om dagen	1%	5	1%	4	0%	1	2%	6	-	1	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	4	2%	8	2%	7	-	1	1%	4	1%	24
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	10	3%	13	2%	10	2%	9	1%	3	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	10%	41	6%	25	5%	19	5%	19	6%	22	6%	126
	Har ikke brugt i løbet af ugen	83%	329	86%	356	89%	365	89%	357	92%	359	88%	1767
Udvikle computerprogrammer (2081 svar)	Flere gange om dagen	1%	3	1%	5	2%	6	3%	12	2%	9	2%	35
	1 gang om dagen	1%	6	2%	7	1%	2	1%	2	1%	6	1%	23
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	8	2%	9	1%	3	4%	15	1%	3	2%	38
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	10	2%	8	3%	13	1%	3	2%	9	2%	43
	1 gang i løbet af ugen	7%	28	5%	23	4%	17	2%	10	3%	11	4%	88
	Har ikke brugt i løbet af ugen	86%	342	88%	364	90%	368	90%	360	90%	354	89%	1789
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2081 svar)	Flere gange om dagen	49%	195	66%	274	71%	289	60%	240	59%	230	61%	1227
	1 gang om dagen	14%	57	13%	54	9%	38	14%	56	15%	57	13%	262
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	44	9%	37	9%	36	11%	44	10%	40	10%	201
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	32	5%	20	5%	22	6%	25	6%	23	6%	122
	1 gang i løbet af ugen	5%	19	2%	7	3%	11	2%	7	2%	9	3%	52
	Har ikke brugt i løbet af ugen	13%	51	6%	24	4%	15	8%	31	8%	32	8%	153

Tallene er vægtede

Bilag 33 computerbrug og region

Brugen af computer i forhold til region		Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Hovedstaden	Sjælland	Alle						
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2197 svar)	Flere gange om dagen	3%	8	5%	26	4%	18	3%	18	3%	9	4%	79
	1 gang om dagen	3%	8	2%	8	2%	11	4%	23	2%	5	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	8	4%	20	6%	28	4%	27	6%	17	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	22	12%	64	11%	50	9%	58	10%	31	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	18%	42	14%	72	16%	75	14%	90	12%	38	15%	318
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	146	64%	334	62%	294	67%	431	67%	206	64%	1411
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	21%	49	24%	129	18%	85	16%	105	11%	34	18%	402
	1 gang om dagen	8%	19	8%	43	11%	53	9%	58	10%	30	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	39	13%	70	14%	69	14%	92	15%	45	14%	315
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	37	17%	91	17%	80	18%	115	19%	59	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	16%	39	13%	66	12%	56	13%	86	13%	40	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	22%	52	24%	126	28%	133	29%	190	32%	99	27%	600
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1852 svar)	Flere gange om dagen	28%	50	36%	150	33%	126	29%	155	29%	73	31%	555
	1 gang om dagen	18%	32	15%	63	12%	45	19%	98	18%	44	16%	282
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	17	13%	57	13%	51	16%	87	14%	36	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	26	11%	48	14%	52	13%	66	12%	31	13%	225
	1 gang i løbet af ugen	11%	19	13%	54	13%	51	11%	56	11%	27	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	19%	35	12%	50	15%	58	13%	66	16%	40	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2196 svar)	Flere gange om dagen	18%	43	19%	99	24%	113	21%	133	19%	57	20%	445
	1 gang om dagen	16%	38	10%	54	13%	60	13%	85	13%	40	13%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	28	15%	78	15%	71	13%	81	16%	50	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	48	22%	117	16%	78	18%	116	18%	56	19%	415
	1 gang i løbet af ugen	14%	33	14%	76	14%	69	15%	95	11%	32	14%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	19%	45	19%	102	18%	85	21%	137	23%	71	20%	439
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2196 svar)	Flere gange om dagen	25%	58	17%	89	23%	109	17%	110	21%	65	20%	431
	1 gang om dagen	10%	23	11%	56	11%	54	10%	62	11%	34	10%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	27	13%	68	10%	49	14%	91	12%	37	12%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	29	16%	82	16%	78	14%	89	20%	60	15%	338
	1 gang i løbet af ugen	15%	34	14%	76	12%	56	13%	87	13%	40	13%	293
	Har ikke brugt i løbet af ugen	27%	64	30%	155	28%	132	32%	207	23%	70	29%	627
Høre radio eller podcast (2196 svar)	Flere gange om dagen	6%	14	6%	29	7%	34	7%	47	8%	23	7%	147
	1 gang om dagen	4%	8	4%	20	5%	24	5%	30	5%	15	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	16	4%	21	8%	38	5%	32	5%	16	6%	122
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	22	11%	57	7%	34	8%	51	6%	17	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	9%	21	9%	49	8%	38	12%	75	10%	31	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	154	66%	348	65%	309	64%	412	67%	204	65%	1427
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2197 svar)	Flere gange om dagen	26%	61	28%	147	32%	153	19%	124	26%	78	26%	563
	1 gang om dagen	10%	25	9%	46	14%	66	9%	59	10%	32	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	30	9%	50	10%	46	7%	47	10%	30	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	30	12%	61	12%	59	13%	83	11%	33	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	11%	26	7%	38	7%	33	11%	68	7%	23	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	27%	63	35%	183	25%	120	41%	265	36%	110	34%	742
Skrive eller læse e-mail (2196 svar)	Flere gange om dagen	18%	43	26%	139	25%	118	25%	163	18%	56	24%	520
	1 gang om dagen	16%	38	17%	89	20%	96	23%	147	17%	53	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	35	14%	73	15%	70	14%	89	16%	50	14%	317
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	48	17%	90	16%	79	16%	105	20%	61	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	15%	34	16%	83	13%	62	13%	82	15%	47	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	36	10%	52	11%	52	9%	61	13%	39	11%	240

Tallene er vægtede

Bilag 34 computerbrug og region

Brug af computer i forhold til region		Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Hovedstaden	Sjælland	Alle						
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1851 svar)	Flere gange om dagen	15%	27	19%	79	19%	74	17%	91	17%	43	18%	315
	1 gang om dagen	16%	29	13%	55	14%	54	14%	76	15%	38	14%	251
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	20	10%	44	12%	44	12%	65	8%	20	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	20	14%	61	10%	39	11%	60	12%	31	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	14%	26	12%	52	12%	44	15%	81	13%	32	13%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	58	31%	131	33%	128	29%	154	35%	88	32%	560
Skrive på eller læse en blog (2196 svar)	Flere gange om dagen	4%	9	6%	34	8%	37	6%	38	8%	25	6%	142
	1 gang om dagen	5%	11	4%	21	7%	32	6%	36	4%	12	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	9	5%	27	4%	20	7%	47	2%	7	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	21	8%	40	12%	59	9%	56	9%	27	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	10%	23	13%	66	13%	62	13%	86	12%	36	12%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	69%	161	64%	338	56%	267	59%	383	65%	199	62%	1348
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	3%	6	3%	15	3%	13	3%	18	4%	12	3%	65
	1 gang om dagen	3%	6	-	3	1%	7	1%	5	2%	5	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	5	1%	4	2%	9	1%	7	1%	3	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	1%	3	2%	12	3%	14	2%	10	2%	6	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	2%	4	2%	11	2%	11	2%	15	2%	5	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	90%	210	91%	480	89%	423	92%	592	90%	275	91%	1981
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2197 svar)	Flere gange om dagen	7%	15	8%	43	8%	38	6%	40	6%	18	7%	154
	1 gang om dagen	3%	6	6%	32	5%	23	6%	40	6%	17	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	24	7%	39	10%	47	9%	55	8%	24	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	26	15%	80	14%	65	13%	86	12%	38	13%	294
	1 gang i løbet af ugen	22%	51	22%	115	20%	95	18%	119	22%	66	20%	446
	Har ikke brugt i løbet af ugen	48%	112	41%	217	44%	210	47%	306	47%	144	45%	988
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	10%	23	8%	43	9%	43	7%	45	7%	22	8%	176
	1 gang om dagen	5%	12	6%	34	7%	33	6%	38	9%	28	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	13	10%	55	9%	45	9%	60	10%	30	9%	204
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	31	12%	65	14%	66	15%	95	12%	37	13%	295
	1 gang i løbet af ugen	17%	40	19%	98	18%	86	18%	118	16%	50	18%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	115	44%	230	43%	203	45%	291	45%	138	45%	977
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2197 svar)	Flere gange om dagen	2%	5	3%	16	1%	7	1%	9	3%	8	2%	45
	1 gang om dagen	1%	1	1%	8	-	2	1%	4	1%	3	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	2	1%	8	1%	3	1%	9	2%	5	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	5	2%	11	3%	14	2%	14	2%	5	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	5%	12	6%	32	7%	32	6%	40	4%	13	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	89%	209	86%	451	88%	419	88%	571	89%	273	88%	1922
Udvikle computerprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	-	1	2%	11	1%	6	2%	16	2%	6	2%	39
	1 gang om dagen	2%	4	1%	3	2%	10	-	2	2%	5	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	3	1%	7	2%	10	3%	18	1%	4	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	5	2%	12	3%	14	2%	16	-	1	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	3%	8	4%	21	5%	25	5%	29	4%	11	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	92%	215	90%	472	86%	412	87%	565	91%	279	89%	1942
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2196 svar)	Flere gange om dagen	57%	135	62%	327	65%	308	59%	384	55%	169	60%	1323
	1 gang om dagen	18%	41	14%	73	12%	58	13%	85	13%	38	14%	295
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	18	9%	48	9%	42	11%	73	13%	39	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	17	5%	27	4%	17	7%	46	9%	27	6%	135
	1 gang i løbet af ugen	3%	7	4%	20	3%	14	2%	11	1%	2	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	7%	17	6%	30	8%	39	7%	47	10%	30	7%	163

Tallene er vægtede

Bilag 35 computerbrug og herkomst

Brugen af computer i forhold til herkomst		Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2197 svar)	Flere gange om dagen	3%	64	6%	10	5%	6	4%	79
	1 gang om dagen	2%	45	4%	6	4%	5	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	84	5%	8	7%	8	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	193	12%	19	12%	13	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	14%	278	14%	22	16%	18	15%	318
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	1254	59%	94	56%	63	64%	1411
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	19%	357	22%	34	10%	12	18%	402
	1 gang om dagen	9%	180	5%	8	14%	16	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	282	12%	19	13%	14	14%	315
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	348	10%	17	15%	17	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	13%	249	12%	19	16%	18	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	501	39%	62	33%	37	27%	600
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1852 svar)	Flere gange om dagen	31%	481	33%	47	34%	27	31%	555
	1 gang om dagen	16%	240	19%	27	19%	15	16%	282
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	223	12%	17	9%	7	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	205	7%	10	13%	10	13%	225
	1 gang i løbet af ugen	12%	185	8%	11	15%	12	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	214	20%	28	10%	8	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2196 svar)	Flere gange om dagen	20%	379	27%	43	21%	24	20%	445
	1 gang om dagen	12%	235	13%	21	20%	22	13%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	276	11%	17	13%	15	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	366	18%	29	17%	19	19%	415
	1 gang i løbet af ugen	15%	278	9%	15	10%	11	14%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	383	21%	34	20%	22	20%	439
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2196 svar)	Flere gange om dagen	19%	370	22%	36	22%	25	20%	431
	1 gang om dagen	10%	193	10%	16	18%	20	10%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	244	11%	18	8%	9	12%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	302	13%	21	13%	14	15%	338
	1 gang i løbet af ugen	13%	252	16%	25	14%	16	13%	293
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	556	27%	42	25%	29	29%	627
Høre radio eller podcast (2196 svar)	Flere gange om dagen	6%	113	15%	24	9%	10	7%	147
	1 gang om dagen	4%	77	6%	10	9%	10	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	102	4%	7	12%	14	6%	122
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	170	6%	9	2%	3	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	10%	184	12%	20	8%	9	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	1271	56%	88	60%	68	65%	1427
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2197 svar)	Flere gange om dagen	24%	452	41%	64	41%	47	26%	563
	1 gang om dagen	10%	193	13%	21	12%	14	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	179	9%	14	8%	9	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	242	11%	18	6%	7	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	9%	172	4%	7	8%	9	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	679	22%	35	24%	28	34%	742
Skrive eller læse e-mail (2196 svar)	Flere gange om dagen	22%	429	24%	39	46%	52	24%	520
	1 gang om dagen	20%	377	19%	31	14%	15	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	279	16%	26	11%	13	14%	317
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	348	13%	20	12%	14	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	14%	267	17%	26	13%	14	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	11%	218	11%	17	5%	5	11%	240

Tallene er vægtede

Bilag 36 computerbrug og herkomst

Brugen af computer i forhold til herkomst		Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1851 svar)	Flere gange om dagen	17%	266	21%	30	23%	18	18%	315
	1 gang om dagen	14%	216	20%	27	10%	8	14%	251
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	173	9%	13	9%	7	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	186	8%	11	18%	14	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	14%	213	9%	12	12%	10	13%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	493	33%	45	28%	22	32%	560
Skrive på eller læse en blog (2196 svar)	Flere gange om dagen	6%	116	11%	18	8%	9	6%	142
	1 gang om dagen	5%	95	8%	12	5%	5	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	87	5%	8	13%	15	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	176	7%	11	14%	16	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	12%	230	18%	28	13%	15	12%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1212	51%	81	48%	54	62%	1348
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	3%	52	5%	8	4%	5	3%	65
	1 gang om dagen	1%	20	2%	3	2%	3	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	22	2%	3	2%	3	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	37	4%	6	2%	3	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	2%	41	1%	1	2%	3	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1745	87%	137	87%	99	91%	1981
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2197 svar)	Flere gange om dagen	6%	120	13%	21	12%	14	7%	154
	1 gang om dagen	5%	92	7%	11	13%	15	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	158	11%	18	11%	13	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	258	18%	28	7%	8	13%	294
	1 gang i løbet af ugen	21%	404	17%	26	13%	15	20%	446
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	885	34%	54	43%	49	45%	988
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	7%	140	14%	22	12%	14	8%	176
	1 gang om dagen	6%	113	10%	16	13%	15	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	179	10%	16	8%	9	9%	204
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	252	17%	27	15%	17	13%	295
	1 gang i løbet af ugen	18%	348	14%	22	19%	22	18%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	884	35%	55	33%	38	45%	977
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2197 svar)	Flere gange om dagen	1%	27	6%	10	7%	8	2%	45
	1 gang om dagen	-	8	1%	2	8%	9	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	14	3%	5	7%	8	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	34	3%	5	8%	9	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	6%	110	10%	16	2%	3	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	90%	1724	76%	120	68%	78	88%	1922
Udvikle computer-programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	1%	16	7%	11	11%	12	2%	39
	1 gang om dagen	1%	19	1%	2	4%	5	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	30	5%	7	4%	5	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	35	4%	7	5%	6	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	3%	65	15%	23	4%	5	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1752	69%	109	72%	82	89%	1942
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2196 svar)	Flere gange om dagen	60%	1155	60%	94	65%	74	60%	1323
	1 gang om dagen	14%	277	6%	10	7%	8	14%	295
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	186	13%	20	11%	13	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	120	7%	11	4%	4	6%	135
	1 gang i løbet af ugen	3%	50	2%	3	1%	1	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	7%	128	13%	20	12%	14	7%	163

Tallene er vægtede

Bilag 37 computerbrug og sprog

Brugen af computer i forhold til sprog talt i hjemmet		Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2197 svar)	Flere gange om dagen	3%	62	6%	3	5%	14	4%	79
	1 gang om dagen	2%	45	-	0	4%	10	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	84	16%	9	3%	8	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	185	10%	5	12%	35	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	14%	261	17%	10	17%	47	15%	318
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	1215	51%	28	60%	168	64%	1411
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	18%	342	10%	5	19%	55	18%	402
	1 gang om dagen	10%	181	12%	7	6%	16	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	269	16%	9	13%	37	14%	315
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	337	17%	9	13%	36	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	13%	235	11%	6	16%	45	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	487	35%	19	33%	93	27%	600
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1852 svar)	Flere gange om dagen	31%	466	33%	14	33%	75	31%	555
	1 gang om dagen	15%	230	28%	12	18%	39	16%	282
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	214	12%	5	13%	28	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	205	-	0	9%	20	13%	225
	1 gang i løbet af ugen	12%	179	13%	6	10%	23	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	206	15%	6	17%	38	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2196 svar)	Flere gange om dagen	20%	366	35%	19	21%	61	20%	445
	1 gang om dagen	12%	221	25%	14	15%	42	13%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	269	11%	6	11%	32	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	349	13%	7	21%	58	19%	415
	1 gang i løbet af ugen	14%	267	4%	2	13%	36	14%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	379	12%	7	19%	54	20%	439
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2196 svar)	Flere gange om dagen	19%	354	30%	17	21%	60	20%	431
	1 gang om dagen	10%	189	14%	8	11%	32	10%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	235	11%	6	11%	31	12%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	286	17%	9	15%	42	15%	338
	1 gang i løbet af ugen	13%	244	9%	5	15%	43	13%	293
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	543	19%	10	26%	74	29%	627
Høre radio eller podcast (2196 svar)	Flere gange om dagen	6%	107	20%	11	11%	30	7%	147
	1 gang om dagen	4%	72	6%	3	8%	22	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	101	9%	5	6%	16	6%	122
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	160	7%	4	6%	18	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	10%	180	8%	4	10%	29	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	67%	1232	51%	28	59%	167	65%	1427
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2197 svar)	Flere gange om dagen	24%	438	43%	24	36%	102	26%	563
	1 gang om dagen	10%	184	16%	9	13%	35	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	176	8%	5	7%	21	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	234	1%	1	12%	33	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	9%	172	4%	2	5%	13	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	648	28%	15	28%	78	34%	742
Skrive eller læse e-mail (2196 svar)	Flere gange om dagen	23%	418	53%	29	26%	72	24%	520
	1 gang om dagen	19%	353	13%	7	22%	62	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	270	4%	2	16%	45	14%	317
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	339	8%	4	14%	39	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	14%	257	19%	10	14%	40	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	12%	214	4%	2	9%	24	11%	240

Tallene er vægtede

Bilag 38 computerbrug og sprog

Brugen af computer i forhold til sprog talt i hjemmet		Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1851 svar)	Flere gange om dagen	17%	257	16%	7	23%	51	18%	315
	1 gang om dagen	14%	216	15%	6	13%	29	14%	251
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	162	14%	6	11%	25	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	183	14%	6	10%	22	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	14%	204	20%	9	10%	22	13%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	476	22%	9	33%	74	32%	560
Skrive på eller læse en blog (2196 svar)	Flere gange om dagen	6%	110	11%	6	9%	26	6%	142
	1 gang om dagen	5%	90	6%	3	7%	20	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	82	10%	6	8%	23	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	160	3%	2	15%	41	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	12%	222	18%	10	14%	41	12%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	64%	1187	51%	28	47%	132	62%	1348
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	3%	51	-	0	5%	14	3%	65
	1 gang om dagen	1%	18	6%	3	1%	4	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	22	-	0	2%	6	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	40	-	0	2%	5	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	2%	39	3%	2	1%	4	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1682	91%	50	88%	249	91%	1981
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2197 svar)	Flere gange om dagen	7%	122	15%	8	9%	25	7%	154
	1 gang om dagen	5%	89	9%	5	8%	23	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	150	21%	11	10%	28	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	238	10%	5	18%	51	13%	294
	1 gang i løbet af ugen	22%	400	11%	6	14%	40	20%	446
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	853	35%	19	41%	116	45%	988
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	7%	137	5%	3	13%	36	8%	176
	1 gang om dagen	6%	109	23%	12	8%	23	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	170	14%	8	9%	26	9%	204
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	246	7%	4	16%	46	13%	295
	1 gang i løbet af ugen	18%	332	24%	13	17%	47	18%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	857	28%	15	37%	104	45%	977
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2197 svar)	Flere gange om dagen	1%	26	10%	6	5%	13	2%	45
	1 gang om dagen	1%	10	10%	5	1%	2	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	13	12%	6	2%	7	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	37	7%	4	3%	8	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	5%	100	6%	3	9%	26	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	90%	1666	55%	30	80%	226	88%	1922
Udvikle computer-programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	1%	15	10%	6	6%	18	2%	39
	1 gang om dagen	1%	20	3%	2	1%	3	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	32	9%	5	2%	6	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	31	6%	3	5%	14	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	3%	63	3%	2	10%	28	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1691	68%	38	76%	214	89%	1942
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2196 svar)	Flere gange om dagen	61%	1120	64%	35	59%	168	60%	1323
	1 gang om dagen	14%	260	8%	4	11%	31	14%	295
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	184	9%	5	11%	30	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	115	9%	5	5%	15	6%	135
	1 gang i løbet af ugen	2%	46	2%	1	2%	7	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	7%	125	9%	5	12%	33	7%	163

Tallene er vægtede

Bilag 39 computerbrug og boforhold

Brugen af computer i forhold til boforhold		Min mor og min far		Kun min mor*		Kun min far*		På skift hos begge		Anden fam./pleje		Alle	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2197 svar)	Flere gange om dagen	4%	40	4%	10	4%	2	7%	6	9%	4	4%	79
	1 gang om dagen	3%	31	2%	4	2%	1	3%	3	-	0	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	59	5%	13	4%	2	6%	6	-	0	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	117	12%	31	15%	7	9%	8	10%	4	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	16%	183	17%	42	12%	6	15%	14	18%	7	15%	318
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	687	60%	151	64%	32	61%	59	63%	24	64%	1411
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	16%	182	14%	35	15%	7	19%	18	18%	7	18%	402
	1 gang om dagen	9%	104	12%	29	2%	1	13%	13	7%	2	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	161	15%	37	31%	15	11%	11	14%	5	14%	315
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	193	17%	43	6%	3	14%	14	11%	4	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	14%	155	13%	33	18%	9	16%	15	14%	5	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	322	29%	73	28%	14	28%	27	36%	14	27%	600
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1852 svar)	Flere gange om dagen	29%	282	30%	65	31%	12	27%	25	26%	6	31%	555
	1 gang om dagen	16%	149	13%	28	18%	7	15%	14	9%	2	16%	282
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	115	18%	39	10%	4	14%	13	11%	3	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	126	12%	26	15%	6	15%	14	13%	3	13%	225
	1 gang i løbet af ugen	14%	131	11%	24	9%	3	14%	13	28%	6	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	16%	154	16%	34	17%	7	15%	13	13%	3	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2196 svar)	Flere gange om dagen	18%	204	22%	56	15%	8	20%	19	36%	13	20%	445
	1 gang om dagen	12%	134	13%	31	15%	7	8%	7	2%	1	13%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	168	10%	26	17%	9	12%	12	17%	6	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	219	20%	50	26%	13	18%	17	11%	4	19%	415
	1 gang i løbet af ugen	15%	164	15%	37	7%	3	15%	15	12%	5	14%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	229	20%	50	20%	10	28%	27	22%	8	20%	439
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2196 svar)	Flere gange om dagen	21%	231	23%	57	27%	13	22%	22	39%	15	20%	431
	1 gang om dagen	11%	128	10%	26	14%	7	10%	9	7%	3	10%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	155	15%	38	17%	8	13%	12	10%	4	12%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	182	17%	42	9%	5	18%	17	7%	3	15%	338
	1 gang i løbet af ugen	13%	146	14%	36	15%	8	18%	17	16%	6	13%	293
	Har ikke brugt i løbet af ugen	25%	274	21%	51	17%	9	20%	20	21%	8	29%	627
Høre radio eller podcast (2196 svar)	Flere gange om dagen	7%	81	9%	22	11%	6	9%	8	14%	5	7%	147
	1 gang om dagen	5%	54	3%	8	-	0	6%	6	3%	1	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	62	5%	12	7%	3	7%	7	7%	3	6%	122
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	89	8%	20	5%	2	8%	7	9%	3	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	10%	115	10%	24	10%	5	10%	10	2%	1	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	64%	716	66%	164	67%	33	60%	59	65%	24	65%	1427
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2197 svar)	Flere gange om dagen	30%	334	35%	86	33%	16	30%	29	31%	12	26%	563
	1 gang om dagen	12%	131	12%	30	9%	5	14%	13	14%	5	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	119	6%	15	14%	7	15%	15	11%	4	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	135	16%	40	17%	8	12%	12	7%	3	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	8%	86	6%	15	7%	4	4%	4	10%	4	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	312	25%	63	19%	10	25%	24	27%	10	34%	742
Skrive eller læse e-mail (2196 svar)	Flere gange om dagen	16%	182	21%	52	21%	10	14%	13	49%	18	24%	520
	1 gang om dagen	18%	205	14%	36	18%	9	14%	13	16%	6	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	166	13%	31	15%	7	17%	17	3%	1	14%	317
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	225	20%	49	16%	8	20%	19	12%	5	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	17%	189	17%	43	13%	6	20%	19	11%	4	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	13%	151	15%	39	17%	8	16%	15	10%	4	11%	240

Tallene er vægtede

Bilag 40 computerbrug og boforhold

Brugen af computer i forhold til boforhold		Min mor og min far		Kun min mor*		Kun min far*		På skift hos begge		Anden fam./pleje		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1851 svar)	Flere gange om dagen	16%	151	15%	32	14%	5	17%	15	27%	6	18%	315
	1 gang om dagen	13%	129	15%	31	17%	7	8%	8	4%	1	14%	251
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	96	10%	22	10%	4	9%	8	10%	2	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	118	13%	28	4%	1	9%	8	6%	1	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	14%	134	10%	22	11%	4	16%	15	8%	2	13%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	34%	330	37%	81	44%	17	41%	37	44%	10	32%	560
Skrive på eller læse en blog (2196 svar)	Flere gange om dagen	6%	71	7%	19	13%	7	8%	8	11%	4	6%	142
	1 gang om dagen	5%	53	5%	11	4%	2	4%	4	4%	2	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	60	4%	9	9%	4	7%	7	16%	6	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	98	10%	25	13%	7	13%	13	21%	8	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	12%	133	15%	37	10%	5	11%	11	7%	2	12%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	702	59%	148	51%	25	57%	55	41%	15	62%	1348
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	3%	39	4%	10	3%	2	7%	7	5%	2	3%	65
	1 gang om dagen	1%	12	1%	2	2%	1	3%	3	-	0	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	15	1%	3	-	0	3%	3	4%	2	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	27	3%	7	2%	1	3%	3	-	0	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	3%	31	1%	3	6%	3	3%	3	5%	2	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	89%	994	90%	224	87%	43	80%	78	86%	32	91%	1981
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2197 svar)	Flere gange om dagen	7%	76	9%	22	3%	2	9%	9	13%	5	7%	154
	1 gang om dagen	6%	62	6%	14	9%	4	4%	4	2%	1	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	109	9%	21	8%	4	10%	9	6%	2	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	174	18%	46	12%	6	9%	9	5%	2	13%	294
	1 gang i løbet af ugen	22%	248	23%	56	17%	8	25%	24	10%	4	20%	446
	Har ikke brugt i løbet af ugen	40%	447	37%	91	52%	26	43%	42	63%	24	45%	988
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	8%	84	10%	26	11%	5	13%	13	14%	5	8%	176
	1 gang om dagen	7%	73	7%	17	5%	2	6%	6	7%	3	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	103	15%	37	11%	6	8%	8	12%	5	9%	204
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	178	13%	32	13%	7	13%	12	13%	5	13%	295
	1 gang i løbet af ugen	18%	202	15%	37	20%	10	16%	15	15%	6	18%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	43%	477	41%	101	40%	20	43%	42	38%	15	45%	977
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2197 svar)	Flere gange om dagen	1%	16	3%	7	2%	1	2%	2	12%	4	2%	45
	1 gang om dagen	1%	12	-	1	-	0	1%	1	-	0	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	11	1%	3	2%	1	4%	4	-	0	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	26	2%	6	2%	1	3%	3	4%	2	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	6%	72	5%	13	15%	7	4%	3	-	0	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	88%	980	88%	221	79%	39	85%	83	84%	32	88%	1922
Udvikle computerprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	1%	15	2%	4	2%	1	1%	1	9%	4	2%	39
	1 gang om dagen	1%	12	0%	1	2%	1	4%	4	4%	2	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	23	2%	6	2%	1	3%	3	-	0	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	24	1%	2	3%	1	4%	4	-	0	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	5%	58	4%	10	4%	2	8%	7	3%	1	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	88%	984	91%	226	87%	43	80%	78	84%	32	89%	1942
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2196 svar)	Flere gange om dagen	59%	660	68%	171	64%	32	59%	57	62%	23	60%	1323
	1 gang om dagen	14%	155	8%	20	13%	6	12%	12	11%	4	14%	295
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	115	8%	21	9%	4	13%	13	8%	3	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	63	6%	15	8%	4	7%	6	7%	3	6%	135
	1 gang i løbet af ugen	3%	28	2%	6	2%	1	3%	3	3%	1	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	9%	96	7%	17	4%	2	6%	6	9%	3	7%	163

Tallene er vægtede

Bilag 41 computerbrug og boforhold

Brugen af computer i forhold til boforhold		På institution		Ven/kæreste/ ægtefælle		Kollegium/bo- fællesskab		Alene		Alle	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2197 svar)	Flere gange om dagen	14%	1	2%	8	1%	2	4%	7	4%	79
	1 gang om dagen	0%	0	2%	7	2%	2	4%	7	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	27%	2	2%	7	2%	2	5%	8	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	2	8%	26	14%	17	8%	14	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	12%	1	11%	35	10%	12	10%	18	15%	318
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	2	75%	244	70%	83	71%	130	64%	1411
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	14%	1	23%	74	23%	27	27%	50	18%	402
	1 gang om dagen	16%	1	6%	20	15%	17	9%	17	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	1	12%	41	23%	27	9%	16	14%	315
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	20%	65	16%	19	22%	41	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	9%	1	13%	41	7%	8	10%	19	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	4	27%	87	17%	20	22%	41	27%	600
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1852 svar)	Flere gange om dagen	22%	1	35%	73	35%	35	44%	55	31%	555
	1 gang om dagen	-	0	23%	48	19%	19	11%	14	16%	282
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	14%	29	26%	26	14%	18	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	13%	27	9%	9	12%	15	13%	225
	1 gang i løbet af ugen	34%	2	7%	15	3%	3	8%	10	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	44%	2	8%	16	8%	8	11%	13	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2196 svar)	Flere gange om dagen	58%	4	19%	63	19%	23	30%	55	20%	445
	1 gang om dagen	-	0	19%	63	14%	17	9%	17	13%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	14%	47	14%	17	13%	23	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	2	17%	55	18%	22	18%	34	19%	415
	1 gang i løbet af ugen	-	0	11%	36	23%	27	10%	18	14%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	2	20%	65	11%	13	20%	36	20%	439
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2196 svar)	Flere gange om dagen	30%	2	9%	31	18%	21	20%	38	20%	431
	1 gang om dagen	-	0	8%	26	12%	14	9%	17	10%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	8%	28	8%	10	9%	16	12%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	30%	2	14%	46	15%	18	12%	22	15%	338
	1 gang i løbet af ugen	-	0	14%	47	12%	14	10%	19	13%	293
	Har ikke brugt i løbet af ugen	39%	3	46%	150	34%	40	39%	72	29%	627
Høre radio eller podcast (2196 svar)	Flere gange om dagen	17%	1	2%	7	2%	3	7%	13	7%	147
	1 gang om dagen	14%	1	6%	18	4%	5	2%	4	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	6%	19	6%	8	5%	9	6%	122
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	2	8%	26	12%	14	10%	17	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	-	0	9%	30	10%	12	9%	16	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	47%	4	70%	228	65%	77	67%	123	65%	1427
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2197 svar)	Flere gange om dagen	47%	4	8%	26	20%	24	17%	32	26%	563
	1 gang om dagen	16%	1	5%	18	4%	5	10%	19	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	6%	21	8%	9	7%	12	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	9%	30	13%	16	13%	23	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	-	0	12%	40	13%	15	11%	20	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	3	59%	194	41%	49	42%	77	34%	742
Skrive eller læse e-mail (2196 svar)	Flere gange om dagen	53%	4	38%	126	44%	52	33%	61	24%	520
	1 gang om dagen	11%	1	25%	83	23%	27	23%	42	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	15%	49	14%	16	16%	29	14%	317
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	1	12%	38	10%	12	14%	25	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	-	0	7%	23	7%	9	7%	14	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	2	3%	8	2%	2	6%	11	11%	240

Tallene er vægtede

Bilag 42 computerbrug og boforhold

Brugen af computer i forhold til boforhold		På institution		Ven/kæreste/ ægtefælle		Kollegium/bo- fællesskab		Alene		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1851 svar)	Flere gange om dagen	22%	1	26%	54	19%	19	25%	31	18%	315
	1 gang om dagen	-	0	16%	34	20%	20	17%	21	14%	251
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	13%	27	15%	15	16%	20	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	34%	2	10%	22	13%	13	14%	18	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	-	0	15%	31	17%	17	8%	10	13%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	44%	2	19%	39	17%	17	20%	25	32%	560
Skrive på eller læse en blog (2196 svar)	Flere gange om dagen	16%	1	6%	19	4%	4	4%	8	6%	142
	1 gang om dagen	14%	1	5%	17	8%	10	7%	13	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	4%	12	3%	3	5%	8	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	2	9%	28	7%	8	8%	15	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	12%	1	13%	44	17%	20	11%	20	12%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	3	63%	207	61%	72	65%	119	62%	1348
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	-	0	1%	3	1%	1	1%	2	3%	65
	1 gang om dagen	-	0	1%	2	2%	2	2%	3	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	-	1	0%	2	2%	3	0%	0	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	0%	0	1%	1	3%	6	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	-	0	0%	1	0%	0	1%	2	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	7	97%	319	95%	111	93%	171	91%	1981
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2197 svar)	Flere gange om dagen	-	0	7%	23	6%	7	6%	11	7%	154
	1 gang om dagen	-	0	6%	20	4%	4	4%	8	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	5%	17	10%	11	8%	14	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	2	8%	26	15%	18	7%	12	13%	294
	1 gang i løbet af ugen	-	0	14%	46	22%	26	19%	34	20%	446
	Har ikke brugt i løbet af ugen	78%	6	60%	196	44%	52	57%	104	45%	988
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	16%	1	6%	18	2%	3	10%	19	8%	176
	1 gang om dagen	22%	2	6%	19	10%	12	6%	11	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	1	7%	22	9%	10	7%	13	9%	204
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	1	7%	24	9%	10	14%	27	13%	295
	1 gang i løbet af ugen	-	0	18%	59	21%	25	20%	37	18%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	39%	3	57%	186	48%	57	42%	77	45%	977
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2197 svar)	Flere gange om dagen	14%	1	1%	4	3%	3	4%	7	2%	45
	1 gang om dagen	-	0	1%	3	0%	0	0%	0	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	22%	2	0%	1	3%	4	0%	0	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	1%	5	1%	1	2%	4	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	-	0	4%	13	7%	8	7%	12	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	64%	5	92%	302	86%	101	87%	160	88%	1922
Udvikle computerprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	-	0	2%	7	3%	3	2%	3	2%	39
	1 gang om dagen	-	0	0%	1	1%	1	2%	3	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	2%	6	0%	0	2%	4	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	30%	2	2%	7	1%	2	2%	4	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	22%	2	2%	6	1%	1	3%	6	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	48%	4	92%	301	94%	111	89%	163	89%	1942
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2196 svar)	Flere gange om dagen	81%	6	54%	177	63%	75	66%	121	60%	1323
	1 gang om dagen	11%	1	16%	52	18%	21	13%	24	14%	295
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	1	13%	41	9%	11	6%	11	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	8%	27	4%	4	7%	13	6%	135
	1 gang i løbet af ugen	-	0	2%	8	2%	3	2%	3	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	-	0	7%	23	3%	4	6%	12	7%	163

Tallene er vægtede

Bilag 43 computerbrug og beskæftigelse

Brugen af computer i forhold til de unges beskæftigelse		Går i skole / u.uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2197 svar)	Flere gange om dagen	4%	72	2%	5	3%	2	2%	1	4%	79
	1 gang om dagen	3%	48	2%	5	2%	1	3%	1	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	92	2%	5	7%	4	0%	0	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	205	7%	17	1%	1	5%	2	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	16%	289	7%	18	13%	8	7%	3	15%	318
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	1137	80%	195	74%	42	82%	37	64%	1411
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2196 svar)	Flere gange om dagen	20%	373	10%	24	2%	1	9%	4	18%	402
	1 gang om dagen	10%	186	6%	14	2%	1	4%	2	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	291	7%	17	4%	2	11%	5	14%	315
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	332	13%	31	19%	11	18%	8	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	12%	219	16%	39	32%	18	22%	10	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	24%	441	49%	120	42%	24	36%	16	27%	600
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1852 svar)	Flere gange om dagen	31%	555	-	0	-	0	-	0	31%	555
	1 gang om dagen	16%	282	-	0	-	0	-	0	16%	282
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	247	-	0	-	0	-	0	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	225	-	0	-	0	-	0	13%	225
	1 gang i løbet af ugen	12%	207	-	0	-	0	-	0	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	249	-	0	-	0	100%	1	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2196 svar)	Flere gange om dagen	20%	371	20%	49	24%	13	26%	11	20%	445
	1 gang om dagen	12%	219	17%	42	21%	12	10%	5	13%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	255	17%	41	12%	7	10%	4	14%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	355	16%	39	16%	9	25%	11	19%	415
	1 gang i løbet af ugen	14%	261	12%	29	15%	9	14%	6	14%	304
	Har ikke brugt i løbet af ugen	21%	381	18%	45	11%	6	16%	7	20%	439
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2196 svar)	Flere gange om dagen	20%	371	17%	42	18%	10	18%	8	20%	431
	1 gang om dagen	11%	200	8%	21	10%	5	6%	3	10%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	228	13%	32	10%	6	13%	6	12%	271
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	290	14%	34	14%	8	11%	5	15%	338
	1 gang i løbet af ugen	13%	245	12%	29	21%	12	16%	7	13%	293
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	507	36%	88	28%	16	36%	16	29%	627
Høre radio eller podcast (2196 svar)	Flere gange om dagen	7%	131	4%	10	6%	3	7%	3	7%	147
	1 gang om dagen	4%	80	5%	11	5%	3	6%	3	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	96	10%	26	-	0	1%	1	6%	122
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	151	9%	23	7%	4	7%	3	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	10%	180	11%	26	7%	4	8%	4	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	1204	61%	150	75%	42	70%	32	65%	1427
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2197 svar)	Flere gange om dagen	28%	517	11%	27	20%	11	19%	9	26%	563
	1 gang om dagen	11%	204	7%	17	4%	2	8%	3	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	173	9%	21	9%	5	5%	2	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	223	13%	33	15%	8	9%	4	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	8%	155	11%	28	5%	3	4%	2	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	31%	571	48%	119	48%	27	56%	25	34%	742
Skrive eller læse e-mail (2196 svar)	Flere gange om dagen	23%	431	26%	63	24%	13	28%	12	24%	520
	1 gang om dagen	18%	336	25%	62	16%	9	36%	16	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	266	14%	34	22%	12	11%	5	14%	317
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	323	17%	41	18%	10	16%	7	17%	382
	1 gang i løbet af ugen	15%	271	11%	27	13%	8	3%	1	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	12%	215	7%	18	8%	4	6%	3	11%	240

Tallene er vægtede

Bilag 44 computerbrug og beskæftigelse

Brugen af computer i forhold til de unges beskæftigelse		Går i skole / er under uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1851 svar)	Flere gange om dagen	18%	315	-	0	-	0	-	0	18%	315
	1 gang om dagen	14%	251	-	0	-	0	-	0	14%	251
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	193	-	0	-	0	-	0	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	211	-	0	-	0	-	0	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	13%	235	-	0	-	0	-	0	13%	235
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	560	-	0	-	0	-	0	32%	560
Skrive på eller læse en blog (2196 svar)	Flere gange om dagen	7%	123	4%	10	8%	5	11%	5	6%	142
	1 gang om dagen	5%	96	3%	8	5%	3	11%	5	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	96	4%	11	-	0	9%	4	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	167	12%	31	7%	4	4%	2	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	12%	229	13%	31	16%	9	10%	4	12%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	1131	63%	155	64%	36	56%	25	62%	1348
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	3%	57	2%	4	-	0	7%	3	3%	65
	1 gang om dagen	1%	25	-	0	-	0	-	0	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	25	1%	1	3%	2	-	0	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	40	1%	1	5%	3	2%	1	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	2%	41	2%	4	-	0	-	0	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	90%	1654	96%	234	92%	52	91%	41	91%	1981
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2197 svar)	Flere gange om dagen	8%	142	4%	10	2%	1	4%	2	7%	154
	1 gang om dagen	6%	110	1%	3	2%	1	8%	4	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	172	6%	14	4%	2	-	0	9%	189
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	273	6%	15	3%	2	13%	6	13%	294
	1 gang i løbet af ugen	23%	415	11%	26	2%	1	9%	4	20%	446
	Har ikke brugt i løbet af ugen	40%	732	72%	177	87%	49	67%	30	45%	988
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	9%	157	5%	12	9%	5	6%	3	8%	176
	1 gang om dagen	7%	129	5%	11	1%	1	9%	4	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	180	8%	20	4%	2	3%	1	9%	204
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	263	10%	24	8%	4	7%	3	13%	295
	1 gang i løbet af ugen	17%	322	20%	48	28%	16	13%	6	18%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	43%	792	53%	129	50%	28	62%	28	45%	977
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2197 svar)	Flere gange om dagen	2%	40	1%	3	3%	2	-	0	2%	45
	1 gang om dagen	1%	17	-	0	-	0	2%	1	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	25	-	1	-	0	-	0	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	43	2%	5	1%	1	-	0	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	6%	115	5%	13	-	0	4%	2	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	87%	1603	91%	223	95%	54	94%	42	88%	1922
Udvikle computer-programmer (2196 svar)	Flere gange om dagen	2%	35	2%	4	-	0	-	0	2%	39
	1 gang om dagen	1%	23	1%	2	-	0	-	0	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	38	1%	3	-	0	3%	1	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	41	2%	6	-	0	-	0	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	4%	82	3%	8	6%	4	-	0	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	88%	1623	91%	223	94%	53	97%	44	89%	1942
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2196 svar)	Flere gange om dagen	62%	1136	51%	124	57%	32	68%	30	60%	1323
	1 gang om dagen	14%	252	15%	37	7%	4	5%	2	14%	295
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	162	17%	43	16%	9	13%	6	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	106	9%	23	4%	2	8%	3	6%	135
	1 gang i løbet af ugen	3%	48	1%	1	6%	3	3%	1	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	7%	138	7%	17	11%	6	3%	1	7%	163

Tallene er vægtede

Bilag 45 computerbrug og unges uddannelse

Brugen af computer i forhold til de unges uddannelse		Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs-gymnasium	
		%		%		%		%		%		%	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (1829 svar)	Flere gange om dagen	4%	25	2%	2	13%	2	4%	2	2%	7	7%	10
	1 gang om dagen	2%	11	4%	3	-	0	4%	2	2%	8	4%	5
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	29	7%	5	8%	1	6%	3	4%	13	11%	14
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	67	16%	12	5%	1	4%	2	12%	43	20%	26
	1 gang i løbet af ugen	17%	103	17%	12	17%	3	11%	5	17%	60	16%	21
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	365	54%	41	57%	9	71%	31	63%	222	43%	56
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (1828 svar)	Flere gange om dagen	7%	40	19%	14	8%	1	11%	5	28%	101	46%	61
	1 gang om dagen	5%	32	13%	10	-	0	17%	8	17%	60	16%	20
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	72	25%	19	9%	1	16%	7	23%	81	19%	25
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	125	20%	15	12%	2	23%	10	15%	52	11%	14
	1 gang i løbet af ugen	19%	113	6%	5	8%	1	12%	5	7%	25	4%	5
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	219	16%	12	63%	10	21%	9	10%	36	4%	6
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1828 svar)	Flere gange om dagen	10%	63	24%	18	8%	1	22%	10	57%	201	62%	81
	1 gang om dagen	13%	80	18%	13	-	0	21%	9	19%	68	12%	16
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	90	8%	6	4%	1	18%	8	9%	32	13%	17
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	116	17%	12	4%	1	12%	5	6%	20	6%	8
	1 gang i løbet af ugen	21%	129	13%	10	20%	3	11%	5	3%	12	4%	5
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	121	21%	16	63%	10	16%	7	6%	20	3%	4
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (1828 svar)	Flere gange om dagen	14%	83	19%	14	26%	4	28%	12	19%	69	32%	42
	1 gang om dagen	10%	63	8%	6	13%	2	9%	4	13%	45	9%	11
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	73	15%	11	-	0	19%	8	16%	58	17%	23
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	122	16%	12	12%	2	18%	8	19%	68	16%	21
	1 gang i løbet af ugen	17%	101	22%	17	21%	3	3%	1	14%	49	16%	21
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	158	20%	15	29%	5	23%	10	18%	65	11%	14
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (1828 svar)	Flere gange om dagen	23%	137	20%	15	28%	5	18%	8	18%	62	33%	44
	1 gang om dagen	12%	72	15%	11	-	0	13%	6	11%	38	13%	17
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	84	17%	13	13%	2	3%	1	13%	45	19%	24
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	100	18%	14	25%	4	7%	3	18%	64	14%	18
	1 gang i løbet af ugen	13%	80	12%	9	12%	2	20%	9	13%	47	11%	15
	Har ikke brugt i løbet af ugen	21%	127	18%	14	23%	4	39%	17	27%	96	11%	14
Høre radio eller podcast (1828 svar)	Flere gange om dagen	8%	48	9%	7	21%	3	-	0	6%	22	6%	8
	1 gang om dagen	4%	23	4%	3	-	0	4%	2	4%	13	7%	9
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	38	5%	4	5%	1	5%	2	6%	20	4%	5
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	46	14%	10	8%	1	10%	4	9%	31	10%	14
	1 gang i løbet af ugen	8%	48	15%	11	8%	1	5%	2	13%	45	11%	14
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	396	53%	40	59%	10	76%	33	63%	222	62%	81
Chatte på MSN eller andre chatkanaler(1829 svar)	Flere gange om dagen	35%	211	31%	23	38%	6	19%	8	26%	92	39%	51
	1 gang om dagen	13%	77	11%	8	9%	1	11%	5	12%	44	13%	17
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	64	17%	13	16%	3	-	0	8%	29	12%	16
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	73	9%	7	-	0	4%	2	16%	57	14%	19
	1 gang i løbet af ugen	6%	37	9%	7	10%	2	19%	8	8%	28	6%	8
	Har ikke brugt i løbet af ugen	23%	139	23%	17	26%	4	46%	20	29%	103	15%	20
Skrive eller læse e-mail (1828 svar)	Flere gange om dagen	11%	68	10%	7	16%	3	25%	11	16%	57	25%	33
	1 gang om dagen	12%	69	17%	13	19%	3	16%	7	23%	81	24%	31
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	77	14%	10	8%	1	16%	7	16%	58	18%	24
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	111	26%	20	-	0	21%	9	22%	79	21%	28
	1 gang i løbet af ugen	22%	134	22%	17	21%	3	13%	6	16%	57	7%	9
	Har ikke brugt i løbet af ugen	23%	141	11%	8	37%	6	9%	4	6%	21	5%	7

Tallene er vægtede

Bilag 46 computerbrug og unges uddannelse

Brugen af computer i forhold til de unges uddannelse		Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs-gymnasium	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1827 svar)	Flere gange om dagen	4%	22	12%	9	8%	1	15%	7	32%	113	31%	41
	1 gang om dagen	10%	61	10%	7	-	0	15%	6	21%	75	16%	21
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	54	7%	5	-	0	12%	5	12%	43	10%	13
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	81	16%	12	-	0	7%	3	9%	32	10%	13
	1 gang i løbet af ugen	18%	107	14%	11	12%	2	35%	15	8%	27	8%	11
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	274	41%	31	79%	13	16%	7	18%	63	25%	33
Skrive på eller læse en blog (1828 svar)	Flere gange om dagen	5%	30	11%	8	8%	1	8%	4	8%	30	4%	5
	1 gang om dagen	4%	24	6%	4	4%	1	2%	1	4%	16	6%	8
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	28	6%	4	4%	1	-	0	6%	20	7%	10
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	62	4%	3	8%	1	11%	5	10%	36	6%	8
	1 gang i løbet af ugen	15%	90	12%	9	13%	2	9%	4	10%	35	15%	20
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	367	62%	46	63%	10	70%	30	61%	216	62%	81
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	3%	19	6%	5	8%	1	4%	2	2%	8	6%	8
	1 gang om dagen	2%	12	-	0	-	0	-	0	1%	2	1%	2
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	11	-	0	4%	1	-	0	1%	4	1%	2
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	24	1%	1	-	0	-	0	1%	4	3%	5
	1 gang i løbet af ugen	4%	22	4%	3	8%	1	-	0	2%	8	1%	1
	Har ikke brugt i løbet af ugen	85%	512	89%	67	80%	13	96%	42	93%	327	87%	114
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (1828 svar)	Flere gange om dagen	4%	23	8%	6	8%	1	8%	3	9%	31	20%	26
	1 gang om dagen	5%	33	10%	7	8%	1	6%	2	6%	20	8%	11
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	53	10%	8	8%	1	11%	5	11%	37	15%	20
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	97	16%	12	5%	1	7%	3	19%	67	21%	28
	1 gang i løbet af ugen	25%	149	26%	20	16%	3	21%	9	24%	86	19%	26
	Har ikke brugt i løbet af ugen	41%	246	29%	22	56%	9	49%	21	32%	112	17%	22
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (1829 svar)	Flere gange om dagen	10%	60	8%	6	13%	2	15%	6	6%	22	9%	12
	1 gang om dagen	5%	30	11%	8	-	0	5%	2	6%	20	12%	16
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	57	12%	9	26%	4	-	0	11%	38	13%	17
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	98	15%	11	9%	1	17%	7	17%	59	14%	19
	1 gang i løbet af ugen	19%	115	14%	10	12%	2	10%	4	17%	59	14%	19
	Har ikke brugt i løbet af ugen	40%	240	39%	29	41%	7	54%	23	44%	157	37%	49
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (1829 svar)	Flere gange om dagen	2%	15	1%	1	8%	1	-	0	1%	5	2%	3
	1 gang om dagen	1%	7	1%	1	-	0	-	0	-	0	1%	2
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	10	2%	2	-	0	5%	2	1%	5	1%	2
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	17	1%	1	-	0	-	0	1%	3	5%	6
	1 gang i løbet af ugen	8%	50	12%	9	17%	3	10%	4	3%	12	5%	7
	Har ikke brugt i løbet af ugen	84%	502	83%	62	75%	12	85%	37	93%	328	85%	112
Udvikle computer-programmer (1828 svar)	Flere gange om dagen	1%	7	-	0	8%	1	-	0	1%	5	4%	5
	1 gang om dagen	2%	10	1%	1	5%	1	4%	2	-	2	1%	1
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	12	-	0	-	0	2%	1	1%	4	4%	5
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	11	3%	2	8%	1	3%	1	2%	8	3%	4
	1 gang i løbet af ugen	7%	40	4%	3	5%	1	3%	1	1%	4	8%	11
	Har ikke brugt i løbet af ugen	87%	520	92%	69	74%	12	88%	38	94%	331	81%	106
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (1828 svar)	Flere gange om dagen	54%	326	64%	48	51%	8	57%	25	72%	253	78%	102
	1 gang om dagen	14%	83	15%	11	5%	1	17%	7	12%	43	9%	12
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	58	10%	7	19%	3	4%	2	7%	23	8%	10
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	47	5%	4	8%	1	5%	2	4%	14	1%	1
	1 gang i løbet af ugen	3%	21	1%	1	10%	2	6%	3	2%	7	1%	1
	Har ikke brugt i løbet af ugen	11%	65	5%	4	8%	1	10%	4	4%	13	4%	6

Tallene er vægtede

Bilag 47 computerbrug og unges uddannelse

Brugen af computer i forhold til de unges uddannelse		Erhvervsfagl. Uddannelse	Kort videreg. Uddannelse	Melleml. videreg. Udd	Bachelor/ prof bachelor	Lang videreg. Uddannelse	Alle						
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (1829 svar)	Flere gange om dagen	4%	6	-	0	3%	3	2%	5	9%	6	4%	66
	1 gang om dagen	7%	8	-	0	1%	1	1%	3	2%	1	2%	43
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	6	17%	4	1%	1	3%	6	2%	1	5%	84
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	5	11%	3	5%	5	13%	27	13%	9	11%	198
	1 gang i løbet af ugen	10%	13	18%	5	15%	14	15%	33	8%	5	16%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	89	54%	13	73%	66	66%	141	66%	43	62%	1074
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (1828 svar)	Flere gange om dagen	11%	14	16%	4	25%	22	30%	65	50%	33	21%	359
	1 gang om dagen	3%	4	20%	5	10%	9	13%	28	4%	2	10%	178
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	13	16%	4	13%	11	21%	45	8%	5	16%	282
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	25	15%	4	21%	19	17%	36	22%	14	18%	316
	1 gang i løbet af ugen	12%	15	15%	4	10%	9	9%	18	7%	5	12%	205
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	56	17%	4	22%	20	10%	22	9%	6	23%	400
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1828 svar)	Flere gange om dagen	20%	26	41%	10	40%	36	36%	76	44%	29	32%	551
	1 gang om dagen	9%	11	3%	1	21%	18	23%	48	20%	13	16%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	16	13%	3	12%	11	24%	52	11%	7	14%	242
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	19	15%	4	14%	12	10%	20	7%	5	13%	223
	1 gang i løbet af ugen	11%	14	18%	5	8%	7	5%	12	9%	6	12%	207
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	41	9%	2	5%	5	3%	5	8%	6	14%	238
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (1828 svar)	Flere gange om dagen	24%	30	23%	6	24%	22	25%	53	28%	18	20%	354
	1 gang om dagen	6%	7	23%	6	15%	13	18%	38	13%	9	12%	204
	4-6 gange i løbet af ugen	19%	24	10%	3	4%	4	11%	25	19%	12	14%	241
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	16	22%	5	23%	21	20%	43	23%	15	19%	332
	1 gang i løbet af ugen	10%	12	3%	1	16%	14	12%	26	13%	8	15%	253
	Har ikke brugt i løbet af ugen	30%	37	17%	4	18%	16	14%	29	4%	3	20%	356
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (1828 svar)	Flere gange om dagen	23%	30	21%	5	5%	4	12%	26	21%	13	20%	349
	1 gang om dagen	7%	9	23%	6	6%	6	9%	19	11%	7	11%	190
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	16	5%	1	8%	8	8%	17	9%	6	12%	217
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	22	10%	3	12%	11	15%	32	13%	8	16%	278
	1 gang i løbet af ugen	11%	13	20%	5	9%	8	14%	30	14%	9	13%	227
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	37	20%	5	59%	53	42%	90	33%	22	27%	478
Høre radio eller podcast (1828 svar)	Flere gange om dagen	6%	8	3%	1	4%	4	4%	9	10%	7	7%	117
	1 gang om dagen	11%	14	7%	2	3%	3	3%	7	1%	1	4%	76
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	8	-	0	4%	4	2%	5	9%	6	5%	94
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	8	3%	1	8%	7	7%	16	10%	6	8%	144
	1 gang i løbet af ugen	10%	12	19%	5	5%	4	9%	19	11%	7	10%	169
	Har ikke brugt i løbet af ugen	60%	76	67%	16	76%	68	74%	159	58%	38	65%	1139
Chatte på MSN eller andre chatkanaler(1829 svar)	Flere gange om dagen	24%	30	32%	8	12%	10	12%	27	21%	14	28%	481
	1 gang om dagen	13%	16	8%	2	9%	8	5%	10	12%	8	11%	197
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	17	-	0	5%	5	8%	17	4%	3	10%	167
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	15	6%	1	11%	10	10%	22	6%	4	12%	210
	1 gang i løbet af ugen	10%	12	30%	7	9%	8	11%	24	8%	5	8%	146
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	35	24%	6	54%	49	54%	115	49%	32	31%	539
Skrive eller læse e-mail (1828 svar)	Flere gange om dagen	30%	38	39%	9	45%	40	47%	101	55%	36	23%	402
	1 gang om dagen	18%	22	12%	3	21%	19	26%	56	13%	9	18%	314
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	19	21%	5	14%	13	13%	28	14%	9	14%	251
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	21	15%	4	11%	10	7%	16	13%	9	18%	305
	1 gang i løbet af ugen	12%	16	14%	3	8%	7	3%	7	4%	3	15%	263
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	10	-	0	1%	1	3%	6	-	0	12%	204

Tallene er vægtede

Bilag 48 computerbrug og unges uddannelse

Brugen af computer i forhold til de unges uddannelse		Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd.		Bachelor/ prof bachelor		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1827 svar)	Flere gange om dagen	17%	22	39%	10	23%	21	22%	46	33%	22	18%	313
	1 gang om dagen	6%	7	7%	2	20%	18	19%	41	16%	10	14%	249
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	11	9%	2	11%	10	17%	37	15%	10	11%	191
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	11	9%	2	16%	15	16%	35	7%	4	12%	208
	1 gang i løbet af ugen	13%	16	21%	5	11%	10	10%	22	9%	6	13%	231
	Har ikke brugt i løbet af ugen	47%	60	15%	4	19%	17	15%	32	20%	13	31%	546
Skrive på eller læse en blog (1828 svar)	Flere gange om dagen	7%	9	12%	3	10%	9	7%	15	9%	6	7%	120
	1 gang om dagen	6%	8	3%	1	13%	12	7%	14	6%	4	5%	92
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	6	15%	4	3%	3	4%	8	7%	5	5%	87
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	13	-	0	8%	7	7%	15	11%	7	9%	158
	1 gang i løbet af ugen	6%	8	12%	3	13%	12	11%	25	14%	9	12%	216
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	83	57%	14	52%	47	65%	139	53%	35	61%	1068
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2196 svar)	Flere gange om dagen	5%	6	6%	1	1%	1	1%	2	-	0	3%	53
	1 gang om dagen	2%	2	-	0	-	0	2%	3	5%	3	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	3	-	0	-	0	-	0	2%	2	1%	22
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	4	-	0	-	0	-	0	-	0	2%	37
	1 gang i løbet af ugen	3%	4	-	0	-	0	-	0	-	0	2%	39
	Har ikke brugt i løbet af ugen	85%	108	94%	23	99%	88	97%	209	93%	60	90%	1563
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (1828 svar)	Flere gange om dagen	10%	13	17%	4	7%	6	4%	9	9%	6	7%	129
	1 gang om dagen	3%	4	5%	1	4%	4	7%	15	5%	4	6%	103
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	12	17%	4	4%	4	9%	20	5%	4	10%	167
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	14	26%	6	8%	7	9%	20	9%	6	15%	260
	1 gang i løbet af ugen	13%	17	15%	4	25%	22	25%	53	6%	4	23%	392
	Har ikke brugt i løbet af ugen	53%	67	18%	4	52%	46	46%	98	64%	42	40%	689
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (1829 svar)	Flere gange om dagen	9%	12	-	0	4%	4	7%	14	9%	6	8%	143
	1 gang om dagen	7%	8	20%	5	7%	6	6%	14	10%	7	7%	116
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	16	10%	2	11%	10	9%	19	-	0	10%	173
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	15	7%	2	14%	13	11%	24	9%	6	15%	256
	1 gang i løbet af ugen	13%	16	25%	6	15%	13	15%	33	32%	21	17%	298
	Har ikke brugt i løbet af ugen	47%	59	38%	9	49%	44	51%	110	40%	26	43%	753
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (1829 svar)	Flere gange om dagen	5%	6	7%	2	3%	3	-	0	5%	3	2%	38
	1 gang om dagen	3%	3	7%	2	-	0	1%	2	-	0	1%	17
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	1	-	0	-	0	1%	2	-	0	1%	23
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	5	-	0	1%	1	1%	3	2%	1	2%	37
	1 gang i løbet af ugen	3%	4	-	0	4%	4	4%	9	3%	2	6%	104
	Har ikke brugt i løbet af ugen	85%	107	86%	21	91%	82	92%	198	90%	59	87%	1521
Udvikle computerprogrammer (1828 svar)	Flere gange om dagen	4%	6	7%	2	-	0	1%	3	7%	5	2%	32
	1 gang om dagen	1%	1	3%	1	1%	1	1%	3	2%	1	1%	22
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	5	-	0	1%	1	3%	7	3%	2	2%	37
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	2	-	0	-	0	1%	2	5%	3	2%	35
	1 gang i løbet af ugen	5%	6	9%	2	5%	4	1%	2	-	0	4%	75
	Har ikke brugt i løbet af ugen	84%	106	81%	20	93%	83	93%	198	82%	54	88%	1538
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (1828 svar)	Flere gange om dagen	54%	68	57%	14	68%	61	60%	129	68%	44	62%	1078
	1 gang om dagen	15%	19	5%	1	12%	10	19%	41	19%	13	14%	241
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	18	16%	4	13%	12	4%	9	2%	1	8%	147
	2-3 gange i løbet af ugen	5%	7	12%	3	1%	1	7%	14	2%	1	6%	96
	1 gang i løbet af ugen	4%	5	-	0	-	0	1%	3	5%	3	3%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	9%	11	10%	2	6%	6	8%	18	4%	3	8%	133

Tallene er vægtede

Bilag 49 computerbrug og moderens uddannelse

Brugen af computer i forhold til moderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl. uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2024 svar)	Flere gange om dagen	3%	10	4%	13	4%	16	3%	18	2%	5	3%	61
	1 gang om dagen	3%	8	2%	9	2%	6	2%	13	4%	13	2%	50
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	9	4%	15	7%	26	4%	30	5%	15	5%	95
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	25	11%	41	9%	32	11%	74	10%	30	10%	203
	1 gang i løbet af ugen	14%	38	13%	49	14%	50	16%	107	16%	51	15%	296
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	188	65%	241	64%	235	64%	439	63%	196	65%	1298
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2023 svar)	Flere gange om dagen	16%	45	22%	83	15%	56	20%	134	17%	53	18%	370
	1 gang om dagen	6%	17	10%	37	9%	33	10%	66	12%	36	9%	189
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	34	14%	50	14%	51	15%	99	18%	56	14%	290
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	39	17%	63	17%	62	20%	135	19%	60	18%	360
	1 gang i løbet af ugen	16%	43	16%	58	12%	44	13%	88	11%	33	13%	266
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	98	21%	78	33%	120	23%	158	23%	72	26%	526
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1713 svar)	Flere gange om dagen	32%	68	34%	99	30%	91	31%	172	33%	84	32%	515
	1 gang om dagen	13%	28	17%	51	11%	32	17%	98	16%	40	15%	249
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	35	14%	41	15%	44	15%	82	12%	32	14%	234
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	18	15%	44	14%	40	14%	77	13%	34	13%	214
	1 gang i løbet af ugen	9%	19	9%	27	11%	32	13%	73	16%	41	12%	192
	Har ikke brugt i løbet af ugen	21%	44	11%	31	20%	59	11%	61	9%	24	13%	219
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2023 svar)	Flere gange om dagen	18%	51	21%	76	17%	62	21%	145	20%	61	20%	395
	1 gang om dagen	16%	45	12%	44	13%	48	12%	79	14%	45	13%	261
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	36	17%	63	12%	43	13%	88	17%	54	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	54	18%	65	19%	70	20%	134	21%	65	19%	388
	1 gang i løbet af ugen	13%	35	13%	47	17%	61	15%	101	12%	39	14%	282
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	56	20%	73	23%	82	20%	134	15%	47	20%	392
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2023 svar)	Flere gange om dagen	21%	59	20%	75	19%	69	17%	113	20%	62	19%	380
	1 gang om dagen	10%	28	10%	36	10%	37	11%	72	11%	34	10%	207
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	42	12%	45	12%	43	11%	75	13%	40	12%	246
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	37	13%	48	15%	54	17%	114	18%	56	15%	309
	1 gang i løbet af ugen	16%	44	15%	55	12%	46	13%	91	12%	37	14%	273
	Har ikke brugt i løbet af ugen	24%	66	29%	108	32%	117	32%	216	26%	80	29%	586
Høre radio eller podcast (2023 svar)	Flere gange om dagen	9%	24	5%	20	7%	24	5%	37	8%	24	6%	129
	1 gang om dagen	6%	16	4%	14	7%	25	3%	22	4%	13	5%	91
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	11	7%	28	6%	22	5%	33	6%	18	6%	111
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	21	10%	36	9%	32	8%	51	9%	28	8%	169
	1 gang i løbet af ugen	10%	27	11%	40	7%	27	11%	78	8%	24	10%	196
	Har ikke brugt i løbet af ugen	64%	177	63%	231	64%	235	68%	460	65%	202	65%	1305
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2024 svar)	Flere gange om dagen	34%	93	29%	106	26%	94	20%	136	21%	64	25%	494
	1 gang om dagen	10%	27	12%	45	9%	34	11%	72	9%	27	10%	205
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	25	8%	30	9%	33	11%	71	9%	27	9%	187
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	33	13%	49	12%	43	14%	93	8%	26	12%	244
	1 gang i løbet af ugen	7%	20	8%	31	10%	35	9%	58	10%	31	9%	176
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	79	29%	107	35%	126	37%	250	43%	134	35%	696
Skrive eller læse e-mail (2023 svar)	Flere gange om dagen	21%	57	26%	95	22%	80	25%	167	23%	72	23%	470
	1 gang om dagen	18%	50	19%	68	16%	57	20%	139	23%	71	19%	386
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	47	14%	53	14%	50	14%	96	19%	58	15%	303
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	32	21%	76	18%	67	19%	128	15%	48	17%	350
	1 gang i løbet af ugen	18%	49	13%	47	16%	60	13%	87	13%	40	14%	282
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	43	8%	31	15%	53	9%	63	7%	22	11%	211

Tallene er vægtede

Bilag 50 computerbrug og moderens uddannelse

Brugen af computer i forhold til moderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1712 svar)	Flere gange om dagen	18%	38	18%	53	17%	50	17%	94	20%	51	18%	286
	1 gang om dagen	13%	28	15%	45	15%	44	15%	84	12%	31	14%	232
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	21	10%	29	10%	30	13%	70	10%	26	11%	177
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	17	14%	40	11%	34	13%	73	14%	36	12%	200
	1 gang i løbet af ugen	12%	27	13%	37	12%	35	14%	81	16%	41	14%	221
	Har ikke brugt i løbet af ugen	38%	82	30%	89	35%	106	29%	161	28%	71	31%	507
Skrive på eller læse en blog (2023 svar)	Flere gange om dagen	6%	18	8%	30	6%	23	5%	36	4%	12	6%	118
	1 gang om dagen	6%	16	6%	23	3%	12	5%	31	6%	19	5%	101
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	13	6%	22	4%	13	5%	32	7%	23	5%	103
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	24	8%	29	10%	37	10%	67	11%	34	10%	192
	1 gang i løbet af ugen	12%	34	14%	52	12%	44	13%	89	9%	27	12%	246
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	172	58%	213	65%	236	62%	424	63%	194	62%	1241
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2023 svar)	Flere gange om dagen	2%	5	4%	14	4%	15	3%	19	2%	5	3%	58
	1 gang om dagen	-	1	1%	3	2%	6	1%	5	1%	4	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	4	3%	13	1%	3	1%	4	1%	2	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	7	2%	6	3%	11	2%	11	2%	5	2%	40
	1 gang i løbet af ugen	3%	7	2%	8	1%	5	2%	11	2%	6	2%	39
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	253	88%	325	89%	324	93%	630	93%	288	91%	1820
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2024 svar)	Flere gange om dagen	8%	22	8%	30	8%	27	5%	36	6%	19	7%	135
	1 gang om dagen	6%	16	5%	20	4%	13	5%	34	5%	16	5%	99
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	24	8%	29	9%	31	8%	53	12%	39	9%	176
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	35	13%	47	13%	48	15%	102	13%	40	14%	272
	1 gang i løbet af ugen	15%	41	26%	94	18%	66	23%	157	21%	64	21%	422
	Har ikke brugt i løbet af ugen	50%	139	40%	148	49%	179	44%	298	43%	133	45%	898
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2023 svar)	Flere gange om dagen	9%	24	9%	32	8%	31	6%	40	7%	22	7%	149
	1 gang om dagen	8%	22	8%	28	7%	26	6%	37	5%	16	6%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	24	10%	38	7%	25	10%	65	10%	31	9%	183
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	41	12%	46	15%	56	13%	87	15%	45	14%	275
	1 gang i løbet af ugen	20%	55	19%	72	15%	53	20%	135	16%	50	18%	366
	Har ikke brugt i løbet af ugen	40%	110	41%	153	48%	174	47%	316	47%	146	45%	899
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2024 svar)	Flere gange om dagen	3%	7	2%	9	2%	9	1%	8	1%	2	2%	35
	1 gang om dagen	-	1	1%	3	1%	3	1%	4	1%	3	1%	14
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	4	1%	5	-	1	1%	4	3%	9	1%	23
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	6	3%	10	3%	10	2%	15	1%	3	2%	44
	1 gang i løbet af ugen	5%	14	6%	23	6%	20	6%	40	4%	11	5%	109
	Har ikke brugt i løbet af ugen	88%	245	86%	318	88%	322	90%	609	91%	282	89%	1776
Udvikle computerprogrammer (2023 svar)	Flere gange om dagen	3%	7	1%	5	1%	5	1%	8	1%	3	1%	28
	1 gang om dagen	1%	3	1%	5	2%	6	-	3	-	1	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	4	2%	6	2%	8	2%	15	2%	6	2%	38
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	8	1%	4	2%	7	2%	12	3%	8	2%	40
	1 gang i løbet af ugen	3%	10	5%	20	4%	15	3%	23	4%	12	4%	79
	Har ikke brugt i løbet af ugen	88%	245	89%	328	89%	326	91%	619	90%	280	90%	1798
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2023 svar)	Flere gange om dagen	64%	178	62%	229	59%	217	60%	408	57%	175	60%	1207
	1 gang om dagen	8%	22	14%	51	15%	56	15%	101	12%	38	13%	267
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	31	9%	33	8%	30	11%	72	11%	35	10%	201
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	19	8%	28	6%	20	5%	36	8%	26	6%	130
	1 gang i løbet af ugen	2%	6	-	2	4%	15	3%	19	3%	9	3%	51
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	21	7%	27	8%	28	6%	44	9%	26	7%	146

Tallene er vægtede

Bilag 51 computerbrug og faderens uddannelse

Brugen af computer i forhold til faderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl. uddannelse		Kort v.udd/ prof.bach.		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (1964 svar)	Flere gange om dagen	3%	8	3%	7	3%	17	3%	12	3%	14	3%	59
	1 gang om dagen	3%	9	3%	7	2%	11	2%	9	3%	12	2%	47
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	14	7%	15	4%	28	5%	18	4%	19	5%	93
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	28	10%	21	11%	65	12%	44	9%	37	10%	196
	1 gang i løbet af ugen	12%	36	18%	39	13%	78	14%	54	18%	76	15%	282
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	205	59%	127	68%	414	64%	241	63%	273	65%	1262
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (1963 svar)	Flere gange om dagen	15%	46	19%	41	19%	118	19%	73	19%	81	19%	360
	1 gang om dagen	7%	23	11%	23	8%	48	13%	49	11%	45	10%	187
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	41	17%	36	15%	91	14%	53	16%	69	15%	291
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	38	16%	34	19%	115	19%	70	19%	83	18%	341
	1 gang i løbet af ugen	16%	48	11%	25	13%	77	16%	59	11%	46	13%	254
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	106	26%	57	27%	164	19%	73	25%	106	26%	505
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1669 svar)	Flere gange om dagen	28%	69	34%	61	32%	154	36%	113	32%	113	32%	509
	1 gang om dagen	14%	34	16%	29	14%	69	17%	53	18%	64	16%	249
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	30	13%	24	14%	67	14%	45	13%	48	14%	214
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	28	13%	23	13%	61	13%	40	15%	55	13%	207
	1 gang i løbet af ugen	13%	31	10%	18	11%	52	13%	41	12%	45	12%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	21%	52	14%	25	16%	78	7%	23	9%	33	13%	211
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (1963 svar)	Flere gange om dagen	22%	65	21%	45	18%	113	19%	71	20%	85	20%	380
	1 gang om dagen	14%	43	12%	26	10%	59	15%	55	15%	65	13%	249
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	51	14%	30	13%	82	16%	59	13%	57	14%	278
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	41	21%	46	22%	133	21%	81	19%	81	20%	383
	1 gang i løbet af ugen	13%	40	12%	27	15%	92	10%	39	16%	70	14%	267
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	61	20%	43	22%	134	19%	72	17%	72	20%	382
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (1963 svar)	Flere gange om dagen	24%	72	22%	47	17%	102	18%	67	17%	75	19%	363
	1 gang om dagen	11%	32	12%	25	9%	56	12%	44	9%	38	10%	196
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	36	16%	34	10%	63	14%	51	14%	59	13%	243
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	42	14%	29	17%	103	16%	61	17%	73	16%	308
	1 gang i løbet af ugen	12%	37	15%	32	14%	85	11%	42	16%	68	14%	265
	Har ikke brugt i løbet af ugen	27%	82	22%	48	33%	203	30%	113	27%	117	29%	564
Høre radio eller podcast (1963 svar)	Flere gange om dagen	8%	25	10%	23	5%	30	4%	17	6%	26	6%	120
	1 gang om dagen	7%	21	4%	9	4%	25	4%	13	4%	17	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	20	7%	16	6%	34	5%	19	5%	21	6%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	24	8%	17	9%	57	8%	29	10%	41	9%	169
	1 gang i løbet af ugen	12%	35	9%	19	9%	57	11%	43	9%	40	10%	194
	Har ikke brugt i løbet af ugen	59%	176	62%	133	67%	410	68%	256	66%	286	65%	1261
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (1964 svar)	Flere gange om dagen	27%	81	32%	68	26%	161	21%	80	18%	79	24%	469
	1 gang om dagen	13%	40	11%	24	9%	58	8%	28	11%	45	10%	195
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	29	6%	13	9%	54	9%	34	11%	46	9%	176
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	33	11%	24	15%	94	12%	47	10%	44	13%	243
	1 gang i løbet af ugen	5%	16	10%	22	11%	66	7%	25	10%	43	9%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	34%	102	30%	65	29%	180	43%	163	40%	173	35%	683
Skrive eller læse e-mail (1963 svar)	Flere gange om dagen	18%	54	26%	55	24%	145	23%	89	25%	106	23%	449
	1 gang om dagen	19%	58	16%	35	19%	114	22%	83	22%	95	20%	385
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	42	15%	33	14%	87	15%	58	16%	70	15%	290
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	48	19%	42	19%	114	18%	69	15%	67	18%	340
	1 gang i løbet af ugen	18%	53	15%	33	13%	80	12%	44	14%	58	14%	269
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	46	8%	17	12%	72	9%	35	8%	35	11%	205

Tallene vægtede

Bilag 52 computerbrug og faderens uddannelse

Brugen af computer i forhold til faderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort v.udd/ prof.bach.		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1668 svar)	Flere gange om dagen	14%	34	17%	31	18%	85	20%	62	19%	69	18%	281
	1 gang om dagen	16%	39	17%	31	14%	66	15%	49	13%	45	15%	229
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	28	11%	19	10%	49	10%	32	12%	41	11%	169
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	30	13%	23	9%	45	13%	41	14%	49	12%	189
	1 gang i løbet af ugen	11%	26	11%	20	13%	65	13%	41	17%	62	14%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	36%	88	31%	55	35%	170	29%	91	26%	91	31%	494
Skrive på eller læse en blog (1963 svar)	Flere gange om dagen	6%	17	9%	20	6%	37	5%	19	5%	23	6%	116
	1 gang om dagen	5%	17	5%	11	5%	31	5%	20	4%	19	5%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	16	7%	16	4%	25	5%	20	6%	25	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	27	13%	28	9%	57	7%	26	11%	46	9%	184
	1 gang i løbet af ugen	11%	33	11%	23	13%	80	13%	49	12%	52	12%	236
	Har ikke brugt i løbet af ugen	64%	191	54%	118	63%	383	65%	244	62%	267	62%	1203
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (1963 svar)	Flere gange om dagen	2%	6	5%	10	2%	14	4%	15	3%	12	3%	56
	1 gang om dagen	1%	3	1%	2	1%	4	1%	4	1%	4	1%	17
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	4	2%	5	1%	3	1%	5	1%	6	1%	22
	2-3 gange i løbet af ugen	3%	8	1%	3	2%	11	2%	9	2%	9	2%	39
	1 gang i løbet af ugen	3%	8	2%	5	2%	13	1%	5	2%	8	2%	38
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	273	89%	192	93%	567	90%	341	91%	392	91%	1765
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (1964 svar)	Flere gange om dagen	9%	27	8%	18	6%	36	5%	19	6%	28	7%	128
	1 gang om dagen	4%	12	6%	12	5%	31	7%	25	6%	24	5%	104
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	26	11%	24	8%	49	8%	29	11%	46	9%	175
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	35	13%	28	12%	74	14%	54	14%	62	13%	253
	1 gang i løbet af ugen	17%	51	20%	42	21%	126	25%	95	22%	94	21%	409
	Har ikke brugt i løbet af ugen	50%	150	42%	92	48%	296	41%	155	41%	176	45%	870
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (1963 svar)	Flere gange om dagen	6%	19	11%	24	7%	43	7%	25	7%	29	7%	139
	1 gang om dagen	8%	25	7%	16	6%	38	6%	22	6%	25	7%	126
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	38	10%	21	8%	47	10%	39	8%	35	9%	179
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	35	16%	35	15%	95	14%	52	13%	56	14%	272
	1 gang i løbet af ugen	19%	57	18%	40	16%	101	19%	72	20%	87	18%	355
	Har ikke brugt i løbet af ugen	42%	127	37%	81	47%	290	45%	168	46%	200	45%	866
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (1964 svar)	Flere gange om dagen	3%	9	2%	5	1%	6	1%	4	1%	2	1%	26
	1 gang om dagen	0%	1	1%	2	1%	3	1%	2	1%	6	1%	14
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	2	2%	5	1%	5	-	1	2%	9	1%	22
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	6	3%	7	1%	9	3%	12	2%	9	2%	43
	1 gang i løbet af ugen	6%	19	7%	14	5%	33	6%	22	5%	24	6%	112
	Har ikke brugt i løbet af ugen	88%	264	85%	183	91%	558	89%	336	89%	382	89%	1722
Udvikle computer-programmer (1963 svar)	Flere gange om dagen	1%	4	4%	9	1%	7	-	2	2%	7	2%	29
	1 gang om dagen	1%	3	3%	7	1%	3	-	2	1%	4	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	7	2%	4	2%	11	1%	5	3%	11	2%	39
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	5	2%	4	2%	12	2%	6	2%	8	2%	36
	1 gang i løbet af ugen	5%	14	5%	10	4%	22	2%	7	5%	20	4%	74
	Har ikke brugt i løbet af ugen	89%	268	84%	183	91%	556	94%	356	88%	379	90%	1742
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (1963 svar)	Flere gange om dagen	59%	178	64%	138	61%	372	59%	222	59%	253	60%	1162
	1 gang om dagen	13%	39	13%	28	14%	84	15%	56	13%	55	14%	262
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	32	11%	23	9%	53	10%	37	12%	53	10%	198
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	19	7%	16	7%	40	6%	24	5%	22	6%	121
	1 gang i løbet af ugen	1%	4	2%	4	3%	20	2%	7	3%	14	2%	48
	Har ikke brugt i løbet af ugen	10%	30	4%	8	7%	44	8%	32	8%	34	8%	147

Tallene vægtede

Bilag 53 computerbrug og moderens fødested

Brugen af computer i forhold til moderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem- østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2187 svar)	Flere gange om dagen	3%	60	6%	5	-	0	6%	8	7%	7	4%	79
	1 gang om dagen	2%	42	5%	5	8%	2	4%	5	1%	1	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	82	4%	4	24%	6	3%	3	4%	4	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	184	9%	8	22%	6	10%	12	17%	16	10%	225
	1 gang i løbet af ugen	14%	263	12%	11	8%	2	18%	23	19%	17	15%	316
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	1214	64%	56	38%	9	59%	74	51%	47	64%	1401
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2186 svar)	Flere gange om dagen	18%	341	22%	19	19%	5	15%	19	20%	18	19%	402
	1 gang om dagen	9%	175	18%	16	13%	3	7%	9	1%	1	9%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	268	15%	13	18%	5	14%	18	11%	10	14%	314
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	338	11%	10	17%	4	9%	11	18%	16	17%	380
	1 gang i løbet af ugen	13%	242	13%	12	8%	2	13%	16	16%	14	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	481	20%	18	24%	6	41%	52	35%	32	27%	589
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1847 svar)	Flere gange om dagen	31%	464	33%	23	43%	6	37%	41	23%	20	31%	554
	1 gang om dagen	16%	233	23%	16	31%	5	11%	13	17%	14	16%	280
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	208	11%	7	13%	2	13%	14	18%	15	14%	247
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	197	15%	10	-	0	7%	7	11%	9	13%	224
	1 gang i løbet af ugen	12%	175	5%	4	6%	1	11%	12	18%	15	12%	206
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	206	12%	8	7%	1	22%	24	13%	11	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2186 svar)	Flere gange om dagen	20%	362	24%	21	50%	12	22%	28	20%	19	20%	443
	1 gang om dagen	12%	224	17%	15	14%	4	16%	20	14%	12	13%	276
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	265	20%	17	10%	2	8%	11	12%	11	14%	306
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	354	12%	11	20%	5	21%	26	19%	17	19%	413
	1 gang i løbet af ugen	15%	270	8%	7	-	0	10%	13	14%	13	14%	302
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	369	19%	17	7%	2	22%	27	21%	19	20%	434
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2186 svar)	Flere gange om dagen	19%	357	18%	16	23%	6	19%	24	26%	24	20%	427
	1 gang om dagen	10%	188	11%	10	24%	6	11%	14	9%	8	10%	226
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	232	9%	8	12%	3	15%	18	10%	10	12%	270
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	287	17%	15	16%	4	9%	12	20%	18	15%	337
	1 gang i løbet af ugen	13%	240	18%	16	5%	1	16%	20	14%	13	13%	290
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	541	26%	23	20%	5	29%	36	20%	19	29%	624
Høre radio eller podcast (2186 svar)	Flere gange om dagen	6%	107	11%	10	19%	5	13%	16	10%	9	7%	147
	1 gang om dagen	4%	72	7%	6	11%	3	8%	10	7%	6	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	98	9%	8	28%	7	2%	2	6%	5	6%	120
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	164	6%	5	-	0	5%	7	6%	6	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	10%	177	14%	12	7%	2	10%	12	11%	10	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	67%	1228	53%	47	37%	9	62%	78	60%	55	65%	1416
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2187 svar)	Flere gange om dagen	23%	433	19%	17	50%	12	35%	44	53%	49	26%	555
	1 gang om dagen	10%	184	17%	15	16%	4	11%	14	12%	11	10%	228
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	173	10%	9	14%	3	7%	8	8%	7	9%	202
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	237	9%	8	7%	2	10%	13	9%	8	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	9%	167	8%	7	-	0	8%	9	4%	4	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	652	36%	32	14%	4	29%	36	14%	13	34%	736
Skrive eller læse e-mail (2186 svar)	Flere gange om dagen	23%	418	21%	18	83%	21	31%	39	22%	20	24%	516
	1 gang om dagen	20%	363	25%	22	10%	2	13%	16	21%	19	19%	423
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	268	17%	15	-	0	18%	23	9%	8	14%	314
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	331	17%	15	3%	1	12%	15	18%	16	17%	378
	1 gang i løbet af ugen	14%	252	15%	13	-	0	17%	22	20%	18	14%	306
	Har ikke brugt i løbet af ugen	11%	212	6%	5	4%	1	8%	10	10%	9	11%	237

Tallene er vægtede

Bilag 54 computerbrug og moderens fødested

Brugen af computer i forhold til moderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1846 svar)	Flere gange om dagen	17%	258	18%	12	21%	3	22%	25	18%	15	18%	314
	1 gang om dagen	14%	206	22%	15	13%	2	14%	16	12%	10	14%	249
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	163	11%	8	16%	2	6%	7	16%	13	11%	193
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	180	12%	8	13%	2	9%	10	14%	11	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	14%	204	12%	8	18%	3	13%	15	5%	4	13%	233
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	472	24%	16	19%	3	35%	39	35%	29	32%	559
Skrive på eller læse en blog (2186 svar)	Flere gange om dagen	6%	110	6%	6	14%	3	10%	13	11%	10	7%	142
	1 gang om dagen	5%	90	7%	6	6%	2	7%	9	6%	6	5%	113
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	81	4%	3	25%	6	8%	10	10%	9	5%	110
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	167	11%	10	-	0	14%	18	9%	8	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	12%	225	17%	15	8%	2	13%	17	13%	12	12%	271
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1170	56%	49	47%	12	48%	60	51%	46	61%	1337
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2186 svar)	Flere gange om dagen	3%	50	1%	1	7%	2	3%	4	8%	7	3%	63
	1 gang om dagen	1%	18	7%	6	-	0	1%	1	1%	1	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	22	3%	2	-	0	3%	4	-	0	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	36	1%	1	-	0	3%	3	5%	5	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	2%	39	2%	2	-	0	2%	2	2%	2	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1681	87%	76	93%	23	89%	112	83%	77	91%	1968
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2187 svar)	Flere gange om dagen	6%	117	10%	9	24%	6	12%	15	9%	8	7%	154
	1 gang om dagen	5%	89	5%	4	16%	4	10%	13	8%	8	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	149	12%	11	20%	5	10%	13	7%	7	9%	185
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	245	12%	10	13%	3	14%	17	21%	19	14%	294
	1 gang i løbet af ugen	21%	391	19%	17	16%	4	10%	13	22%	20	20%	445
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	855	42%	37	11%	3	43%	54	33%	31	45%	980
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2186 svar)	Flere gange om dagen	7%	135	7%	6	17%	4	13%	17	14%	13	8%	175
	1 gang om dagen	6%	106	13%	11	7%	2	12%	15	9%	9	7%	144
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	173	7%	6	17%	4	7%	8	10%	9	9%	201
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	243	16%	14	4%	1	19%	23	15%	14	14%	295
	1 gang i løbet af ugen	18%	334	18%	16	21%	5	15%	19	14%	12	18%	387
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	852	39%	35	34%	9	34%	43	38%	35	45%	973
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2187 svar)	Flere gange om dagen	1%	25	4%	3	3%	1	7%	9	7%	7	2%	45
	1 gang om dagen	-	8	1%	1	14%	3	4%	4	2%	2	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	14	4%	4	-	0	6%	7	2%	2	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	32	5%	4	27%	7	3%	4	1%	1	2%	48
	1 gang i løbet af ugen	6%	104	6%	5	8%	2	5%	6	14%	12	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	90%	1662	81%	71	48%	12	76%	95	74%	68	88%	1908
Udvikle computerprogrammer (2186 svar)	Flere gange om dagen	1%	15	4%	3	18%	4	9%	11	6%	5	2%	39
	1 gang om dagen	1%	17	1%	1	10%	2	3%	4	-	0	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	29	3%	2	15%	4	3%	4	3%	3	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	33	4%	4	4%	1	5%	6	4%	4	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	3%	64	2%	2	-	0	15%	19	10%	9	4%	93
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1687	86%	76	54%	13	65%	82	77%	71	89%	1928
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2186 svar)	Flere gange om dagen	60%	1107	58%	51	72%	18	58%	73	71%	65	60%	1315
	1 gang om dagen	15%	268	15%	13	4%	1	4%	6	8%	7	14%	294
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	183	6%	5	8%	2	14%	18	11%	10	10%	219
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	113	13%	11	8%	2	4%	5	3%	3	6%	133
	1 gang i løbet af ugen	3%	48	1%	1	4%	1	1%	1	3%	2	2%	54
	Har ikke brugt i løbet af ugen	7%	125	7%	7	4%	1	18%	23	4%	4	7%	160

Tallene er vægtede

Bilag 55 computerbrug og faderens fødested

Brugen af computer i forhold til faderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem- østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk (2180 svar)	Flere gange om dagen	3%	63	4%	4	-	0	6%	8	6%	5	4%	79
	1 gang om dagen	2%	43	1%	1	9%	2	6%	8	1%	1	3%	55
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	81	4%	4	27%	6	3%	4	4%	4	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	182	10%	10	22%	5	9%	12	17%	14	10%	223
	1 gang i løbet af ugen	14%	262	14%	14	16%	4	19%	26	13%	11	15%	316
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	1199	66%	64	27%	6	58%	81	58%	46	64%	1396
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer (2179 svar)	Flere gange om dagen	19%	346	19%	18	21%	5	15%	20	16%	13	19%	402
	1 gang om dagen	9%	173	11%	11	7%	2	9%	13	4%	3	9%	201
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	264	18%	17	20%	5	12%	17	12%	10	14%	313
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	336	8%	8	19%	4	10%	13	20%	16	17%	377
	1 gang i løbet af ugen	13%	234	21%	20	9%	2	15%	21	11%	9	13%	286
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	477	23%	22	23%	5	39%	54	36%	29	27%	588
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse (1841 svar)	Flere gange om dagen	31%	463	26%	18	44%	6	40%	48	24%	17	31%	552
	1 gang om dagen	15%	227	26%	18	34%	5	13%	16	19%	13	16%	279
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	210	13%	9	14%	2	10%	11	17%	12	14%	245
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	200	12%	8	-	0	7%	8	10%	7	13%	224
	1 gang i løbet af ugen	12%	178	10%	7	-	0	10%	12	14%	10	12%	206
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	204	13%	9	8%	1	20%	24	17%	12	14%	250
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder) (2179 svar)	Flere gange om dagen	20%	364	19%	18	42%	9	24%	33	24%	19	20%	444
	1 gang om dagen	12%	217	25%	25	16%	4	17%	24	8%	6	13%	275
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	264	18%	18	4%	1	7%	9	17%	14	14%	305
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	355	10%	10	22%	5	21%	29	19%	16	19%	413
	1 gang i løbet af ugen	15%	266	12%	12	-	0	10%	14	11%	9	14%	300
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	365	16%	15	17%	4	22%	30	21%	16	20%	431
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning (2179 svar)	Flere gange om dagen	19%	351	20%	19	28%	6	21%	29	27%	21	20%	426
	1 gang om dagen	10%	184	12%	12	33%	8	12%	16	8%	6	10%	226
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	231	12%	11	-	0	13%	18	11%	9	12%	270
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	289	18%	17	18%	4	10%	14	15%	12	15%	336
	1 gang i løbet af ugen	13%	244	14%	14	6%	1	15%	20	11%	9	13%	289
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	530	24%	23	15%	3	30%	42	28%	22	29%	621
Høre radio eller podcast (2179 svar)	Flere gange om dagen	6%	109	8%	8	24%	5	12%	17	10%	8	7%	147
	1 gang om dagen	4%	71	7%	7	12%	3	7%	10	8%	7	4%	97
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	98	10%	10	24%	5	2%	2	4%	4	5%	119
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	159	10%	9	-	0	6%	9	6%	5	8%	181
	1 gang i løbet af ugen	10%	177	12%	11	7%	2	11%	15	10%	8	10%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	66%	1215	53%	52	33%	8	62%	85	62%	50	65%	1410
Chatte på MSN eller andre chatkanaler (2180 svar)	Flere gange om dagen	23%	428	27%	26	52%	12	34%	48	48%	38	25%	552
	1 gang om dagen	10%	183	10%	9	17%	4	12%	17	17%	13	10%	227
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	174	9%	9	15%	3	5%	7	8%	7	9%	200
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	235	12%	12	7%	2	10%	13	8%	6	12%	267
	1 gang i løbet af ugen	9%	166	9%	9	-	0	6%	8	5%	4	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	35%	644	33%	31	8%	2	33%	46	14%	12	34%	735
Skrive eller læse e-mail (2179 svar)	Flere gange om dagen	23%	415	24%	23	77%	17	30%	42	20%	16	24%	513
	1 gang om dagen	19%	349	24%	23	14%	3	18%	24	25%	20	19%	420
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	269	15%	15	-	0	17%	23	9%	7	15%	314
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	334	18%	17	-	0	10%	14	13%	10	17%	375
	1 gang i løbet af ugen	14%	257	13%	12	4%	1	17%	23	17%	14	14%	307
	Har ikke brugt i løbet af ugen	11%	206	6%	6	5%	1	9%	12	15%	12	11%	237

Tallene er vægtede

Bilag 56 computerbrug og faderens fødested

Brugen af computer i forhold til faderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem- østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet (1840 svar)	Flere gange om dagen	17%	256	17%	11	13%	2	23%	28	22%	15	18%	312
	1 gang om dagen	14%	205	19%	13	15%	2	16%	20	12%	8	14%	248
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	159	20%	13	17%	2	7%	8	13%	9	11%	192
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	183	11%	8	14%	2	9%	11	11%	8	12%	211
	1 gang i løbet af ugen	14%	205	11%	8	20%	3	11%	13	5%	3	13%	232
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	474	22%	15	21%	3	33%	40	38%	27	32%	559
Skrive på eller læse en blog (2179 svar)	Flere gange om dagen	6%	111	5%	5	9%	2	10%	14	13%	11	7%	142
	1 gang om dagen	5%	89	8%	8	-	0	8%	11	3%	3	5%	110
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	84	2%	2	28%	6	7%	10	7%	5	5%	108
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	172	6%	6	7%	2	13%	18	7%	5	9%	203
	1 gang i løbet af ugen	12%	218	21%	20	13%	3	13%	19	11%	9	12%	269
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1155	58%	56	43%	10	49%	67	59%	47	62%	1336
Besøge en virtuel verden som fx Second Life (2179 svar)	Flere gange om dagen	3%	51	1%	1	7%	2	3%	4	7%	6	3%	63
	1 gang om dagen	1%	17	8%	8	-	0	1%	1	-	0	1%	25
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	22	-	0	-	0	4%	6	-	0	1%	28
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	35	3%	3	-	0	2%	3	5%	4	2%	45
	1 gang i løbet af ugen	2%	40	1%	1	-	0	2%	2	2%	2	2%	45
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1665	86%	83	93%	21	89%	124	85%	68	90%	1962
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver (2180 svar)	Flere gange om dagen	6%	113	7%	6	24%	5	14%	19	11%	9	7%	153
	1 gang om dagen	5%	86	4%	3	17%	4	11%	16	9%	7	5%	117
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	149	15%	15	16%	4	9%	13	6%	5	9%	185
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	239	16%	15	10%	2	16%	22	17%	13	13%	292
	1 gang i løbet af ugen	21%	391	21%	20	18%	4	9%	13	21%	17	20%	444
	Har ikke brugt i løbet af ugen	47%	852	38%	37	15%	3	40%	56	37%	29	45%	977
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer (2179 svar)	Flere gange om dagen	7%	134	2%	2	16%	4	15%	21	17%	14	8%	174
	1 gang om dagen	6%	106	12%	11	7%	2	13%	18	8%	6	7%	143
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	169	11%	10	15%	3	6%	9	12%	9	9%	201
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	242	17%	16	4%	1	20%	27	11%	9	14%	295
	1 gang i løbet af ugen	19%	339	16%	15	24%	5	13%	18	11%	9	18%	387
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	840	44%	42	34%	8	33%	45	41%	33	45%	968
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube (2180 svar)	Flere gange om dagen	1%	25	3%	3	7%	2	7%	10	6%	5	2%	44
	1 gang om dagen	-	8	2%	2	15%	3	3%	4	-	0	1%	18
	4-6 gange i løbet af ugen	1%	13	3%	3	-	0	5%	7	4%	3	1%	26
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	33	3%	2	22%	5	3%	4	3%	3	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	6%	104	4%	4	9%	2	6%	8	13%	10	6%	129
	Har ikke brugt i løbet af ugen	90%	1647	84%	82	46%	10	77%	106	74%	59	88%	1905
Udvikle computerprogrammer (2179 svar)	Flere gange om dagen	1%	14	4%	4	16%	4	9%	12	6%	5	2%	39
	1 gang om dagen	1%	19	-	0	4%	1	3%	4	-	0	1%	23
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	30	2%	2	16%	4	3%	4	4%	3	2%	42
	2-3 gange i løbet af ugen	2%	33	4%	4	4%	1	5%	7	4%	3	2%	47
	1 gang i løbet af ugen	3%	60	4%	3	-	0	14%	20	11%	9	4%	92
	Har ikke brugt i løbet af ugen	91%	1673	87%	84	59%	13	67%	92	75%	60	89%	1924
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter) (2179 svar)	Flere gange om dagen	60%	1106	59%	57	62%	14	56%	78	68%	54	60%	1309
	1 gang om dagen	14%	264	14%	13	4%	1	5%	7	10%	8	14%	294
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	178	10%	9	9%	2	15%	21	9%	8	10%	218
	2-3 gange i løbet af ugen	6%	116	5%	4	16%	4	5%	8	2%	2	6%	133
	1 gang i løbet af ugen	3%	47	2%	2	4%	1	1%	1	2%	2	2%	53
	Har ikke brugt i løbet af ugen	6%	118	11%	10	5%	1	17%	23	9%	7	7%	160

Tallene er vægtede

Bilag 57 SNS og køn

Brugen af sociale netsteder i forhold til køn		Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	11%	106	10%	106	10%	212
	1 gang om dagen	9%	94	11%	108	10%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	78	9%	87	8%	165
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	167	13%	137	15%	304
	1 gang i løbet af ugen	23%	237	25%	252	24%	488
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	327	32%	327	32%	654
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	30%	298	34%	343	32%	641
	1 gang om dagen	13%	136	16%	167	15%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	170	17%	174	17%	344
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	202	18%	179	19%	381
	1 gang i løbet af ugen	10%	105	9%	90	10%	195
	Har ikke brugt i løbet af ugen	10%	98	6%	64	8%	162
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	16%	161	22%	219	19%	380
	1 gang om dagen	11%	109	10%	106	11%	215
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	149	16%	163	15%	312
	2-3 gange i løbet af ugen	25%	251	25%	254	25%	505
	1 gang i løbet af ugen	13%	133	12%	126	13%	258
	Har ikke brugt i løbet af ugen	20%	206	15%	149	18%	356
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	13%	127	14%	137	13%	264
	1 gang om dagen	9%	88	10%	105	10%	193
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	119	14%	145	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	201	22%	221	21%	422
	1 gang i løbet af ugen	20%	203	20%	202	20%	405
	Har ikke brugt i løbet af ugen	27%	271	20%	206	24%	477
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	6%	61	7%	69	6%	130
	1 gang om dagen	5%	46	4%	36	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	48	5%	55	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	97	9%	89	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	24%	240	26%	262	25%	501
	Har ikke brugt i løbet af ugen	51%	517	50%	506	51%	1023
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	5%	46	5%	47	5%	93
	1 gang om dagen	5%	49	3%	31	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	48	5%	52	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	106	9%	93	10%	198
	1 gang i løbet af ugen	17%	168	14%	146	16%	315
	Har ikke brugt i løbet af ugen	59%	592	64%	649	61%	1241

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 58 SNS og køn

Brugen af sociale netsteder i forhold til køn		Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	7%	66	7%	70	7%	137
	1 gang om dagen	5%	52	3%	33	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	39	6%	57	5%	96
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	102	8%	82	9%	185
	1 gang i løbet af ugen	9%	93	9%	94	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	657	67%	680	66%	1337
Spillede et spil	Flere gange om dagen	16%	164	9%	90	13%	254
	1 gang om dagen	9%	87	6%	64	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	85	8%	85	8%	170
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	124	12%	126	12%	250
	1 gang i løbet af ugen	9%	86	12%	127	11%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	46%	462	52%	526	49%	988
Chattede med andre	Flere gange om dagen	33%	337	33%	332	33%	668
	1 gang om dagen	12%	124	12%	126	12%	250
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	142	14%	142	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	180	15%	151	16%	331
	1 gang i løbet af ugen	10%	102	11%	116	11%	217
	Har ikke brugt i løbet af ugen	12%	126	15%	150	14%	276

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 59 SNS og alder

Brugen af sociale netsteder i forhold til alder		13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	13%	45	17%	68	12%	46	8%	31	5%	16	11%	206
	1 gang om dagen	14%	47	15%	59	12%	46	7%	27	4%	13	10%	193
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	32	9%	34	9%	37	6%	24	8%	27	8%	155
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	49	18%	70	16%	63	16%	59	12%	42	15%	283
	1 gang i løbet af ugen	20%	69	21%	83	25%	99	26%	96	25%	91	23%	438
	Har ikke brugt i løbet af ugen	30%	104	20%	77	26%	103	36%	135	47%	170	32%	589
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	33%	113	43%	168	36%	141	26%	98	23%	82	32%	601
	1 gang om dagen	13%	45	14%	54	17%	67	17%	64	16%	58	15%	287
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	48	15%	59	16%	62	20%	76	18%	65	17%	310
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	67	17%	65	17%	67	18%	65	22%	81	19%	345
	1 gang i løbet af ugen	10%	34	7%	27	8%	33	9%	32	13%	46	9%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	11%	39	5%	20	6%	24	10%	37	8%	28	8%	148
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	22%	76	31%	121	23%	89	12%	46	10%	35	20%	367
	1 gang om dagen	11%	39	13%	52	9%	37	11%	41	7%	26	10%	195
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	54	15%	60	17%	67	18%	67	13%	46	16%	294
	2-3 gange i løbet af ugen	24%	82	19%	73	26%	101	27%	100	28%	101	24%	455
	1 gang i løbet af ugen	11%	38	11%	44	12%	46	12%	46	16%	59	12%	233
	Har ikke brugt i løbet af ugen	17%	57	11%	43	14%	56	19%	72	26%	93	17%	321
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	15%	51	19%	73	17%	67	9%	33	8%	30	14%	253
	1 gang om dagen	9%	30	10%	41	9%	34	11%	41	8%	29	9%	175
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	35	10%	40	14%	56	16%	58	15%	52	13%	241
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	48	19%	74	21%	83	21%	78	27%	95	20%	379
	1 gang i løbet af ugen	20%	70	20%	77	22%	85	22%	82	16%	58	20%	371
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	112	22%	87	17%	69	21%	79	27%	96	24%	444
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	12%	41	12%	49	5%	22	2%	9	1%	5	7%	125
	1 gang om dagen	6%	21	8%	29	5%	18	1%	3	2%	6	4%	79
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	40	7%	27	3%	13	4%	14	2%	7	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	36	14%	55	11%	44	7%	26	6%	23	10%	184
	1 gang i løbet af ugen	19%	65	27%	107	26%	102	29%	107	24%	86	25%	466
	Har ikke brugt i løbet af ugen	42%	144	32%	125	49%	195	57%	213	65%	233	49%	910
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	7%	24	5%	20	4%	15	4%	13	4%	13	5%	85
	1 gang om dagen	3%	11	5%	21	4%	14	4%	16	4%	14	4%	77
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	22	6%	25	4%	15	5%	19	3%	13	5%	93
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	26	9%	35	10%	40	9%	35	9%	33	9%	170
	1 gang i løbet af ugen	14%	48	15%	61	14%	55	16%	60	18%	65	15%	289
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	214	59%	230	65%	256	61%	228	62%	223	62%	1151

Baseret på 1933 svar. Tallene er vægtede

Bilag 60 SNS og alder

Brugen af sociale netsteder i forhold til alder		13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	7%	25	11%	45	6%	23	6%	22	4%	14	7%	129
	1 gang om dagen	6%	22	4%	18	4%	17	4%	15	3%	9	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	21	6%	25	4%	14	4%	13	5%	18	5%	91
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	34	8%	32	9%	37	11%	39	8%	28	9%	170
	1 gang i løbet af ugen	13%	44	9%	37	9%	37	6%	23	9%	33	9%	174
	Har ikke brugt i løbet af ugen	58%	200	60%	236	67%	265	70%	258	72%	258	65%	1218
Spillede et spil	Flere gange om dagen	17%	59	18%	71	15%	58	10%	38	6%	23	13%	250
	1 gang om dagen	9%	31	11%	42	10%	39	6%	22	4%	15	8%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	45	10%	40	10%	39	8%	31	3%	11	9%	167
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	66	16%	64	15%	59	7%	26	7%	25	13%	240
	1 gang i løbet af ugen	18%	62	13%	50	12%	48	7%	25	5%	19	11%	205
	Har ikke brugt i løbet af ugen	24%	82	32%	125	38%	152	61%	228	74%	267	46%	853
Chattede med andre	Flere gange om dagen	42%	145	51%	201	38%	150	28%	104	12%	42	34%	643
	1 gang om dagen	14%	49	14%	53	15%	61	9%	35	10%	38	13%	236
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	44	13%	49	16%	64	13%	50	16%	59	14%	267
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	59	11%	43	14%	54	20%	75	18%	66	16%	297
	1 gang i løbet af ugen	7%	26	6%	25	9%	36	12%	44	15%	54	10%	185
	Har ikke brugt i løbet af ugen	6%	22	5%	21	7%	28	17%	64	28%	101	13%	237

Baseret på 1933 svar. Tallene er vægtede

Bilag 61 SNS og region

Brugen af sociale netsteder i forhold til region		Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	9%	19	11%	57	9%	41	11%	67	10%	28	10%	212
	1 gang om dagen	12%	26	9%	47	11%	48	9%	55	10%	27	10%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	15	7%	36	11%	46	8%	46	8%	22	8%	165
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	36	16%	79	13%	55	14%	84	18%	50	15%	304
	1 gang i løbet af ugen	25%	54	24%	119	25%	110	24%	143	23%	63	24%	488
	Har ikke brugt i løbet af ugen	31%	67	32%	158	32%	139	34%	204	31%	86	32%	654
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	29%	63	34%	171	32%	139	31%	188	29%	80	32%	641
	1 gang om dagen	22%	48	15%	73	13%	58	14%	83	15%	41	15%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	30	18%	91	19%	83	14%	83	20%	56	17%	344
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	41	15%	75	18%	81	21%	127	21%	57	19%	381
	1 gang i løbet af ugen	7%	15	11%	53	9%	41	11%	65	8%	22	10%	195
	Har ikke brugt i løbet af ugen	10%	21	7%	32	8%	35	9%	52	7%	20	8%	162
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	19%	41	20%	100	19%	83	18%	107	18%	49	19%	380
	1 gang om dagen	10%	21	11%	55	9%	41	12%	71	10%	27	11%	215
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	36	14%	69	16%	71	16%	94	15%	41	15%	312
	2-3 gange i løbet af ugen	24%	53	24%	121	26%	114	25%	147	25%	70	25%	505
	1 gang i løbet af ugen	12%	27	11%	54	14%	61	12%	73	16%	43	13%	258
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	39	19%	96	16%	68	18%	107	16%	45	18%	356
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	12%	27	13%	65	13%	55	13%	77	14%	39	13%	264
	1 gang om dagen	4%	9	10%	49	9%	41	11%	69	9%	25	10%	193
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	30	13%	65	12%	55	13%	77	14%	37	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	23%	51	23%	113	19%	82	22%	131	17%	46	21%	422
	1 gang i løbet af ugen	19%	40	21%	106	22%	98	17%	104	21%	58	20%	405
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	61	20%	97	25%	107	24%	141	25%	70	24%	477
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	4%	10	7%	36	9%	38	5%	28	7%	19	6%	130
	1 gang om dagen	3%	5	3%	17	4%	19	5%	28	4%	12	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	9	5%	26	5%	24	5%	29	5%	15	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	19	7%	35	10%	45	10%	59	10%	28	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	28%	61	25%	125	25%	107	24%	144	23%	64	25%	501
	Har ikke brugt i løbet af ugen	52%	114	52%	255	47%	205	52%	311	50%	138	51%	1023
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	4%	10	4%	22	5%	21	5%	28	5%	13	5%	93
	1 gang om dagen	3%	8	3%	17	4%	17	5%	28	4%	10	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	4	5%	23	6%	26	5%	30	6%	16	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	22	10%	49	8%	36	10%	62	10%	28	10%	198
	1 gang i løbet af ugen	13%	29	15%	74	17%	76	17%	102	12%	34	16%	315
	Har ikke brugt i løbet af ugen	67%	146	63%	311	60%	261	58%	348	63%	174	61%	1241

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 62 SNS og region

Brugen af sociale netsteder i forhold til region		Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	7%	15	7%	37	7%	31	6%	36	7%	19	7%	137
	1 gang om dagen	2%	5	5%	26	5%	22	4%	23	3%	9	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	9	4%	20	7%	32	3%	16	7%	20	5%	96
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	15	9%	43	8%	34	11%	64	10%	29	9%	185
	1 gang i løbet af ugen	10%	23	10%	48	9%	40	9%	51	9%	25	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	152	65%	322	64%	280	68%	409	63%	174	66%	1337
Spillede et spil	Flere gange om dagen	12%	26	15%	73	13%	58	10%	61	13%	36	13%	254
	1 gang om dagen	5%	12	7%	36	7%	32	8%	47	9%	23	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	18	8%	40	9%	40	8%	48	9%	25	8%	170
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	37	13%	62	14%	62	10%	60	11%	30	12%	250
	1 gang i løbet af ugen	10%	22	10%	47	13%	57	10%	59	10%	28	11%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	47%	102	48%	237	44%	191	54%	325	48%	134	49%	988
Chattede med andre	Flere gange om dagen	28%	61	34%	166	37%	161	32%	190	33%	91	33%	668
	1 gang om dagen	10%	21	11%	55	14%	60	13%	77	13%	37	12%	250
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	37	15%	72	16%	70	12%	71	12%	33	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	41	15%	75	12%	52	19%	113	18%	50	16%	331
	1 gang i løbet af ugen	15%	32	10%	49	9%	41	10%	63	12%	34	11%	217
	Har ikke brugt i løbet af ugen	12%	27	16%	78	13%	55	14%	85	11%	31	14%	276

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 63 SNS og herkomst

Brugen af sociale netsteder i forhold til herkomst		Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
		%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	9%	161	27%	37	14%	14	10%	212
	1 gang om dagen	10%	175	9%	12	15%	15	10%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	154	4%	5	5%	5	8%	165
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	277	12%	17	10%	10	15%	304
	1 gang i løbet af ugen	25%	440	18%	24	24%	24	24%	488
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	580	31%	43	32%	32	32%	654
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	31%	548	41%	57	36%	36	32%	641
	1 gang om dagen	15%	267	15%	21	15%	15	15%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	309	9%	13	22%	22	17%	344
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	346	16%	21	14%	14	19%	381
	1 gang i løbet af ugen	10%	171	13%	17	7%	7	10%	195
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	147	6%	8	6%	6	8%	162
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	17%	307	33%	45	28%	28	19%	380
	1 gang om dagen	10%	182	16%	22	11%	11	11%	215
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	279	10%	13	19%	19	15%	312
	2-3 gange i løbet af ugen	26%	460	18%	25	19%	19	25%	505
	1 gang i løbet af ugen	13%	233	10%	13	12%	12	13%	258
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	325	14%	20	11%	11	18%	356
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	12%	206	30%	42	16%	16	13%	264
	1 gang om dagen	9%	163	10%	13	17%	17	10%	193
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	240	8%	11	13%	13	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	395	8%	10	17%	17	21%	422
	1 gang i løbet af ugen	21%	368	16%	22	15%	15	20%	405
	Har ikke brugt i løbet af ugen	23%	415	29%	40	22%	22	24%	477
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	5%	96	16%	22	13%	13	6%	130
	1 gang om dagen	4%	65	9%	12	4%	4	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	94	2%	3	5%	5	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	164	12%	17	6%	6	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	26%	458	17%	24	20%	20	25%	501
	Har ikke brugt i løbet af ugen	51%	911	44%	60	52%	52	51%	1023
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	3%	60	17%	23	10%	10	5%	93
	1 gang om dagen	3%	61	7%	10	9%	9	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	88	3%	4	7%	7	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	180	7%	9	9%	9	10%	198
	1 gang i løbet af ugen	15%	269	19%	26	19%	19	16%	315
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1130	48%	66	46%	45	61%	1241

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 64 SNS og herkomst

Brugen af sociale netsteder i forhold til herkomst		Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	5%	96	19%	26	14%	14	7%	137
	1 gang om dagen	4%	64	8%	10	10%	10	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	82	5%	7	7%	7	5%	96
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	162	5%	7	16%	16	9%	185
	1 gang i løbet af ugen	9%	163	11%	15	9%	9	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	1221	53%	73	43%	43	66%	1337
Spillede et spil	Flere gange om dagen	12%	220	15%	20	14%	14	13%	254
	1 gang om dagen	7%	124	13%	18	9%	9	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	150	9%	13	7%	7	8%	170
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	229	11%	15	6%	6	12%	250
	1 gang i løbet af ugen	10%	185	15%	21	7%	7	11%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	881	37%	51	56%	56	49%	988
Chattede med andre	Flere gange om dagen	31%	560	50%	68	40%	40	33%	668
	1 gang om dagen	12%	220	13%	18	12%	11	12%	250
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	252	11%	16	16%	16	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	307	6%	8	15%	15	16%	331
	1 gang i løbet af ugen	11%	201	10%	14	2%	2	11%	217
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	248	10%	13	15%	15	14%	276

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 65 SNS og sprog

Brugen af sociale netsteder i forhold til sprog talt i hjemmet		Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
		%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	9%	159	16%	8	18%	46	10%	212
	1 gang om dagen	10%	174	13%	6	9%	22	10%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	144	7%	3	7%	17	8%	165
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	266	12%	6	13%	32	15%	304
	1 gang i løbet af ugen	24%	422	27%	13	21%	53	24%	488
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	562	26%	13	32%	79	32%	654
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	31%	534	43%	21	34%	86	32%	641
	1 gang om dagen	15%	259	4%	2	17%	42	15%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	298	21%	10	14%	35	17%	344
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	331	14%	7	17%	43	19%	381
	1 gang i løbet af ugen	9%	162	2%	1	13%	32	10%	195
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	142	16%	8	5%	12	8%	162
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	17%	298	31%	16	27%	66	19%	380
	1 gang om dagen	10%	176	9%	4	14%	35	11%	215
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	273	12%	6	13%	33	15%	312
	2-3 gange i løbet af ugen	25%	438	20%	10	23%	57	25%	505
	1 gang i løbet af ugen	13%	228	14%	7	9%	24	13%	258
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	314	14%	7	14%	35	18%	356
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	11%	197	26%	13	22%	54	13%	264
	1 gang om dagen	9%	157	7%	3	13%	32	10%	193
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	226	21%	10	11%	28	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	382	22%	11	12%	29	21%	422
	1 gang i løbet af ugen	21%	360	6%	3	17%	42	20%	405
	Har ikke brugt i løbet af ugen	23%	403	19%	9	26%	64	24%	477
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	6%	96	15%	8	11%	26	6%	130
	1 gang om dagen	4%	62	3%	1	8%	19	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	94	3%	2	3%	6	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	159	9%	4	9%	24	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	25%	433	29%	14	21%	53	25%	501
	Har ikke brugt i løbet af ugen	51%	881	41%	21	49%	121	51%	1023
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	3%	60	15%	7	10%	26	5%	93
	1 gang om dagen	4%	62	13%	7	4%	11	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	78	4%	2	8%	19	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	174	5%	3	9%	22	10%	198
	1 gang i løbet af ugen	15%	261	32%	16	15%	37	16%	315
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1091	31%	15	54%	134	61%	1241

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 66 SNS og sprog

Brugen af sociale netsteder i forhold til sprog talt i hjemmet		Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	5%	94	22%	11	13%	32	7%	137
	1 gang om dagen	4%	63	9%	5	7%	17	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	76	5%	3	7%	17	5%	96
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	157	16%	8	8%	20	9%	185
	1 gang i løbet af ugen	9%	159	11%	6	9%	23	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	1177	37%	19	57%	141	66%	1337
Spillede et spil	Flere gange om dagen	13%	218	5%	2	14%	34	13%	254
	1 gang om dagen	7%	120	13%	7	10%	24	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	140	13%	6	9%	23	8%	170
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	218	12%	6	11%	27	12%	250
	1 gang i løbet af ugen	10%	179	7%	3	12%	30	11%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	851	50%	25	45%	112	49%	988
Chattede med andre	Flere gange om dagen	32%	547	47%	24	39%	97	33%	668
	1 gang om dagen	12%	206	15%	8	14%	36	12%	250
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	246	12%	6	13%	32	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	295	9%	5	12%	31	16%	331
	1 gang i løbet af ugen	11%	198	-	0	8%	19	11%	217
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	234	17%	8	14%	34	14%	276

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 67 SNS og boforhold

Brugen af sociale netsteder i forhold til boforhold		Min mor og min far		Kun min mor*		Kun min far*		På skift hos begge		Anden fam./pleje	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	12%	121	15%	35	16%	7	12%	11	17%	6
	1 gang om dagen	11%	111	13%	31	16%	8	20%	19	12%	4
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	88	9%	21	4%	2	7%	6	11%	4
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	155	14%	33	10%	5	20%	19	9%	3
	1 gang i løbet af ugen	24%	248	22%	52	20%	9	19%	17	17%	6
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	298	26%	60	34%	16	21%	20	34%	12
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	32%	331	40%	94	45%	21	33%	30	30%	10
	1 gang om dagen	15%	154	16%	37	11%	5	15%	14	22%	7
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	169	16%	37	17%	8	18%	16	11%	4
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	194	16%	37	2%	1	16%	15	15%	5
	1 gang i løbet af ugen	9%	90	5%	13	10%	5	11%	10	2%	1
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	84	6%	15	15%	7	7%	7	20%	7
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	21%	216	27%	62	22%	10	23%	21	20%	7
	1 gang om dagen	10%	104	13%	29	14%	7	18%	16	7%	2
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	169	15%	35	24%	11	17%	16	10%	4
	2-3 gange i løbet af ugen	24%	248	24%	56	17%	8	19%	18	27%	9
	1 gang i løbet af ugen	12%	125	7%	17	13%	6	13%	12	6%	2
	Har ikke brugt i løbet af ugen	16%	159	14%	33	9%	4	10%	10	30%	10
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	14%	146	18%	42	12%	6	18%	16	18%	6
	1 gang om dagen	8%	84	13%	29	13%	6	10%	9	9%	3
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	130	13%	30	16%	8	9%	9	9%	3
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	184	18%	41	17%	8	27%	25	27%	9
	1 gang i løbet af ugen	21%	216	19%	45	13%	6	14%	13	3%	1
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	261	19%	45	28%	13	22%	20	35%	12
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	8%	82	8%	19	7%	3	11%	10	13%	4
	1 gang om dagen	4%	46	6%	15	4%	2	10%	9	-	0
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	59	7%	16	4%	2	8%	7	10%	3
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	114	11%	26	7%	3	17%	15	4%	1
	1 gang i løbet af ugen	24%	244	29%	67	28%	13	22%	20	14%	5
	Har ikke brugt i løbet af ugen	47%	477	39%	90	51%	24	32%	29	59%	20
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	5%	51	3%	7	11%	5	6%	6	5%	2
	1 gang om dagen	4%	37	5%	11	3%	1	4%	4	5%	2
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	53	7%	16	4%	2	5%	5	3%	1
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	96	8%	19	10%	5	15%	13	4%	2
	1 gang i løbet af ugen	15%	149	14%	33	15%	7	17%	15	14%	5
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	635	63%	146	57%	27	53%	49	68%	24

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 68 SNS og boforhold

Brugen af sociale netsteder i forhold til boforhold		Min mor og min far		Kun min mor*		Kun min far*		På skift hos begge		Anden fam./pleje	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	8%	77	8%	19	6%	3	10%	10	8%	3
	1 gang om dagen	5%	51	4%	10	9%	4	4%	4	7%	3
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	55	4%	10	4%	2	5%	5	4%	2
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	82	13%	29	10%	5	9%	8	5%	2
	1 gang i løbet af ugen	9%	95	7%	17	9%	4	11%	10	-	0
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	662	63%	147	63%	30	61%	56	75%	26
Spillede et spil	Flere gange om dagen	14%	146	18%	42	23%	11	17%	16	10%	4
	1 gang om dagen	10%	99	8%	18	8%	4	14%	13	4%	1
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	99	10%	23	14%	7	13%	12	13%	5
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	150	18%	42	16%	8	9%	8	11%	4
	1 gang i løbet af ugen	12%	121	14%	32	2%	1	19%	17	7%	2
	Har ikke brugt i løbet af ugen	40%	407	33%	76	35%	17	28%	26	55%	19
Chattede med andre	Flere gange om dagen	38%	386	46%	106	51%	24	42%	39	46%	16
	1 gang om dagen	13%	132	14%	31	10%	5	19%	17	6%	2
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	151	11%	25	6%	3	14%	13	12%	4
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	165	14%	33	15%	7	8%	7	7%	2
	1 gang i løbet af ugen	8%	82	8%	19	7%	3	11%	10	3%	1
	Har ikke brugt i løbet af ugen	10%	105	8%	19	11%	5	6%	5	26%	9

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 69 SNS og boforhold

Brugen af sociale netsteder i forhold til boforhold		På institution		Ven/kæreste/ ægtefælle		Kollegium/bo- fællesskab		Alene		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	22%	2	4%	11	9%	11	5%	8	10%	212
	1 gang om dagen	-	0	2%	6	6%	6	10%	17	10%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	1	9%	26	3%	3	8%	13	8%	165
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	1	15%	47	17%	20	12%	21	15%	304
	1 gang i løbet af ugen	23%	2	29%	88	25%	29	22%	38	24%	488
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	2	42%	127	40%	45	43%	74	32%	654
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	63%	5	23%	72	32%	36	23%	40	32%	641
	1 gang om dagen	-	0	14%	41	15%	18	16%	27	15%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	1	18%	56	20%	23	18%	30	17%	344
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	2	22%	68	19%	22	22%	38	19%	381
	1 gang i løbet af ugen	-	0	14%	42	10%	11	14%	25	10%	195
	Har ikke brugt i løbet af ugen	-	0	8%	26	4%	5	7%	12	8%	162
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	36%	3	6%	19	18%	20	12%	21	19%	380
	1 gang om dagen	-	0	8%	24	11%	12	12%	20	11%	215
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	1	11%	35	18%	20	12%	21	15%	312
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	1	29%	88	20%	23	32%	55	25%	505
	1 gang i løbet af ugen	29%	2	21%	64	13%	15	9%	15	13%	258
	Har ikke brugt i løbet af ugen	-	0	25%	76	20%	23	23%	40	18%	356
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	22%	2	5%	16	12%	14	10%	16	13%	264
	1 gang om dagen	-	0	9%	27	13%	15	11%	18	10%	193
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	1	13%	39	23%	26	11%	18	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	14%	1	26%	80	19%	22	31%	53	21%	422
	1 gang i løbet af ugen	9%	1	21%	64	20%	23	21%	36	20%	405
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	3	25%	78	13%	14	18%	30	24%	477
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	-	0	1%	4	1%	1	4%	6	6%	130
	1 gang om dagen	-	0	2%	7	1%	1	2%	3	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	2%	6	2%	2	4%	7	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	5%	14	5%	6	4%	7	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	16%	1	24%	72	40%	46	19%	33	25%	501
	Har ikke brugt i løbet af ugen	84%	6	67%	203	51%	58	67%	116	51%	1023
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	-	0	2%	7	6%	6	5%	9	5%	93
	1 gang om dagen	-	0	4%	13	6%	7	3%	5	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	4%	11	5%	6	3%	6	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	11%	33	16%	18	7%	12	10%	198
	1 gang i løbet af ugen	-	0	18%	54	16%	18	19%	32	16%	315
	Har ikke brugt i løbet af ugen	100%	8	61%	186	51%	58	63%	108	61%	1241

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 70 SNS og boforhold

Brugen af sociale netsteder i forhold til boforhold		På institution		Ven/kæreste/ ægtefælle		Kollegium/bo- fællesskab		Alene		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	-	0	2%	6	9%	11	5%	9	7%	137
	1 gang om dagen	22%	2	1%	4	3%	4	3%	4	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	3%	10	2%	2	6%	10	5%	96
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	10%	30	17%	19	6%	10	9%	185
	1 gang i løbet af ugen	-	0	12%	37	6%	7	10%	17	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	78%	6	71%	218	62%	71	71%	121	66%	1337
Spillede et spil	Flere gange om dagen	-	0	4%	13	4%	4	11%	18	13%	254
	1 gang om dagen	50%	4	2%	5	1%	1	3%	5	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	-	0	6%	18	1%	1	4%	7	8%	170
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	7%	21	8%	10	5%	8	12%	250
	1 gang i løbet af ugen	22%	2	6%	18	8%	9	6%	11	11%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	2	75%	230	78%	89	72%	123	49%	988
Chattede med andre	Flere gange om dagen	64%	5	10%	30	26%	29	19%	32	33%	668
	1 gang om dagen	19%	1	10%	30	11%	12	11%	18	12%	250
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	1	14%	43	12%	14	18%	31	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	-	0	18%	56	25%	28	19%	33	16%	331
	1 gang i løbet af ugen	-	0	19%	59	8%	9	20%	34	11%	217
	Har ikke brugt i løbet af ugen	-	0	28%	87	18%	21	14%	24	14%	276

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 71 SNS og beskæftigelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til de unges beskæftigelse		Går i skole / er under uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	12%	198	3%	6	11%	5	8%	3	10%	212
	1 gang om dagen	11%	185	4%	9	12%	6	7%	3	10%	203
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	136	10%	23	8%	4	3%	1	8%	165
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	264	12%	27	14%	7	13%	6	15%	304
	1 gang i løbet af ugen	23%	389	31%	71	27%	13	34%	15	24%	488
	Har ikke brugt i løbet af ugen	31%	532	40%	92	29%	15	35%	15	32%	654
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	33%	554	23%	52	32%	16	43%	19	32%	641
	1 gang om dagen	15%	255	15%	33	21%	10	11%	5	15%	303
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	288	18%	42	8%	4	23%	10	17%	344
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	311	23%	52	23%	12	14%	6	19%	381
	1 gang i løbet af ugen	10%	169	9%	20	9%	5	3%	1	10%	195
	Har ikke brugt i løbet af ugen	7%	127	13%	29	7%	3	6%	3	8%	162
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	20%	346	8%	19	17%	9	16%	7	19%	380
	1 gang om dagen	11%	186	9%	20	13%	6	6%	3	11%	215
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	264	16%	37	11%	6	11%	5	15%	312
	2-3 gange i løbet af ugen	24%	414	28%	65	30%	15	26%	11	25%	505
	1 gang i løbet af ugen	12%	210	13%	30	14%	7	25%	11	13%	258
	Har ikke brugt i løbet af ugen	17%	285	25%	56	15%	8	17%	7	18%	356
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	14%	245	3%	8	13%	7	11%	5	13%	264
	1 gang om dagen	9%	154	11%	26	9%	5	20%	9	10%	193
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	219	15%	33	15%	7	12%	5	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	349	26%	60	14%	7	15%	7	21%	422
	1 gang i løbet af ugen	20%	344	20%	46	16%	8	14%	6	20%	405
	Har ikke brugt i løbet af ugen	23%	393	24%	55	33%	16	29%	12	24%	477
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	7%	122	1%	3	8%	4	1%	1	6%	130
	1 gang om dagen	4%	75	2%	5	-	0	3%	1	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	89	4%	9	5%	2	4%	2	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	173	5%	11	4%	2	3%	1	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	25%	427	23%	53	24%	12	20%	9	25%	501
	Har ikke brugt i løbet af ugen	48%	817	64%	147	59%	30	69%	30	51%	1023
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	5%	84	2%	4	5%	3	5%	2	5%	93
	1 gang om dagen	4%	65	4%	10	7%	3	3%	1	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	84	5%	10	6%	3	5%	2	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	166	11%	26	5%	3	8%	4	10%	198
	1 gang i løbet af ugen	16%	264	18%	41	10%	5	8%	4	16%	315
	Har ikke brugt i løbet af ugen	61%	1040	60%	137	67%	34	70%	31	61%	1241

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 72 SNS og beskæftigelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til de unges beskæftigelse		Går i skole / er under uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	7%	126	2%	4	6%	3	8%	4	7%	137
	1 gang om dagen	4%	71	4%	9	9%	5	2%	1	4%	85
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	78	6%	14	5%	2	3%	1	5%	96
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	160	8%	18	5%	2	10%	4	9%	185
	1 gang i løbet af ugen	10%	168	7%	15	3%	1	5%	2	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	65%	1101	74%	168	72%	36	72%	31	66%	1337
Spillede et spil	Flere gange om dagen	13%	227	6%	13	15%	7	15%	6	13%	254
	1 gang om dagen	8%	138	3%	7	5%	2	5%	2	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	152	7%	15	4%	2	2%	1	8%	170
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	228	8%	17	8%	4	1%	1	12%	250
	1 gang i løbet af ugen	11%	193	5%	12	10%	5	5%	2	11%	213
	Har ikke brugt i løbet af ugen	45%	765	71%	162	58%	29	72%	31	49%	988
Chattede med andre	Flere gange om dagen	36%	612	16%	37	20%	10	20%	9	33%	668
	1 gang om dagen	13%	224	7%	15	14%	7	8%	3	12%	250
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	241	14%	32	16%	8	6%	3	14%	284
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	263	22%	50	15%	7	23%	10	16%	331
	1 gang i løbet af ugen	10%	165	18%	42	13%	6	11%	5	11%	217
	Har ikke brugt i løbet af ugen	12%	199	23%	52	22%	11	32%	14	14%	276

Baseret på 2042 svar. Tallene er vægtede

Bilag 73 SNS og unges uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til de unges uddannelse		Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs-gymnasium	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	16%	84	10%	7	-	0	8%	3	11%	38	14%	17
	1 gang om dagen	14%	75	16%	12	33%	5	3%	1	7%	25	19%	24
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	47	11%	8	-	0	-	0	10%	33	12%	15
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	80	21%	15	6%	1	16%	6	19%	66	15%	19
	1 gang i løbet af ugen	21%	112	24%	17	26%	4	34%	13	26%	90	19%	24
	Har ikke brugt i løbet af ugen	26%	137	17%	12	36%	5	38%	15	26%	88	21%	26
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	36%	191	43%	30	20%	3	13%	5	34%	117	43%	55
	1 gang om dagen	14%	73	15%	11	19%	3	27%	11	17%	57	13%	16
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	74	16%	11	8%	1	8%	3	19%	65	16%	21
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	101	15%	11	5%	1	31%	12	17%	57	16%	20
	1 gang i løbet af ugen	9%	48	8%	6	22%	3	6%	2	8%	29	8%	10
	Har ikke brugt i løbet af ugen	9%	47	3%	2	26%	4	13%	5	4%	15	3%	4
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	25%	132	32%	23	15%	2	-	0	20%	67	24%	30
	1 gang om dagen	12%	62	10%	7	9%	1	23%	9	14%	46	13%	16
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	81	18%	13	4%	1	18%	7	15%	52	23%	29
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	118	21%	15	14%	2	20%	8	29%	97	21%	26
	1 gang i løbet af ugen	11%	61	8%	6	27%	4	12%	5	12%	42	8%	10
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	80	11%	8	30%	5	27%	11	11%	36	12%	15
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	16%	84	16%	11	5%	1	5%	2	15%	51	21%	26
	1 gang om dagen	9%	49	9%	6	9%	1	13%	5	11%	36	8%	11
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	52	12%	9	11%	2	8%	3	14%	49	13%	16
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	84	27%	19	14%	2	22%	9	23%	79	19%	24
	1 gang i løbet af ugen	20%	108	20%	15	13%	2	22%	9	22%	74	22%	27
	Har ikke brugt i løbet af ugen	30%	158	16%	11	48%	7	29%	11	15%	50	17%	22
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	13%	67	11%	8	18%	3	-	0	5%	18	4%	5
	1 gang om dagen	6%	33	6%	4	14%	2	4%	2	3%	11	6%	7
	4-6 gange i løbet af ugen	10%	52	7%	5	-	0	-	0	3%	11	4%	5
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	68	18%	13	6%	1	8%	3	9%	30	18%	22
	1 gang i løbet af ugen	22%	119	25%	18	10%	2	26%	10	32%	110	26%	33
	Har ikke brugt i løbet af ugen	37%	196	33%	24	52%	8	61%	24	47%	160	43%	54
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	6%	32	5%	3	-	0	-	0	4%	15	1%	2
	1 gang om dagen	4%	22	5%	4	9%	1	-	0	2%	8	4%	5
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	36	3%	2	4%	1	-	0	4%	13	8%	10
	2-3 gange i løbet af ugen	7%	37	8%	6	8%	1	3%	1	12%	40	12%	15
	1 gang i løbet af ugen	14%	76	20%	14	23%	3	23%	9	16%	56	17%	21
	Har ikke brugt i løbet af ugen	62%	331	59%	42	56%	8	73%	29	61%	209	58%	73

Baseret på 1695 svar. Tallene er vægtede

Bilag 74 SNS og unges uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til de unges uddannelse		Folkeskole off. og privat	Efterskole	Anden heldagsskl	VUC-kurser erhvervs.fglg	Gymnasium, hf, st.kursus	Erhvervs- gymnasium						
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	9%	46	17%	12	8%	1	6%	3	6%	22	7%	8
	1 gang om dagen	6%	31	4%	3	9%	1	3%	1	3%	10	5%	6
	4-6 gange i løbet af ugen	7%	37	4%	3	5%	1	3%	1	3%	12	6%	7
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	48	14%	10	11%	2	3%	1	9%	31	4%	5
	1 gang i løbet af ugen	12%	64	12%	8	10%	1	27%	10	7%	25	11%	14
	Har ikke brugt i løbet af ugen	58%	310	50%	36	56%	9	58%	23	71%	240	68%	86
Spillede et spil	Flere gange om dagen	16%	87	20%	14	11%	2	3%	1	12%	41	32%	40
	1 gang om dagen	11%	58	7%	5	14%	2	7%	3	9%	31	11%	13
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	61	13%	10	-	0	10%	4	12%	40	15%	19
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	94	24%	17	8%	1	13%	5	14%	49	13%	17
	1 gang i løbet af ugen	15%	82	11%	8	31%	5	6%	2	13%	45	5%	6
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	152	26%	18	35%	5	61%	24	40%	135	25%	31
Chattede med andre	Flere gange om dagen	45%	239	48%	34	35%	5	22%	9	39%	131	47%	60
	1 gang om dagen	14%	74	18%	13	17%	3	20%	8	15%	52	17%	21
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	72	10%	7	14%	2	12%	5	15%	51	15%	19
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	82	12%	9	8%	1	9%	4	15%	52	9%	11
	1 gang i løbet af ugen	7%	38	5%	4	9%	1	10%	4	9%	31	8%	10
	Har ikke brugt i løbet af ugen	6%	30	6%	4	17%	3	26%	10	7%	23	4%	5

Baseret på 1695 svar. Tallene er vægtede

Bilag 75 SNS og unges uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til de unges uddannelse		Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd		Bachelor/ prof bachelor		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	13%	15	15%	3	11%	9	5%	9	-	0	12%	186
	1 gang om dagen	15%	18	4%	1	5%	4	3%	7	10%	6	11%	178
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	6	13%	3	6%	5	4%	8	3%	2	8%	126
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	12	17%	4	12%	10	15%	29	19%	12	16%	254
	1 gang i løbet af ugen	23%	27	18%	4	22%	19	25%	49	16%	10	23%	369
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	38	33%	7	44%	37	48%	94	53%	33	31%	494
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	22%	26	35%	8	33%	28	23%	45	22%	14	32%	521
	1 gang om dagen	20%	23	-	0	16%	13	14%	27	14%	9	15%	242
	4-6 gange i løbet af ugen	20%	23	32%	7	17%	14	18%	36	26%	16	17%	273
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	19	17%	4	18%	15	20%	40	25%	16	18%	295
	1 gang i løbet af ugen	9%	10	11%	2	11%	9	16%	31	11%	7	10%	158
	Har ikke brugt i løbet af ugen	13%	15	5%	1	6%	5	9%	17	2%	1	7%	118
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	18%	21	19%	4	24%	20	8%	16	7%	4	20%	320
	1 gang om dagen	11%	13	8%	2	3%	3	8%	16	5%	3	11%	177
	4-6 gange i løbet af ugen	18%	21	27%	6	9%	8	15%	29	7%	5	16%	250
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	19	29%	6	25%	21	28%	55	40%	25	24%	393
	1 gang i løbet af ugen	11%	12	6%	1	20%	17	13%	26	18%	11	12%	196
	Har ikke brugt i løbet af ugen	25%	29	12%	3	18%	15	28%	54	23%	14	17%	270
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	17%	20	-	0	12%	10	9%	18	9%	6	14%	230
	1 gang om dagen	7%	9	13%	3	10%	8	9%	18	5%	3	9%	149
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	20	27%	6	9%	8	20%	39	7%	4	13%	207
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	15	21%	5	18%	15	25%	48	49%	30	21%	331
	1 gang i løbet af ugen	16%	18	20%	4	18%	15	18%	36	21%	13	20%	322
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	33	19%	4	33%	28	19%	37	10%	6	23%	369
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	9%	10	-	0	3%	2	1%	1	5%	3	7%	117
	1 gang om dagen	5%	6	-	0	2%	2	2%	4	-	0	4%	70
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	3	15%	3	3%	2	2%	4	2%	1	5%	87
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	11	-	0	1%	1	4%	8	14%	9	10%	165
	1 gang i løbet af ugen	16%	19	33%	7	31%	26	28%	55	19%	12	26%	410
	Har ikke brugt i løbet af ugen	58%	67	52%	12	60%	50	64%	125	59%	37	47%	757
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	8%	9	11%	2	4%	4	4%	7	8%	5	5%	79
	1 gang om dagen	4%	5	8%	2	4%	3	4%	7	3%	2	4%	59
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	3	-	0	5%	4	5%	10	-	0	5%	80
	2-3 gange i løbet af ugen	4%	4	10%	2	12%	10	14%	27	16%	10	10%	154
	1 gang i løbet af ugen	11%	13	36%	8	11%	9	20%	39	17%	11	16%	259
	Har ikke brugt i løbet af ugen	70%	81	35%	8	64%	54	53%	105	56%	35	61%	974

Baseret på 1695 svar. Tallene er vægtede

Bilag 76 SNS og unges uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til de unges uddannelse		Erhvervsfgl. Uddannelse	Kort videreg. Uddannelse	Melleml. videreg. Udd	Bachelor/ prof bachelor	Lang videreg. Uddannelse	Alle						
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	9%	10	7%	2	8%	6	4%	8	5%	3	8%	121
	1 gang om dagen	5%	6	8%	2	-	0	1%	3	-	0	4%	62
	4-6 gange i løbet af ugen	2%	2	7%	1	10%	8	1%	1	2%	1	5%	74
	2-3 gange i løbet af ugen	12%	13	15%	3	11%	9	15%	30	9%	5	10%	158
	1 gang i løbet af ugen	5%	6	6%	1	9%	7	8%	16	9%	6	10%	159
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	78	57%	13	63%	53	71%	139	75%	47	64%	1031
Spillede et spil	Flere gange om dagen	16%	19	5%	1	1%	1	2%	4	2%	1	13%	211
	1 gang om dagen	11%	13	-	0	4%	4	1%	2	3%	2	8%	132
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	4	15%	3	1%	1	2%	4	4%	3	9%	148
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	9	15%	3	9%	8	4%	7	5%	3	13%	213
	1 gang i løbet af ugen	11%	12	6%	1	3%	3	7%	13	4%	3	11%	179
	Har ikke brugt i løbet af ugen	51%	59	59%	13	82%	68	84%	165	82%	51	45%	722
Chattede med andre	Flere gange om dagen	29%	34	30%	7	20%	17	16%	31	14%	8	36%	575
	1 gang om dagen	11%	13	6%	1	8%	7	10%	19	7%	4	13%	214
	4-6 gange i løbet af ugen	18%	21	15%	3	11%	9	16%	32	14%	9	14%	230
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	18	12%	3	20%	17	23%	44	20%	12	16%	252
	1 gang i løbet af ugen	10%	11	7%	1	16%	13	14%	28	14%	9	9%	151
	Har ikke brugt i løbet af ugen	16%	18	31%	7	26%	22	21%	42	31%	20	11%	184

Baseret på 1695 svar. Tallene er vægtede

Bilag 77 SNS og moderens uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til moderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	14%	37	9%	32	10%	34	10%	63	7%	20	10%	185
	1 gang om dagen	9%	22	10%	36	11%	37	9%	54	9%	25	9%	174
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	15	8%	28	9%	31	9%	56	9%	26	8%	156
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	33	16%	56	17%	57	15%	94	15%	43	15%	283
	1 gang i løbet af ugen	26%	65	21%	71	23%	79	27%	172	24%	69	25%	455
	Har ikke brugt i løbet af ugen	32%	83	35%	119	30%	100	31%	198	36%	101	32%	602
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	33%	85	36%	124	34%	114	30%	190	25%	71	31%	583
	1 gang om dagen	17%	43	13%	44	14%	48	16%	104	14%	39	15%	278
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	40	16%	54	21%	69	16%	101	19%	55	17%	319
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	48	20%	67	16%	54	18%	117	23%	64	19%	350
	1 gang i løbet af ugen	8%	20	10%	34	8%	26	11%	72	9%	26	10%	178
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	20	6%	19	8%	26	8%	53	10%	29	8%	147
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	22%	56	19%	65	20%	68	16%	99	15%	44	18%	332
	1 gang om dagen	14%	36	11%	38	11%	36	10%	63	11%	30	11%	204
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	29	17%	57	16%	55	17%	111	12%	35	15%	286
	2-3 gange i løbet af ugen	23%	58	23%	78	27%	90	27%	173	24%	69	25%	467
	1 gang i løbet af ugen	15%	38	12%	40	11%	36	12%	80	17%	49	13%	242
	Har ikke brugt i løbet af ugen	15%	39	19%	65	16%	53	17%	111	20%	57	18%	325
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	17%	42	12%	42	11%	38	12%	79	12%	35	13%	236
	1 gang om dagen	10%	25	10%	33	10%	32	7%	47	12%	35	9%	172
	4-6 gange i løbet af ugen	12%	30	13%	44	14%	49	15%	98	12%	33	14%	253
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	41	20%	67	19%	64	25%	157	24%	67	21%	396
	1 gang i løbet af ugen	18%	47	27%	91	21%	70	19%	120	16%	45	20%	373
	Har ikke brugt i løbet af ugen	28%	71	19%	65	25%	85	21%	136	24%	68	23%	425
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	9%	24	7%	25	7%	22	4%	28	5%	14	6%	113
	1 gang om dagen	5%	13	4%	12	5%	17	4%	24	2%	6	4%	72
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	8	6%	20	6%	21	4%	29	5%	15	5%	93
	2-3 gange i løbet af ugen	11%	28	9%	29	11%	37	9%	59	8%	23	9%	176
	1 gang i løbet af ugen	22%	57	25%	86	27%	91	26%	165	25%	70	25%	469
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	127	49%	169	44%	150	52%	332	55%	156	50%	933
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	10%	25	4%	14	2%	8	3%	18	3%	9	4%	74
	1 gang om dagen	2%	6	4%	15	5%	16	5%	29	3%	9	4%	74
	4-6 gange i løbet af ugen	3%	9	5%	18	6%	19	5%	32	5%	15	5%	93
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	22	11%	38	10%	35	10%	62	11%	31	10%	189
	1 gang i løbet af ugen	14%	35	15%	53	15%	51	16%	105	17%	47	16%	290
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	160	59%	203	62%	209	61%	390	61%	173	61%	1135

Baseret på 1881 svar. Tallene er vægtede

Bilag 78 SNS og moderens uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til moderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl. uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	10%	25	6%	19	6%	21	6%	37	4%	13	6%	116
	1 gang om dagen	5%	12	4%	14	5%	15	4%	24	4%	13	4%	77
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	23	5%	16	5%	17	4%	24	3%	9	5%	89
	2-3 gange i løbet af ugen	8%	20	8%	29	9%	29	11%	68	8%	24	9%	170
	1 gang i løbet af ugen	9%	22	9%	32	10%	34	10%	61	9%	27	9%	176
	Har ikke brugt i løbet af ugen	60%	153	68%	232	65%	221	66%	423	70%	199	66%	1227
Spillede et spil	Flere gange om dagen	17%	43	17%	57	13%	44	10%	62	8%	23	12%	228
	1 gang om dagen	8%	21	8%	28	7%	25	7%	47	7%	19	7%	138
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	21	9%	29	7%	24	8%	48	7%	21	8%	144
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	35	12%	40	13%	45	10%	66	14%	39	12%	225
	1 gang i løbet af ugen	10%	25	12%	41	10%	33	12%	76	9%	24	11%	200
	Har ikke brugt i løbet af ugen	43%	111	43%	147	49%	167	53%	338	55%	157	50%	920
Chattede med andre	Flere gange om dagen	42%	108	32%	110	34%	114	29%	187	28%	80	32%	599
	1 gang om dagen	8%	21	14%	47	10%	33	13%	83	14%	41	12%	224
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	34	15%	51	18%	61	12%	79	15%	42	14%	267
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	39	17%	58	12%	41	20%	125	15%	43	16%	305
	1 gang i løbet af ugen	9%	23	11%	39	12%	41	11%	72	11%	30	11%	204
	Har ikke brugt i løbet af ugen	13%	32	11%	38	14%	48	14%	90	17%	48	14%	256

Baseret på 1881 svar. Tallene er vægtede

Bilag 79 SNS og faderens uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til faderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	11%	30	11%	22	9%	53	10%	35	8%	32	10%	172
	1 gang om dagen	10%	27	11%	22	9%	50	7%	23	11%	43	9%	166
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	23	5%	10	8%	47	10%	34	9%	35	8%	149
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	35	21%	44	14%	80	17%	58	16%	62	16%	279
	1 gang i løbet af ugen	25%	68	24%	50	23%	129	27%	94	24%	95	24%	436
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	89	29%	60	37%	209	30%	102	33%	130	33%	590
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	28%	76	35%	73	33%	187	31%	108	28%	113	31%	557
	1 gang om dagen	18%	48	17%	35	12%	67	15%	53	16%	63	15%	267
	4-6 gange i løbet af ugen	18%	49	15%	30	19%	106	16%	55	18%	73	18%	314
	2-3 gange i løbet af ugen	19%	51	18%	38	18%	103	16%	56	23%	91	19%	339
	1 gang i løbet af ugen	8%	23	6%	13	11%	65	10%	36	9%	35	10%	172
	Har ikke brugt i løbet af ugen	9%	23	9%	19	7%	40	11%	37	6%	23	8%	143
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	16%	43	19%	40	18%	103	17%	60	17%	67	17%	313
	1 gang om dagen	15%	40	13%	26	9%	50	10%	33	12%	47	11%	197
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	42	16%	32	13%	76	17%	60	16%	63	15%	273
	2-3 gange i løbet af ugen	21%	56	27%	56	27%	154	28%	96	25%	98	26%	460
	1 gang i løbet af ugen	15%	40	8%	16	15%	84	11%	39	15%	58	13%	237
	Har ikke brugt i løbet af ugen	19%	50	18%	38	18%	101	17%	58	16%	65	17%	312
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	14%	39	13%	28	12%	70	10%	35	12%	49	12%	221
	1 gang om dagen	9%	23	11%	24	8%	45	7%	24	12%	49	9%	165
	4-6 gange i løbet af ugen	11%	31	13%	28	13%	76	16%	55	14%	55	14%	245
	2-3 gange i løbet af ugen	18%	49	18%	38	22%	125	23%	81	23%	92	21%	385
	1 gang i løbet af ugen	18%	50	23%	49	21%	122	21%	73	18%	73	20%	365
	Har ikke brugt i løbet af ugen	29%	79	20%	43	23%	132	22%	77	20%	80	23%	411
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	7%	19	10%	21	6%	36	5%	16	4%	17	6%	110
	1 gang om dagen	3%	9	7%	15	4%	21	3%	10	3%	11	4%	66
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	12	5%	9	6%	32	5%	19	4%	16	5%	88
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	28	9%	18	10%	55	9%	31	9%	37	9%	170
	1 gang i løbet af ugen	26%	70	19%	40	26%	149	29%	101	24%	96	25%	456
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	133	50%	105	49%	277	49%	168	55%	220	50%	903
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	6%	16	6%	13	3%	20	2%	7	4%	16	4%	71
	1 gang om dagen	2%	5	4%	9	3%	18	3%	10	7%	26	4%	69
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	16	4%	9	4%	24	6%	20	6%	24	5%	93
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	34	11%	23	10%	57	8%	28	10%	40	10%	183
	1 gang i løbet af ugen	14%	38	15%	31	14%	81	19%	67	16%	64	16%	281
	Har ikke brugt i løbet af ugen	60%	163	59%	123	65%	369	62%	214	57%	227	61%	1095

Baseret på 1821 svar. Tallene er vægtede

Bilag 80 SNS og faderens uddannelse

Brugen af sociale netsteder i forhold til faderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	8%	22	7%	14	6%	35	4%	14	6%	24	6%	109
	1 gang om dagen	3%	8	6%	12	4%	25	3%	11	4%	17	4%	74
	4-6 gange i løbet af ugen	6%	16	7%	14	4%	26	4%	13	4%	17	5%	85
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	25	11%	23	8%	48	8%	27	10%	40	9%	163
	1 gang i løbet af ugen	11%	29	6%	13	8%	47	13%	44	9%	37	10%	171
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	171	64%	133	68%	388	68%	236	66%	262	66%	1189
Spillede et spil	Flere gange om dagen	14%	39	12%	25	14%	78	12%	40	8%	31	12%	213
	1 gang om dagen	10%	27	9%	20	7%	38	6%	20	6%	25	7%	130
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	24	8%	17	7%	40	9%	32	7%	28	8%	140
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	36	12%	25	12%	70	12%	41	13%	50	12%	222
	1 gang i løbet af ugen	12%	33	14%	29	9%	51	11%	39	10%	41	11%	194
	Har ikke brugt i løbet af ugen	41%	112	45%	93	51%	292	50%	174	56%	222	50%	894
Chattede med andre	Flere gange om dagen	34%	91	38%	79	33%	187	29%	102	28%	111	32%	569
	1 gang om dagen	12%	33	10%	22	11%	61	12%	43	14%	54	12%	213
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	41	10%	21	15%	86	15%	51	15%	59	14%	258
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	43	21%	43	17%	96	16%	55	17%	67	17%	304
	1 gang i løbet af ugen	9%	25	10%	21	11%	61	12%	41	13%	53	11%	202
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	38	11%	23	14%	77	16%	55	13%	53	14%	246

Baseret på 1821 svar. Tallene er vægtede

Bilag 81 SNS og moderens fødested

Brugen af sociale netsteder i forhold til moderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	9%	155	10%	8	17%	4	26%	27	20%	18	10%	211
	1 gang om dagen	10%	170	14%	11	19%	5	8%	8	8%	7	10%	201
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	146	9%	8	-	0	3%	4	7%	6	8%	163
	2-3 gange i løbet af ugen	15%	266	10%	8	16%	4	14%	14	12%	11	15%	303
	1 gang i løbet af ugen	24%	419	21%	18	22%	5	21%	21	27%	24	24%	486
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	564	36%	29	26%	6	28%	28	25%	22	32%	650
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	30%	523	29%	23	39%	9	43%	44	45%	39	32%	639
	1 gang om dagen	15%	257	4%	3	28%	7	14%	15	22%	19	15%	301
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	299	18%	15	16%	4	12%	13	13%	11	17%	341
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	335	25%	21	5%	1	13%	13	10%	9	19%	379
	1 gang i løbet af ugen	9%	163	15%	12	4%	1	13%	13	7%	6	10%	195
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	141	9%	7	8%	2	5%	5	4%	3	8%	159
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	17%	297	17%	14	14%	3	39%	39	29%	25	19%	379
	1 gang om dagen	10%	169	15%	12	19%	5	14%	14	13%	11	11%	212
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	266	16%	13	16%	4	8%	9	20%	18	15%	309
	2-3 gange i løbet af ugen	26%	446	16%	13	28%	7	20%	20	18%	16	25%	502
	1 gang i løbet af ugen	13%	227	13%	11	8%	2	11%	11	8%	7	13%	257
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	313	24%	20	15%	4	8%	9	12%	11	18%	356
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	11%	198	22%	18	7%	2	29%	30	20%	17	13%	264
	1 gang om dagen	9%	154	12%	9	36%	9	7%	7	14%	12	9%	191
	4-6 gange i løbet af ugen	13%	232	12%	10	11%	3	11%	11	11%	9	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	380	15%	13	22%	5	5%	5	15%	13	21%	416
	1 gang i løbet af ugen	21%	353	22%	18	4%	1	16%	16	17%	15	20%	403
	Har ikke brugt i løbet af ugen	23%	403	17%	14	19%	5	32%	33	24%	21	24%	475
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	5%	94	8%	7	3%	1	19%	20	8%	7	6%	128
	1 gang om dagen	4%	63	-	0	8%	2	3%	3	16%	14	4%	81
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	89	6%	5	14%	3	3%	3	3%	3	5%	102
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	160	5%	4	0%	0	14%	15	9%	8	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	25%	435	23%	18	31%	7	19%	19	23%	20	25%	500
	Har ikke brugt i løbet af ugen	51%	879	58%	47	43%	10	42%	43	42%	37	50%	1016
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	3%	59	8%	6	15%	4	15%	15	10%	9	5%	93
	1 gang om dagen	4%	60	4%	4	14%	3	3%	3	10%	9	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	82	6%	5	18%	4	7%	7	2%	2	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	173	11%	9	7%	2	9%	10	6%	5	10%	198
	1 gang i løbet af ugen	15%	258	16%	13	23%	5	18%	18	19%	17	15%	311
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1087	55%	45	23%	5	48%	49	53%	46	61%	1233

Baseret på 2033 svar. Tallene er vægtede

Bilag 82 SNS og moderens fødested

Brugen af sociale netsteder i forhold til moderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	5%	94	8%	6	16%	4	24%	24	9%	8	7%	136
	1 gang om dagen	4%	60	5%	4	15%	4	8%	8	8%	7	4%	83
	4-6 gange i løbet af ugen	4%	73	6%	5	12%	3	4%	4	11%	9	5%	94
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	151	14%	11	25%	6	7%	8	8%	7	9%	182
	1 gang i løbet af ugen	9%	157	12%	10	13%	3	11%	11	7%	6	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	69%	1184	56%	45	19%	5	46%	47	58%	51	66%	1332
Spillede et spil	Flere gange om dagen	12%	212	3%	2	10%	2	19%	19	18%	15	12%	252
	1 gang om dagen	7%	120	5%	4	-	0	18%	19	8%	7	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	143	4%	3	16%	4	7%	7	13%	12	8%	168
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	216	19%	16	4%	1	8%	8	9%	8	12%	249
	1 gang i løbet af ugen	10%	179	13%	10	14%	3	8%	8	13%	12	11%	212
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	849	57%	46	56%	13	41%	42	38%	33	49%	984
Chattede med andre	Flere gange om dagen	31%	533	30%	25	53%	12	49%	50	47%	41	33%	662
	1 gang om dagen	12%	210	18%	15	-	0	12%	13	15%	13	12%	250
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	246	15%	12	20%	5	11%	11	9%	8	14%	282
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	295	16%	13	8%	2	6%	6	13%	12	16%	328
	1 gang i løbet af ugen	11%	195	9%	8	4%	1	9%	10	3%	3	11%	216
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	240	12%	9	15%	4	12%	12	13%	11	14%	276

Baseret på 2033 svar. Tallene er vægtede

Bilag 83 SNS og faderens fødested

Brugen af sociale netsteder i forhold til faderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Opdaterede din profil	Flere gange om dagen	9%	147	13%	11	23%	5	28%	32	22%	16	10%	211
	1 gang om dagen	10%	170	15%	13	6%	1	8%	9	9%	7	10%	199
	4-6 gange i løbet af ugen	9%	148	4%	3	8%	2	4%	5	6%	4	8%	162
	2-3 gange i løbet af ugen	16%	266	12%	10	17%	4	12%	14	12%	8	15%	303
	1 gang i løbet af ugen	25%	423	26%	23	18%	4	18%	21	22%	16	24%	486
	Har ikke brugt i løbet af ugen	33%	559	30%	25	29%	6	30%	34	30%	22	32%	647
Læste andres profiler	Flere gange om dagen	31%	524	30%	26	43%	9	40%	46	44%	32	32%	638
	1 gang om dagen	15%	259	8%	7	12%	3	14%	16	21%	16	15%	300
	4-6 gange i løbet af ugen	17%	292	24%	21	17%	4	12%	13	14%	10	17%	340
	2-3 gange i løbet af ugen	20%	335	20%	17	6%	1	13%	15	13%	10	19%	378
	1 gang i løbet af ugen	10%	163	12%	10	5%	1	13%	15	6%	5	10%	194
	Har ikke brugt i løbet af ugen	8%	138	6%	5	16%	4	9%	10	1%	1	8%	158
Skrev kommentarer til andres profiler	Flere gange om dagen	17%	294	19%	16	11%	2	36%	41	33%	24	19%	377
	1 gang om dagen	10%	174	15%	13	12%	3	14%	16	10%	7	11%	212
	4-6 gange i løbet af ugen	16%	269	14%	12	17%	4	6%	7	20%	14	15%	307
	2-3 gange i løbet af ugen	26%	442	19%	16	34%	7	20%	23	16%	12	25%	501
	1 gang i løbet af ugen	13%	224	15%	13	17%	4	10%	12	6%	4	13%	256
	Har ikke brugt i løbet af ugen	18%	308	19%	16	9%	2	14%	16	16%	12	18%	354
Sendte private beskeder til andre	Flere gange om dagen	11%	194	18%	15	8%	2	30%	35	25%	18	13%	264
	1 gang om dagen	9%	154	11%	9	33%	7	8%	9	14%	10	9%	190
	4-6 gange i løbet af ugen	14%	231	15%	13	6%	1	8%	9	11%	8	13%	264
	2-3 gange i løbet af ugen	22%	381	15%	13	32%	7	7%	9	10%	7	21%	416
	1 gang i løbet af ugen	20%	350	23%	20	8%	2	16%	19	14%	11	20%	401
	Har ikke brugt i løbet af ugen	23%	401	19%	16	13%	3	30%	34	26%	19	24%	473
Meldte dig til en ny gruppe	Flere gange om dagen	5%	89	12%	10	4%	1	18%	21	8%	6	6%	127
	1 gang om dagen	4%	63	2%	2	9%	2	3%	4	15%	11	4%	82
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	91	3%	2	12%	3	2%	3	3%	2	5%	101
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	160	5%	4	0%	0	13%	15	10%	8	9%	187
	1 gang i løbet af ugen	26%	439	23%	20	31%	7	16%	18	20%	15	25%	499
	Har ikke brugt i løbet af ugen	51%	869	56%	48	44%	9	47%	54	42%	31	50%	1012
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	Flere gange om dagen	3%	58	8%	7	17%	4	14%	16	12%	9	5%	93
	1 gang om dagen	3%	56	7%	6	16%	3	3%	4	14%	10	4%	80
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	85	3%	3	14%	3	7%	8	1%	1	5%	99
	2-3 gange i løbet af ugen	10%	176	9%	8	-	0	9%	10	4%	3	10%	197
	1 gang i løbet af ugen	15%	258	16%	14	33%	7	15%	17	21%	15	16%	312
	Har ikke brugt i løbet af ugen	63%	1079	57%	49	20%	4	52%	60	48%	35	61%	1227

Baseret på 2026 svar. Tallene er vægtede

Bilag 84 SNS og faderens fødested

Brugen af sociale netsteder i forhold til faderens fødested		Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	Flere gange om dagen	5%	91	8%	7	22%	5	22%	25	9%	7	7%	135
	1 gang om dagen	4%	60	5%	5	17%	4	8%	9	8%	6	4%	83
	4-6 gange i løbet af ugen	5%	80	1%	1	-	0	3%	4	12%	9	5%	94
	2-3 gange i løbet af ugen	9%	156	9%	7	23%	5	6%	7	7%	5	9%	181
	1 gang i løbet af ugen	9%	154	12%	10	14%	3	14%	16	6%	4	9%	187
	Har ikke brugt i løbet af ugen	68%	1170	65%	56	24%	5	47%	54	58%	42	66%	1328
Spillede et spil	Flere gange om dagen	12%	212	4%	4	12%	2	18%	21	16%	12	13%	251
	1 gang om dagen	7%	118	6%	6	-	0	18%	21	8%	6	7%	150
	4-6 gange i løbet af ugen	8%	143	5%	4	17%	4	7%	8	14%	10	8%	168
	2-3 gange i løbet af ugen	13%	219	16%	14	5%	1	7%	8	11%	8	12%	250
	1 gang i løbet af ugen	10%	174	15%	13	15%	3	9%	10	15%	11	11%	212
	Har ikke brugt i løbet af ugen	49%	845	54%	47	51%	11	41%	47	36%	26	49%	976
Chattede med andre	Flere gange om dagen	31%	532	33%	29	48%	10	49%	56	44%	32	33%	659
	1 gang om dagen	12%	212	12%	11	8%	2	10%	12	17%	13	12%	249
	4-6 gange i løbet af ugen	15%	249	14%	12	22%	5	9%	10	9%	7	14%	282
	2-3 gange i løbet af ugen	17%	293	16%	14	9%	2	8%	9	10%	7	16%	326
	1 gang i løbet af ugen	11%	191	13%	11	5%	1	10%	11	3%	2	11%	217
	Har ikke brugt i løbet af ugen	14%	234	11%	10	9%	2	14%	17	17%	12	14%	275

Baseret på 2026 svar. Tallene er vægtede

Bilag 85 museumsbesøg og køn

Museumsbesøg i forhold til køn		Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	5%	54	9%	91	7%	145
	Ja, inden for det sidste halve år	15%	159	14%	150	15%	309
	Ja, inden for det sidste år	13%	142	15%	157	14%	299
	Ja, for mere end ét år siden	39%	411	39%	411	39%	823
	Nej, aldrig	20%	212	17%	175	18%	387
	Ved ikke	7%	75	6%	60	6%	135
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	25	2%	17	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	7%	73	5%	51	6%	124
	Ja, inden for det sidste år	8%	85	9%	92	8%	178
	Ja, for mere end ét år siden	40%	418	37%	384	38%	801
	Nej, aldrig	30%	315	35%	363	32%	679
	Ved ikke	13%	137	13%	136	13%	274
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	3%	33	3%	35	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	109	10%	106	10%	215
	Ja, inden for det sidste år	12%	131	16%	167	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	52%	548	54%	562	53%	1110
	Nej, aldrig	15%	157	11%	114	13%	271
	Ved ikke	7%	76	6%	59	6%	135
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	7%	69	6%	65	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	18%	193	20%	208	19%	402
	Ja, inden for det sidste år	21%	218	19%	198	20%	416
	Ja, for mere end ét år siden	46%	482	50%	522	48%	1003
	Nej, aldrig	4%	37	3%	27	3%	64
	Ved ikke	5%	54	2%	24	4%	79
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	6%	67	9%	90	8%	157
	Ja, inden for det sidste halve år	18%	194	19%	196	19%	390
	Ja, inden for det sidste år	13%	142	12%	122	13%	264
	Ja, for mere end ét år siden	33%	351	33%	350	33%	701
	Nej, aldrig	21%	218	20%	207	20%	424
	Ved ikke	8%	81	8%	79	8%	160

Baseret på 2116 svar. Tallene er vægtede

Bilag 86 museumsbesøg og alder

Museumsbesøg i forhold til alder		13-14 år	15-16 år	17-18 år	19-20 år	21-22 år	Alle						
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	5%	20	7%	30	7%	28	6%	23	7%	26	7%	128
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	56	19%	78	16%	63	13%	50	12%	45	15%	291
	Ja, inden for det sidste år	17%	66	18%	74	16%	60	13%	48	11%	42	15%	290
	Ja, for mere end ét år siden	30%	116	34%	140	36%	140	46%	173	47%	174	38%	743
	Nej, aldrig	23%	90	13%	55	20%	78	17%	63	19%	71	18%	356
	Ved ikke	11%	43	7%	30	5%	18	6%	22	3%	13	7%	126
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	7	3%	13	3%	13	1%	4	1%	2	2%	39
	Ja, inden for det sidste halve år	9%	36	8%	32	5%	20	5%	19	4%	14	6%	121
	Ja, inden for det sidste år	12%	48	10%	42	10%	37	4%	16	6%	23	9%	166
	Ja, for mere end ét år siden	32%	124	36%	149	36%	139	46%	175	41%	153	38%	740
	Nej, aldrig	29%	114	25%	102	35%	136	30%	114	37%	138	31%	604
	Ved ikke	16%	63	17%	70	11%	41	13%	50	11%	40	14%	264
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	5%	20	2%	10	4%	14	2%	9	2%	9	3%	62
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	56	11%	43	8%	30	7%	27	10%	38	10%	194
	Ja, inden for det sidste år	17%	67	16%	67	16%	60	12%	44	12%	44	15%	283
	Ja, for mere end ét år siden	39%	154	51%	209	53%	205	61%	233	59%	220	53%	1021
	Nej, aldrig	14%	55	12%	47	15%	58	10%	37	13%	47	13%	245
	Ved ikke	10%	39	8%	31	5%	20	8%	29	3%	12	7%	131
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	6%	25	5%	21	9%	33	6%	21	7%	26	7%	126
	Ja, inden for det sidste halve år	28%	108	23%	94	16%	64	16%	62	15%	54	20%	381
	Ja, inden for det sidste år	26%	102	22%	91	15%	58	15%	57	17%	61	19%	369
	Ja, for mere end ét år siden	30%	119	42%	169	55%	214	55%	207	58%	215	48%	924
	Nej, aldrig	4%	17	3%	13	2%	9	3%	13	2%	8	3%	59
	Ved ikke	5%	21	5%	19	3%	10	5%	19	2%	6	4%	75
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	6%	22	8%	31	11%	42	9%	35	5%	20	8%	150
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	53	21%	86	20%	79	16%	60	19%	70	18%	348
	Ja, inden for det sidste år	6%	24	11%	44	16%	63	15%	57	15%	57	13%	243
	Ja, for mere end ét år siden	27%	108	28%	116	28%	108	39%	150	41%	150	33%	631
	Nej, aldrig	33%	130	24%	97	19%	72	14%	54	15%	57	21%	411
	Ved ikke	14%	55	8%	34	6%	22	6%	24	4%	17	8%	151

Baseret på 2007 svar. Tallene er vægtede

Bilag 87 museumsbesøg og region

Museumsbesøg i forhold til region		Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	4%	8	7%	35	5%	22	9%	59	7%	21	7%	145
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	22	18%	90	12%	52	18%	114	11%	31	15%	309
	Ja, inden for det sidste år	12%	28	16%	82	11%	50	15%	95	15%	44	14%	299
	Ja, for mere end ét år siden	40%	90	39%	195	35%	157	43%	272	37%	108	39%	823
	Nej, aldrig	26%	58	16%	79	28%	128	9%	56	23%	66	18%	387
	Ved ikke	8%	17	4%	21	9%	40	6%	35	7%	21	6%	135
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	5	2%	8	2%	7	2%	14	3%	9	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	3%	6	8%	42	6%	26	6%	36	4%	13	6%	124
	Ja, inden for det sidste år	7%	16	12%	59	5%	24	9%	58	7%	21	8%	178
	Ja, for mere end ét år siden	29%	65	41%	207	36%	160	41%	258	39%	113	38%	801
	Nej, aldrig	43%	96	29%	143	37%	168	28%	178	32%	93	32%	679
	Ved ikke	15%	35	9%	43	14%	64	14%	90	15%	42	13%	274
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	2%	5	3%	16	3%	11	4%	25	4%	10	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	23	13%	63	9%	38	11%	71	7%	20	10%	215
	Ja, inden for det sidste år	13%	30	21%	104	10%	44	14%	90	11%	31	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	55%	123	54%	269	52%	233	51%	325	55%	160	53%	1110
	Nej, aldrig	12%	26	8%	38	20%	88	12%	74	15%	45	13%	271
	Ved ikke	7%	17	2%	11	8%	34	8%	49	8%	24	6%	135
Oplevelsescenter fx Experimentarier, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	7%	15	6%	30	4%	19	8%	51	7%	19	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	15%	32	18%	90	22%	99	19%	122	20%	57	19%	402
	Ja, inden for det sidste år	22%	50	16%	81	20%	90	24%	149	16%	46	20%	416
	Ja, for mere end ét år siden	47%	106	54%	268	47%	209	43%	272	51%	147	48%	1003
	Nej, aldrig	3%	7	4%	21	4%	16	2%	13	2%	6	3%	64
	Ved ikke	6%	13	2%	10	3%	15	4%	26	5%	14	4%	79
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	6%	13	8%	38	5%	22	10%	61	8%	24	8%	157
	Ja, inden for det sidste halve år	13%	29	20%	100	17%	75	21%	133	18%	53	19%	390
	Ja, inden for det sidste år	13%	29	13%	67	14%	63	12%	78	9%	27	13%	264
	Ja, for mere end ét år siden	33%	73	33%	163	36%	161	33%	208	33%	95	33%	701
	Nej, aldrig	24%	54	20%	101	21%	95	17%	108	23%	67	20%	424
	Ved ikke	11%	25	7%	33	7%	33	7%	45	8%	25	8%	160

Baseret på 2116 svar. Tallene er vægtede

Bilag 88 museumsbesøg og herkomst

Museumsbesøg i forhold til herkomst		Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
		%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	7%	130	6%	8	6%	7	7%	145
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	265	20%	30	13%	14	15%	309
	Ja, inden for det sidste år	14%	266	13%	19	13%	14	14%	299
	Ja, for mere end ét år siden	41%	753	28%	41	27%	29	39%	823
	Nej, aldrig	18%	332	18%	27	26%	28	18%	387
	Ved ikke	5%	94	16%	24	15%	17	6%	135
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	39	2%	3	-	0	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	5%	99	8%	12	12%	13	6%	124
	Ja, inden for det sidste år	9%	157	9%	14	6%	7	8%	178
	Ja, for mere end ét år siden	40%	727	30%	45	27%	30	38%	801
	Nej, aldrig	32%	592	31%	47	36%	39	32%	679
	Ved ikke	12%	226	19%	29	18%	19	13%	274
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	4%	65	1%	2	1%	2	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	184	12%	18	12%	12	10%	215
	Ja, inden for det sidste år	14%	264	12%	18	15%	16	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	56%	1025	33%	50	33%	36	53%	1110
	Nej, aldrig	11%	199	27%	40	29%	31	13%	271
	Ved ikke	6%	103	15%	22	9%	10	6%	135
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	6%	113	6%	9	11%	12	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	353	19%	29	18%	19	19%	402
	Ja, inden for det sidste år	21%	382	15%	23	10%	11	20%	416
	Ja, for mere end ét år siden	49%	900	41%	61	39%	42	48%	1003
	Nej, aldrig	2%	36	7%	10	16%	17	3%	64
	Ved ikke	3%	55	11%	17	6%	7	4%	79
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	8%	151	-	0	6%	6	8%	157
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	357	11%	16	16%	18	19%	390
	Ja, inden for det sidste år	12%	227	13%	19	16%	17	13%	264
	Ja, for mere end ét år siden	34%	622	31%	46	31%	33	33%	701
	Nej, aldrig	19%	352	30%	44	26%	28	20%	424
	Ved ikke	7%	131	16%	24	5%	5	8%	160

Baseret på 2116 svar. Tallene er vægtede

Bilag 89 museumsbesøg og sprog

Museumsbesøg i forhold til sprog talt i hjemmet		Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	7%	116	10%	5	9%	24	7%	145
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	250	11%	6	20%	54	15%	309
	Ja, inden for det sidste år	15%	261	13%	7	12%	32	14%	299
	Ja, for mere end ét år siden	41%	733	21%	11	29%	79	39%	823
	Nej, aldrig	18%	328	35%	18	15%	41	18%	387
	Ved ikke	5%	91	11%	6	14%	38	6%	135
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	37	-	0	2%	5	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	5%	91	18%	9	9%	24	6%	124
	Ja, inden for det sidste år	8%	150	18%	10	7%	18	8%	178
	Ja, for mere end ét år siden	39%	696	25%	13	34%	92	38%	801
	Nej, aldrig	33%	584	28%	14	30%	81	32%	679
	Ved ikke	12%	219	11%	6	18%	49	13%	274
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	3%	61	3%	2	2%	5	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	173	10%	5	13%	36	10%	215
	Ja, inden for det sidste år	14%	249	24%	13	14%	37	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	56%	996	18%	10	39%	104	53%	1110
	Nej, aldrig	11%	199	33%	17	20%	55	13%	271
	Ved ikke	6%	99	12%	6	11%	30	6%	135
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	6%	110	14%	7	6%	17	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	340	22%	12	19%	50	19%	402
	Ja, inden for det sidste år	21%	374	13%	7	13%	34	20%	416
	Ja, for mere end ét år siden	49%	869	31%	16	44%	118	48%	1003
	Nej, aldrig	2%	34	15%	8	8%	22	3%	64
	Ved ikke	3%	50	5%	2	10%	26	4%	79
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	8%	142	4%	2	5%	14	8%	157
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	341	25%	13	14%	37	19%	390
	Ja, inden for det sidste år	12%	216	29%	15	12%	33	13%	264
	Ja, for mere end ét år siden	34%	604	32%	17	30%	81	33%	701
	Nej, aldrig	20%	348	6%	3	27%	73	20%	424
	Ved ikke	7%	128	3%	1	12%	31	8%	160

Baseret på 2116 svar. Tallene er vægtede

Bilag 90 museumsbesøg og boforhold

Museumsbesøg i forhold til boforhold		Min mor og min far		Kun min mor*		Kun min far*		På skift hos begge		Anden fam./pleje	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	7%	71	5%	13	9%	4	6%	6	4%	1
	Ja, inden for det sidste halve år	16%	175	13%	31	9%	4	13%	12	9%	3
	Ja, inden for det sidste år	17%	182	13%	32	16%	8	18%	17	16%	5
	Ja, for mere end ét år siden	36%	387	38%	90	34%	16	39%	36	42%	14
	Nej, aldrig	17%	180	24%	56	23%	11	19%	18	23%	8
	Ved ikke	7%	78	7%	17	10%	5	6%	5	6%	2
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	3%	27	2%	4	-	0	7%	7	-	0
	Ja, inden for det sidste halve år	7%	77	5%	11	-	0	11%	11	-	0
	Ja, inden for det sidste år	10%	103	11%	25	8%	4	10%	9	-	0
	Ja, for mere end ét år siden	38%	406	35%	85	51%	25	29%	27	41%	13
	Nej, aldrig	28%	298	33%	80	30%	14	32%	30	43%	14
	Ved ikke	15%	161	14%	34	11%	5	11%	10	16%	5
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	3%	37	2%	4	2%	1	6%	5	8%	3
	Ja, inden for det sidste halve år	12%	125	6%	15	2%	1	10%	10	5%	2
	Ja, inden for det sidste år	15%	160	15%	36	21%	10	12%	11	-	0
	Ja, for mere end ét år siden	51%	546	54%	128	52%	25	58%	54	57%	19
	Nej, aldrig	12%	126	15%	37	16%	8	8%	8	10%	3
	Ved ikke	7%	78	8%	19	8%	4	5%	5	20%	7
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	7%	71	5%	13	2%	1	8%	7	4%	1
	Ja, inden for det sidste halve år	20%	217	21%	50	16%	8	25%	24	28%	9
	Ja, inden for det sidste år	20%	219	20%	48	18%	9	25%	23	9%	3
	Ja, for mere end ét år siden	45%	483	49%	117	49%	24	35%	32	53%	17
	Nej, aldrig	3%	36	1%	3	3%	2	3%	2	2%	1
	Ved ikke	4%	46	3%	8	12%	6	5%	4	3%	1
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	9%	99	8%	20	5%	2	8%	8	3%	1
	Ja, inden for det sidste halve år	18%	188	14%	34	18%	8	17%	16	16%	5
	Ja, inden for det sidste år	13%	137	12%	30	7%	4	9%	9	17%	6
	Ja, for mere end ét år siden	29%	314	32%	76	35%	17	28%	26	45%	15
	Nej, aldrig	22%	233	27%	64	25%	12	30%	28	15%	5
	Ved ikke	9%	101	7%	17	9%	4	8%	7	3%	1

Baseret på 2116 svar. Tallene er vægtede

Bilag 91 museumsbesøg og boforhold

Museumsbesøg i forhold til boforhold		På institution		Ven/kæreste/ ægtefælle		Kollegium/bo- fællesskab		Alene		Alle	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	-	0	5%	17	15%	17	9%	16	7%	145
	Ja, inden for det sidste halve år	11%	1	11%	36	20%	23	14%	23	15%	309
	Ja, inden for det sidste år	25%	2	8%	27	13%	15	7%	12	14%	299
	Ja, for mere end ét år siden	-	0	50%	158	37%	44	46%	78	39%	823
	Nej, aldrig	29%	2	21%	65	12%	13	20%	34	18%	387
	Ved ikke	36%	3	4%	11	4%	4	4%	8	6%	135
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	-	0	1%	3	1%	1	-	0	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	-	0	3%	10	6%	7	5%	8	6%	124
	Ja, inden for det sidste år	26%	2	5%	15	8%	9	6%	11	8%	178
	Ja, for mere end ét år siden	49%	4	39%	121	46%	53	39%	67	38%	801
	Nej, aldrig	25%	2	44%	138	32%	37	38%	65	32%	679
	Ved ikke	-	0	8%	26	8%	10	12%	20	13%	274
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	-	0	1%	3	4%	5	6%	9	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	-	0	8%	25	11%	13	14%	25	10%	215
	Ja, inden for det sidste år	41%	3	13%	42	21%	24	7%	12	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	34%	3	61%	191	50%	58	50%	86	53%	1110
	Nej, aldrig	25%	2	14%	45	11%	13	17%	30	13%	271
	Ved ikke	-	0	3%	9	3%	4	6%	9	6%	135
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	-	0	7%	21	6%	8	7%	12	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	-	0	16%	49	17%	20	14%	25	19%	402
	Ja, inden for det sidste år	-	0	19%	60	12%	14	22%	38	20%	416
	Ja, for mere end ét år siden	75%	6	54%	168	58%	68	52%	89	48%	1003
	Nej, aldrig	25%	2	3%	10	5%	5	2%	3	3%	64
	Ved ikke	-	0	2%	6	1%	1	3%	5	4%	79
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	-	0	5%	15	6%	7	4%	6	8%	157
	Ja, inden for det sidste halve år	-	0	19%	59	34%	39	24%	41	19%	390
	Ja, inden for det sidste år	16%	1	14%	45	14%	16	10%	17	13%	264
	Ja, for mere end ét år siden	20%	2	44%	137	35%	41	43%	74	33%	701
	Nej, aldrig	63%	5	13%	42	10%	11	14%	24	20%	424
	Ved ikke	-	0	5%	16	2%	2	6%	10	8%	160

Baseret på 2116 svar. Tallene er vægtede

Bilag 92 museumsbesøg og beskæftigelse

Museumsbesøg i forhold til de unges beskæftigelse		Går i skole/u. uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	7%	131	4%	9	6%	3	8%	3	7%	145
	Ja, inden for det sidste halve år	15%	272	13%	30	2%	1	13%	6	15%	309
	Ja, inden for det sidste år	15%	261	12%	27	5%	2	19%	9	14%	299
	Ja, for mere end ét år siden	39%	693	43%	99	29%	12	40%	18	39%	823
	Nej, aldrig	18%	318	19%	44	46%	19	14%	6	18%	387
Ved ikke	6%	107	9%	20	12%	5	6%	3	6%	135	
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	38	1%	3	-	0	2%	1	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	6%	112	3%	8	-	0	9%	4	6%	124
	Ja, inden for det sidste år	9%	162	5%	11	8%	3	3%	1	8%	178
	Ja, for mere end ét år siden	37%	666	41%	94	38%	16	57%	25	38%	801
	Nej, aldrig	32%	563	36%	82	50%	21	27%	12	32%	679
Ved ikke	13%	241	13%	30	5%	2	3%	1	13%	274	
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	4%	64	1%	2	-	0	2%	1	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	11%	190	7%	17	6%	2	12%	5	10%	215
	Ja, inden for det sidste år	15%	272	8%	19	11%	5	6%	3	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	51%	909	62%	141	64%	27	73%	33	53%	1110
	Nej, aldrig	13%	234	13%	29	10%	4	7%	3	13%	271
Ved ikke	6%	112	8%	19	10%	4	-	0	6%	135	
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	7%	118	6%	15	3%	1	-	0	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	20%	352	18%	41	11%	5	7%	3	19%	402
	Ja, inden for det sidste år	20%	352	21%	49	13%	6	19%	9	20%	416
	Ja, for mere end ét år siden	47%	834	48%	109	67%	28	72%	32	48%	1003
	Nej, aldrig	3%	56	3%	6	2%	1	2%	1	3%	64
Ved ikke	4%	69	4%	9	3%	1	-	0	4%	79	
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	8%	140	5%	11	-	0	14%	6	8%	157
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	347	14%	33	7%	3	16%	7	19%	390
	Ja, inden for det sidste år	12%	221	13%	29	17%	7	15%	7	13%	264
	Ja, for mere end ét år siden	32%	573	40%	90	49%	21	37%	17	33%	701
	Nej, aldrig	21%	368	18%	41	20%	8	16%	7	20%	424
Ved ikke	7%	133	10%	23	7%	3	2%	1	8%	160	

Baseret på 2116 svar. Tallene er vægtede

Bilag 93 museumsbesøg og unges uddannelse

Museumsbesøg i forhold til de unges uddannelse		Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs- gymnasium	
		%		%		%		%		%		%	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	5%	29	11%	8	9%	1	-	0	10%	35	7%	9
	Ja, inden for det sidste halve år	17%	103	17%	12	13%	2	17%	7	18%	60	14%	17
	Ja, inden for det sidste år	17%	102	18%	13	-	0	23%	9	17%	58	11%	13
	Ja, for mere end ét år siden	30%	179	40%	29	39%	5	34%	14	41%	141	40%	48
	Nej, aldrig	20%	116	11%	8	39%	6	26%	10	11%	37	26%	32
	Ved ikke	11%	62	3%	2	-	0	-	0	4%	12	2%	2
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	14	5%	4	-	0	-	0	3%	10	2%	3
	Ja, inden for det sidste halve år	9%	51	8%	6	-	0	-	0	6%	22	5%	6
	Ja, inden for det sidste år	12%	69	13%	9	6%	1	6%	3	9%	31	6%	8
	Ja, for mere end ét år siden	34%	201	35%	26	19%	3	33%	13	39%	135	38%	46
	Nej, aldrig	28%	163	19%	14	60%	9	43%	17	30%	102	35%	43
	Ved ikke	16%	94	19%	14	14%	2	18%	7	13%	44	13%	16
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	4%	23	5%	4	-	0	3%	1	4%	15	3%	4
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	83	13%	9	9%	1	9%	4	6%	21	9%	11
	Ja, inden for det sidste år	18%	104	16%	12	9%	1	12%	5	18%	60	9%	11
	Ja, for mere end ét år siden	42%	251	51%	37	50%	7	46%	19	56%	193	63%	76
	Nej, aldrig	13%	78	8%	6	27%	4	20%	8	10%	34	15%	18
	Ved ikke	9%	53	7%	5	6%	1	9%	4	6%	20	2%	2
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	5%	32	9%	7	5%	1	6%	3	7%	25	9%	10
	Ja, inden for det sidste halve år	27%	163	22%	16	9%	1	10%	4	17%	60	14%	17
	Ja, inden for det sidste år	24%	144	29%	21	12%	2	11%	4	17%	58	12%	15
	Ja, for mere end ét år siden	34%	199	37%	27	56%	8	67%	27	54%	185	62%	75
	Nej, aldrig	4%	22	2%	2	10%	1	4%	2	1%	5	2%	2
	Ved ikke	5%	32	-	0	9%	1	3%	1	3%	12	1%	1
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	7%	41	6%	4	9%	1	3%	1	12%	42	16%	19
	Ja, inden for det sidste halve år	18%	108	20%	14	-	0	6%	2	23%	78	19%	23
	Ja, inden for det sidste år	7%	42	10%	7	6%	1	9%	4	20%	68	19%	23
	Ja, for mere end ét år siden	26%	154	38%	27	25%	4	55%	22	26%	91	32%	39
	Nej, aldrig	30%	180	20%	14	56%	8	22%	9	13%	46	11%	14
	Ved ikke	11%	66	7%	5	5%	1	6%	2	6%	20	3%	3

Baseret på 1773 svar. Tallene er vægtede

Bilag 94 museumsbesøg og unges uddannelse

Museumsbesøg i forhold til de unges uddannelse		Erhvervsfagl. Uddannelse	Kort videreg. Uddannelse	Mellemf. videreg. Udd.	Bachelor/ prof bachelor	Lang videreg. Uddannelse	Alle						
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	-	0	-	0	8%	7	10%	22	11%	7	7%	118
	Ja, inden for det sidste halve år	11%	12	3%	1	7%	6	16%	33	16%	10	16%	264
	Ja, inden for det sidste år	11%	13	13%	3	4%	4	12%	25	11%	7	15%	247
	Ja, for mere end ét år siden	46%	52	42%	10	53%	45	49%	104	51%	33	39%	661
	Nej, aldrig	22%	25	34%	8	23%	20	12%	25	12%	8	18%	295
	Ved ikke	9%	11	7%	2	5%	4	2%	4	-	0	6%	99
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	4%	4	-	0	-	0	1%	3	-	0	2%	38
	Ja, inden for det sidste halve år	5%	5	7%	2	1%	1	3%	7	9%	6	6%	107
	Ja, inden for det sidste år	5%	5	3%	1	7%	6	9%	19	7%	5	9%	156
	Ja, for mere end ét år siden	29%	33	21%	5	43%	36	46%	98	51%	33	37%	628
	Nej, aldrig	42%	47	59%	14	36%	31	32%	69	31%	20	31%	529
	Ved ikke	15%	17	10%	2	12%	11	8%	17	2%	1	13%	225
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	1%	1	-	0	1%	1	2%	4	9%	6	3%	59
	Ja, inden for det sidste halve år	8%	9	12%	3	12%	10	10%	22	14%	9	11%	182
	Ja, inden for det sidste år	6%	6	9%	2	19%	16	12%	25	18%	12	15%	254
	Ja, for mere end ét år siden	55%	61	61%	15	58%	49	62%	132	42%	27	51%	866
	Nej, aldrig	20%	23	19%	5	9%	7	14%	29	17%	11	13%	222
	Ved ikke	10%	12	-	0	1%	1	1%	1	-	0	6%	100
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattekatcentret	Ja, inden for den sidste måned	7%	8	11%	3	10%	9	5%	11	12%	8	7%	115
	Ja, inden for det sidste halve år	17%	19	14%	3	15%	13	15%	33	4%	3	20%	332
	Ja, inden for det sidste år	18%	20	5%	1	18%	15	17%	37	25%	16	20%	332
	Ja, for mere end ét år siden	48%	53	54%	13	53%	45	59%	125	57%	37	47%	796
	Nej, aldrig	3%	4	16%	4	3%	3	2%	3	2%	2	3%	49
	Ved ikke	7%	8	-	0	-	0	2%	3	-	0	3%	59
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	2%	2	5%	1	2%	2	6%	14	9%	6	8%	132
	Ja, inden for det sidste halve år	9%	10	-	0	22%	19	26%	56	41%	27	20%	338
	Ja, inden for det sidste år	8%	8	14%	3	11%	9	16%	33	11%	8	12%	206
	Ja, for mere end ét år siden	42%	47	41%	10	49%	42	42%	89	36%	24	33%	547
	Nej, aldrig	30%	33	41%	10	13%	11	6%	13	2%	2	20%	340
	Ved ikke	10%	11	-	0	3%	3	4%	8	-	0	7%	119

Baseret på 1773 svar. Tallene er vægtede

Bilag 95 museumsbesøg og moderens uddannelse

Museumsbesøg i forhold til moderens uddannelse		Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
		%		%		%		%		%		%	
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	4%	9	7%	24	4%	14	8%	53	11%	35	7%	136
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	24	12%	41	10%	35	18%	122	20%	61	15%	283
	Ja, inden for det sidste år	10%	24	13%	44	14%	51	15%	102	18%	55	14%	276
	Ja, for mere end ét år siden	41%	102	39%	134	41%	145	40%	266	38%	118	40%	765
	Nej, aldrig	24%	59	22%	75	25%	89	14%	95	9%	29	18%	346
	Ved ikke	12%	29	7%	24	6%	22	4%	26	4%	12	6%	113
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	6	3%	10	1%	3	2%	13	3%	9	2%	40
	Ja, inden for det sidste halve år	1%	4	5%	17	6%	21	6%	39	10%	32	6%	113
	Ja, inden for det sidste år	6%	16	8%	26	8%	28	9%	58	13%	39	9%	167
	Ja, for mere end ét år siden	34%	83	34%	115	32%	115	44%	292	47%	145	39%	751
	Nej, aldrig	40%	100	35%	119	39%	137	30%	201	19%	60	32%	616
	Ved ikke	16%	39	16%	56	15%	52	9%	62	8%	25	12%	233
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	2%	5	2%	8	2%	9	3%	22	5%	16	3%	60
	Ja, inden for det sidste halve år	6%	16	9%	32	11%	38	11%	74	13%	40	10%	200
	Ja, inden for det sidste år	13%	31	15%	50	13%	47	15%	103	17%	52	15%	283
	Ja, for mere end ét år siden	53%	130	52%	178	57%	202	56%	370	50%	156	54%	1037
	Nej, aldrig	18%	43	14%	49	12%	41	11%	70	10%	31	12%	234
	Ved ikke	9%	22	7%	25	5%	19	4%	24	5%	15	5%	105
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	4%	9	9%	31	7%	26	5%	33	8%	24	6%	123
	Ja, inden for det sidste halve år	18%	45	15%	52	18%	63	23%	151	20%	63	19%	373
	Ja, inden for det sidste år	12%	30	23%	78	26%	91	18%	123	19%	59	20%	381
	Ja, for mere end ét år siden	53%	131	48%	165	43%	153	50%	334	48%	148	49%	932
	Nej, aldrig	7%	18	2%	5	3%	11	1%	9	3%	9	3%	53
	Ved ikke	6%	15	3%	11	3%	11	2%	13	2%	7	3%	58
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	3%	8	9%	29	5%	17	9%	61	12%	38	8%	154
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	26	15%	50	16%	56	22%	149	29%	88	19%	368
	Ja, inden for det sidste år	15%	37	11%	38	10%	37	14%	90	15%	48	13%	249
	Ja, for mere end ét år siden	30%	75	35%	119	38%	135	33%	220	34%	105	34%	655
	Nej, aldrig	31%	77	21%	72	25%	90	15%	100	7%	23	19%	361
	Ved ikke	10%	24	10%	35	6%	21	7%	45	2%	7	7%	132

Baseret på 1953 svar. Tallene er vægtede

Bilag 96 museumsbesøg og faderens uddannelse

Museumsbesøg i forhold til faderens uddannelse		Grundskole	Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl. uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle		
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	4%	11	6%	13	6%	34	8%	30	11%	48	7%	135
	Ja, inden for det sidste halve år	9%	25	16%	33	10%	59	18%	65	21%	91	15%	273
	Ja, inden for det sidste år	14%	38	13%	28	13%	78	16%	58	17%	74	15%	275
	Ja, for mere end ét år siden	40%	112	33%	70	41%	239	41%	150	41%	174	40%	746
	Nej, aldrig	25%	68	19%	41	24%	138	15%	55	7%	29	18%	331
	Ved ikke	8%	23	12%	25	6%	36	4%	14	2%	10	6%	108
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	1%	4	2%	5	1%	5	3%	11	3%	14	2%	38
	Ja, inden for det sidste halve år	2%	7	8%	17	5%	29	6%	23	8%	35	6%	111
	Ja, inden for det sidste år	6%	17	7%	15	8%	46	11%	39	11%	47	9%	164
	Ja, for mere end ét år siden	31%	86	39%	81	34%	202	40%	148	50%	215	39%	732
	Nej, aldrig	44%	123	31%	66	38%	222	30%	111	18%	76	32%	598
	Ved ikke	14%	40	13%	27	14%	81	10%	39	9%	38	12%	225
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	3%	7	4%	8	3%	18	3%	10	5%	19	3%	63
	Ja, inden for det sidste halve år	6%	18	9%	18	10%	59	11%	41	14%	61	11%	197
	Ja, inden for det sidste år	13%	35	13%	28	13%	74	16%	61	17%	73	15%	271
	Ja, for mere end ét år siden	55%	152	56%	117	58%	337	56%	207	48%	205	55%	1019
	Nej, aldrig	17%	47	12%	24	11%	64	11%	40	10%	42	12%	217
	Ved ikke	6%	18	7%	14	5%	31	3%	13	6%	25	5%	101
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	5%	13	8%	16	7%	38	6%	23	7%	29	6%	119
	Ja, inden for det sidste halve år	18%	49	18%	39	20%	114	21%	77	20%	86	20%	364
	Ja, inden for det sidste år	21%	58	17%	37	20%	115	22%	80	21%	89	20%	378
	Ja, for mere end ét år siden	47%	131	52%	110	48%	281	47%	176	48%	203	48%	901
	Nej, aldrig	5%	14	2%	4	2%	14	2%	7	2%	9	3%	47
	Ved ikke	5%	13	2%	5	4%	23	2%	9	2%	9	3%	59
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	4%	12	9%	18	5%	32	10%	38	12%	52	8%	152
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	26	22%	47	17%	99	21%	79	26%	111	19%	362
	Ja, inden for det sidste år	12%	32	13%	27	13%	76	14%	52	14%	59	13%	246
	Ja, for mere end ét år siden	38%	106	27%	56	35%	206	33%	124	33%	140	34%	632
	Nej, aldrig	29%	79	20%	42	22%	126	15%	57	10%	44	19%	349
	Ved ikke	8%	21	10%	20	8%	46	6%	22	4%	18	7%	127

Baseret på 1902 svar. Tallene er vægtede

Bilag 97 museumsbesøg og moderens fødested

Museumsbesøg i forhold til det sted moderen er født		Danmark	Vesteuropa	Østeuropa	Mellemøsten	Fjerne kontinenter		Alle					
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	7%	118	16%	14	3%	1	6%	7	6%	5	7%	145
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	254	20%	17	24%	6	17%	20	13%	11	15%	308
	Ja, inden for det sidste år	15%	257	11%	10	5%	1	13%	15	16%	13	14%	296
	Ja, for mere end ét år siden	41%	723	27%	23	18%	5	33%	39	33%	28	39%	819
	Nej, aldrig	18%	326	20%	17	49%	13	11%	13	19%	16	18%	384
	Ved ikke	5%	92	6%	5	-	0	21%	25	14%	12	6%	134
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	38	1%	1	-	0	1%	2	2%	2	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	5%	93	12%	11	31%	8	6%	7	3%	3	6%	121
	Ja, inden for det sidste år	9%	151	10%	9	7%	2	5%	6	13%	11	9%	178
	Ja, for mere end ét år siden	39%	689	45%	38	18%	5	34%	41	34%	29	38%	801
	Nej, aldrig	33%	577	24%	21	39%	10	32%	38	33%	28	32%	675
	Ved ikke	12%	221	8%	7	6%	2	22%	26	16%	14	13%	269
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	3%	62	4%	4	-	0	2%	3	-	0	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	178	12%	10	27%	7	8%	10	8%	7	10%	212
	Ja, inden for det sidste år	14%	255	11%	10	26%	7	11%	14	15%	13	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	55%	981	46%	39	20%	5	31%	37	49%	41	53%	1103
	Nej, aldrig	11%	193	23%	20	23%	6	29%	34	21%	18	13%	271
	Ved ikke	6%	101	4%	3	4%	1	18%	22	7%	6	6%	134
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	6%	110	11%	10	22%	6	5%	6	3%	2	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	340	29%	25	16%	4	15%	18	13%	11	19%	399
	Ja, inden for det sidste år	21%	369	19%	16	8%	2	12%	14	15%	13	20%	414
	Ja, for mere end ét år siden	49%	862	34%	29	31%	8	47%	56	48%	41	48%	997
	Nej, aldrig	2%	34	6%	5	23%	6	8%	10	11%	9	3%	64
	Ved ikke	3%	54	2%	1	-	0	12%	14	10%	9	4%	79
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	8%	145	6%	5	6%	2	2%	3	2%	2	7%	156
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	338	26%	23	28%	7	5%	6	16%	14	19%	388
	Ja, inden for det sidste år	12%	220	14%	12	27%	7	14%	17	8%	7	13%	264
	Ja, for mere end ét år siden	34%	595	37%	32	33%	9	28%	33	33%	28	33%	697
	Nej, aldrig	19%	342	13%	11	6%	2	38%	46	25%	21	20%	422
	Ved ikke	7%	128	3%	2	-	0	12%	14	16%	14	8%	159

Baseret på 2107 svar. Tallene er vægtede

Bilag 98 museumsbesøg og faderens fødested

Museumsbesøg i forhold til det sted faderen er født		Danmark	Vesteuropa	Østeuropa	Mellemøsten	Fjerne kontinenter		Alle					
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	Ja, inden for den sidste måned	7%	116	15%	14	-	0	7%	9	8%	6	7%	144
	Ja, inden for det sidste halve år	14%	253	16%	15	33%	8	17%	23	12%	9	15%	308
	Ja, inden for det sidste år	15%	256	13%	12	5%	1	13%	18	11%	8	14%	296
	Ja, for mere end ét år siden	41%	723	25%	24	20%	5	30%	40	33%	25	39%	817
	Nej, aldrig	18%	320	20%	18	41%	10	13%	17	22%	16	18%	382
	Ved ikke	5%	89	10%	10	-	0	19%	25	14%	10	6%	134
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	Ja, inden for den sidste måned	2%	33	5%	5	-	0	3%	4	-	0	2%	42
	Ja, inden for det sidste halve år	5%	96	6%	6	28%	7	6%	8	5%	4	6%	121
	Ja, inden for det sidste år	8%	145	15%	14	7%	2	7%	9	11%	8	9%	178
	Ja, for mere end ét år siden	40%	697	38%	35	22%	5	31%	42	29%	21	38%	801
	Nej, aldrig	32%	568	29%	27	36%	9	31%	41	34%	26	32%	670
	Ved ikke	12%	217	7%	7	7%	2	22%	29	21%	15	13%	269
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	Ja, inden for den sidste måned	4%	62	4%	4	-	0	1%	2	-	0	3%	68
	Ja, inden for det sidste halve år	10%	174	8%	7	30%	7	12%	16	9%	6	10%	210
	Ja, inden for det sidste år	14%	251	18%	17	32%	8	11%	14	11%	8	14%	298
	Ja, for mere end ét år siden	56%	981	38%	35	19%	5	32%	43	51%	38	53%	1101
	Nej, aldrig	11%	193	23%	22	15%	4	28%	38	20%	15	13%	270
	Ved ikke	5%	96	9%	8	4%	1	16%	21	10%	7	6%	134
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	Ja, inden for den sidste måned	6%	109	8%	8	27%	6	6%	8	4%	3	6%	134
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	336	25%	24	4%	1	15%	20	21%	15	19%	397
	Ja, inden for det sidste år	21%	370	16%	15	5%	1	14%	19	11%	8	20%	413
	Ja, for mere end ét år siden	49%	857	42%	40	32%	8	46%	62	39%	29	48%	994
	Nej, aldrig	2%	34	4%	4	31%	8	7%	10	12%	9	3%	64
	Ved ikke	3%	50	4%	3	-	0	11%	15	14%	10	4%	79
Museum i udlandet	Ja, inden for den sidste måned	8%	142	4%	3	9%	2	5%	6	4%	3	8%	156
	Ja, inden for det sidste halve år	19%	340	28%	26	34%	8	5%	7	9%	6	19%	388
	Ja, inden for det sidste år	12%	213	18%	17	29%	7	12%	16	13%	10	13%	263
	Ja, for mere end ét år siden	34%	597	32%	30	23%	6	29%	39	31%	23	33%	695
	Nej, aldrig	19%	339	16%	14	4%	1	37%	49	23%	17	20%	420
	Ved ikke	7%	126	3%	2	-	0	12%	15	20%	15	8%	158

Baseret på 2107 svar. Tallene er vægtede

Bilag 99 anledning til besøg og køn

Anledning til museumsbesøg i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Bare for at se museet	28%	269	27%	258	27%	526
For at se en bestemt udstilling	23%	220	26%	251	24%	471
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	11%	107	7%	70	9%	177
Jeg skulle med min skole/uddannelse	41%	396	40%	385	41%	780
I forbindelse med mit arbejde	3%	28	2%	23	3%	52
For at fordrive tiden	5%	48	6%	58	6%	106
Jeg kom tilfældigt forbi	3%	31	2%	23	3%	54
Fordi jeg var i udlandet	23%	223	22%	216	23%	439
Andet	15%	141	18%	173	16%	315
Ved ikke/kan ikke huske	1%	9	1%	7	1%	17

Museumsbesøg sammen med i forhold til køn

Min familie	36%	343	33%	314	34%	657
Mine venner	22%	214	22%	213	22%	427
Jeg var der alene	1%	9	1%	12	1%	21
Med min skole	42%	399	40%	387	41%	786
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	3%	27	2%	16	2%	43
Med en forening	1%	10	-	4	1%	14
Med mit arbejde	1%	12	1%	10	1%	22
Andre/andet	8%	72	11%	107	9%	179
Ved ikke/kan ikke huske	1%	8	-	3	1%	11
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		862		1069		1931

Bilag 100 anledning til besøg og alder

Anledning til museumsbesøg i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Bare for at se museet	27%	91	24%	90	23%	84	27%	92	34%	117	27%	474
For at se en bestemt udstilling	20%	67	22%	83	30%	107	28%	96	23%	80	24%	434
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	9%	30	8%	30	13%	45	10%	33	7%	23	9%	163
Jeg skulle med min skole/uddannelse	47%	162	50%	188	56%	201	39%	136	18%	61	41%	748
I forbindelse med mit arbejde	1%	2	1%	5	1%	4	3%	9	5%	17	3%	37
For at fordrive tiden	3%	9	4%	17	3%	12	7%	24	10%	36	6%	97
Jeg kom tilfældigt forbi	2%	8	2%	7	1%	5	4%	13	3%	11	3%	44
Fordi jeg var i udlandet	16%	54	21%	77	24%	87	24%	82	30%	102	23%	402
Andet	21%	72	16%	59	14%	51	13%	45	20%	68	16%	294
Ved ikke/kan ikke huske	1%	2	1%	3	0%	1	2%	6	1%	3	1%	15

Museumsbesøg sammen med i forhold til alder

Min familie	47%	163	42%	158	30%	107	24%	84	34%	117	34%	629
Mine venner	18%	62	17%	62	24%	85	23%	81	26%	90	22%	381
Jeg var der alene	0%	1	0%	2	0%	1	1%	4	3%	9	1%	16
Med min skole	48%	163	51%	192	55%	198	40%	138	19%	66	41%	758
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	2%	8	3%	13	3%	11	1%	3	1%	5	2%	40
Med en forening	1%	2	1%	3	0%	2	-	0	2%	6	1%	13
Med mit arbejde	0%	1	-	0	0%	1	2%	6	2%	6	1%	13
Andre/andet	6%	21	6%	22	6%	21	9%	31	15%	51	9%	145
Ved ikke/kan ikke huske	0%	1	0%	1	0%	1	1%	5	0%	2	1%	9
1828 svarpersoner. Tallene er vægtede		418		481		406		283		240		1828

Bilag 101 anledning til besøg og region

Anledning til museumsbesøg i forhold til region	Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Bare for at se museet	30%	57	31%	147	27%	113	25%	150	23%	59	27%	526
For at se en bestemt udstilling	18%	34	26%	123	23%	94	27%	158	24%	61	24%	471
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	8%	15	11%	52	7%	29	10%	58	9%	24	9%	177
Jeg skulle med min skole/uddannelse	43%	83	42%	198	39%	163	38%	226	43%	111	41%	780
I forbindelse med mit arbejde	3%	6	2%	8	3%	12	2%	13	5%	12	3%	52
For at fordrive tiden	7%	13	6%	27	7%	28	6%	35	2%	4	6%	106
Jeg kom tilfældigt forbi	3%	5	3%	12	2%	9	4%	21	3%	7	3%	54
Fordi jeg var i udlandet	21%	41	23%	109	24%	99	24%	144	18%	46	23%	439
Andet	17%	33	15%	71	17%	71	15%	90	19%	50	16%	315
Ved ikke/kan ikke huske	1%	2	0%	1	1%	4	1%	5	2%	6	1%	17
Museumsbesøg sammen med i forhold til region												
Min familie	33%	63	32%	150	37%	152	33%	198	36%	94	34%	657
Mine venner	21%	40	24%	111	19%	79	24%	144	20%	52	22%	427
Jeg var der alene	1%	2	1%	7	2%	6	1%	5	1%	1	1%	21
Med min skole	43%	82	43%	200	39%	161	39%	230	43%	112	41%	786
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	2%	4	2%	9	1%	4	3%	18	3%	9	2%	43
Med en forening	0%	1	0%	1	2%	7	1%	4	0%	1	1%	14
Med mit arbejde	2%	3	1%	5	2%	10	1%	4	-	0	1%	22
Andre/andet	6%	11	11%	53	6%	25	12%	70	8%	20	9%	179
Ved ikke/kan ikke huske	0%	1	0%	2	1%	3	0%	3	1%	2	1%	11
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede	215		451		430		575		260			

Bilag 102 anledning til besøg og herkomst

Anledning til museumsbesøg i forhold til herkomst	Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Bare for at se museet	28%	474	18%	26	28%	27	27%	526
For at se en bestemt udstilling	25%	421	27%	38	13%	12	24%	471
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	9%	153	11%	15	10%	9	9%	177
Jeg skulle med min skole/uddannelse	39%	654	61%	87	43%	40	41%	780
I forbindelse med mit arbejde	2%	35	8%	11	6%	6	3%	52
For at fordrive tiden	5%	90	4%	6	11%	10	6%	106
Jeg kom tilfældigt forbi	2%	39	5%	7	9%	8	3%	54
Fordi jeg var i udlandet	24%	400	13%	18	22%	20	23%	439
Andet	17%	289	12%	17	9%	8	16%	315
Ved ikke/kan ikke huske	1%	14	1%	2	-	0	1%	17
Museumsbesøg sammen med i forhold til herkomst								
Min familie	36%	604	24%	33	21%	20	34%	657
Mine venner	21%	362	27%	38	30%	28	22%	427
Jeg var der alene	1%	19	-	0	2%	2	1%	21
Med min skole	39%	657	64%	90	41%	39	41%	786
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	2%	30	8%	11	3%	2	2%	43
Med en forening	1%	10	3%	4	-	0	1%	14
Med mit arbejde	1%	19	-	0	3%	3	1%	22
Andre/andet	10%	167	5%	7	6%	5	9%	179
Ved ikke/kan ikke huske	0%	7	1%	2	2%	2	1%	11
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede	1770		89		72			

Bilag 103 anledning til besøg og sprog

Anledning til museumsbesøg i forhold til sprog	Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
Bare for at se museet	28%	450	27%	14	25%	62	27%	526
For at se en bestemt udstilling	24%	396	27%	14	25%	61	24%	471
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	9%	144	10%	5	11%	28	9%	177
Jeg skulle med min skole/uddannelse	39%	634	52%	27	49%	119	41%	780
I forbindelse med mit arbejde	2%	33	9%	5	6%	14	3%	52
For at fordrive tiden	5%	86	8%	4	7%	17	6%	106
Jeg kom tilfældigt forbi	2%	39	16%	8	3%	7	3%	54
Fordi jeg var i udlandet	24%	385	22%	11	18%	43	23%	439
Andet	17%	277	7%	4	14%	34	16%	315
Ved ikke/kan ikke huske	1%	14	-	0	1%	2	1%	17

Museumsbesøg sammen med i forhold til sprog

Min familie	36%	580	21%	11	27%	66	34%	657
Mine venner	21%	347	37%	19	25%	61	22%	427
Jeg var der alene	1%	17	-	0	1%	3	1%	21
Med min skole	39%	637	46%	24	51%	126	41%	786
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	2%	27	6%	3	5%	13	2%	43
Med en forening	1%	10	3%	2	1%	3	1%	14
Med mit arbejde	1%	20	-	0	1%	2	1%	22
Andre/andet	10%	164	2%	1	6%	14	9%	179
Ved ikke/kan ikke huske	0%	7	3%	2	1%	2	1%	11
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1702		36		193		

Bilag 104 anledning til besøg og beskæftigelse

Anledning til museumsbesøg i forhold til beskæftigelse	Går i skole/u. uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, barsel el. lign.		Alle	
	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
Bare for at se museet	27%	436	31%	64	31%	12	32%	13	27%	526
For at se en bestemt udstilling	25%	405	20%	41	30%	12	32%	13	24%	471
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	9%	154	7%	15	9%	4	10%	4	9%	177
Jeg skulle med min skole/uddannelse	44%	713	22%	45	17%	7	37%	15	41%	780
I forbindelse med mit arbejde	2%	38	6%	12	-	0	4%	2	3%	52
For at fordrive tiden	5%	84	6%	13	12%	5	10%	4	6%	106
Jeg kom tilfældigt forbi	2%	41	5%	11	6%	2	-	0	3%	54
Fordi jeg var i udlandet	23%	378	20%	41	23%	9	26%	11	23%	439
Andet	17%	270	14%	30	17%	7	20%	8	16%	315
Ved ikke/kan ikke huske	1%	15	1%	1	-	0	-	0	1%	17
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1711		153		32		35		

Museumsbesøg sammen med i forhold til beskæftigelse

Min familie	35%	568	32%	66	34%	14	22%	9	34%	657
Mine venner	22%	358	27%	56	12%	5	21%	9	22%	427
Jeg var der alene	1%	18	1%	3	-	0	-	0	1%	21
Med min skole	44%	717	22%	46	17%	7	37%	15	41%	786
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	2%	41	1%	2	-	0	-	0	2%	43
Med en forening	1%	14	-	0	-	0	-	0	1%	14
Med mit arbejde	1%	15	3%	5	-	0	4%	2	1%	22
Andre/andet	9%	140	10%	21	24%	10	20%	8	9%	179
Ved ikke/kan ikke huske	1%	9	1%	1	-	0	-	0	1%	11
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1711		153		32		35		

Bilag 105 anledning til besøg og beskæftigelse

Anledning til museumsbesøg i forhold til de unges uddannelse	Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs- gymnasium	
Bare for at se museet	25%	134	26%	18	10%	1	25%	9	24%	78	25%	30
For at se en bestemt udstilling	19%	103	24%	17	10%	1	18%	6	33%	106	22%	26
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	8%	44	10%	7	10%	1	10%	3	12%	38	14%	17
Jeg skulle med min skole/uddannelse	50%	263	52%	36	45%	6	42%	15	56%	181	58%	69
I forbindelse med mit arbejde	1%	3	-	0	-	0	7%	3	0%	1	1%	1
For at fordrive tiden	3%	15	7%	5	-	0	16%	5	4%	14	2%	3
Jeg kom tilfældigt forbi	2%	11	2%	1	-	0	-	0	1%	2	2%	2
Fordi jeg var i udlandet	18%	96	16%	11	16%	2	32%	11	25%	82	28%	34
Andet	19%	99	17%	12	-	0	15%	5	14%	47	12%	14
Ved ikke/kan ikke huske	1%	4	1%	1	-	0	-	0	0%	1	2%	2

Museumsbesøg sammen med i forhold til de unges uddannelse

Min familie	45%	236	42%	29	23%	3	37%	13	33%	107	33%	40
Mine venner	17%	90	18%	13	-	0	15%	5	24%	78	22%	26
Jeg var der alene	0%	2	-	0	-	0	-	0	1%	2	1%	1
Med min skole	50%	266	53%	37	45%	6	44%	15	56%	183	56%	66
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	4%	19	3%	2	-	0	5%	2	3%	8	2%	2
Med en forening	1%	4	1%	1	-	0	-	0	0%	2	1%	1
Med mit arbejde	0%	1	-	0	-	0	4%	1	0%	1	-	0
Andre/andet	6%	32	2%	2	10%	1	20%	7	4%	13	3%	4
Ved ikke/kan ikke huske	0%	1	-	0	-	0	-	0	-	0	1%	1
1624 svarpersoner. Tallene er vægtede		651		94		13		28		366		124

Bilag 106 anledning til besøg og unges uddannelse

Anledning til museumsbesøg i forhold til de unges uddannelse	Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd		Bachelor/ prof bach.		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
Bare for at se museet	17%	15	32%	5	37%	30	33%	67	50%	32	27%	419
For at se en bestemt udstilling	19%	17	8%	1	27%	22	31%	64	34%	22	24%	385
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	5%	5	20%	3	10%	8	6%	12	12%	8	9%	146
Jeg skulle med min skole/uddannelse	40%	38	51%	9	25%	20	13%	26	15%	10	41%	671
I forbindelse med mit arbejde	2%	2	20%	3	7%	5	5%	10	9%	6	3%	33
For at fordrive tiden	2%	2	18%	3	7%	6	10%	21	8%	5	6%	79
Jeg kom tilfældigt forbi	1%	1	10%	2	2%	2	5%	10	10%	6	3%	37
Fordi jeg var i udlandet	13%	12	10%	2	30%	24	35%	72	29%	19	23%	365
Andet	15%	14	19%	3	7%	5	20%	41	16%	10	16%	251
Ved ikke/kan ikke huske	5%	5	-	0	2%	1	1%	2	-	0	1%	15

Museumsbesøg sammen med i forhold til de unges uddannelse

Min familie	22%	20	31%	5	20%	16	24%	49	36%	23	34%	541
Mine venner	15%	14	26%	4	28%	22	34%	70	31%	20	22%	343
Jeg var der alene	1%	1	-	0	-	0	4%	9	4%	3	1%	17
Med min skole	39%	36	42%	7	26%	21	13%	27	12%	8	41%	673
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	-	0	-	0	-	0	1%	3	5%	3	2%	40
Med en forening	2%	2	-	0	7%	6	-	0	-	0	1%	14
Med mit arbejde	2%	2	-	0	5%	4	2%	5	2%	1	1%	15
Andre/andet	6%	6	18%	3	22%	18	17%	34	15%	10	9%	129
Ved ikke/kan ikke huske	4%	4	10%	2	-	0	1%	2	-	0	1%	9
1624 svarpersoner. Tallene er vægtede		84		13		59		148		44		

Bilag 107 anledning til besøg og moderens fødested

Anledning til museumsbesøg i forhold til det sted moderen er født	Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Bare for at se museet	28%	454	31%	25	63%	16	18%	19	17%	14	27%	526
For at se en bestemt udstilling	25%	402	29%	23	28%	7	23%	24	17%	14	24%	470
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	9%	147	13%	10	12%	3	10%	11	8%	7	9%	177
Jeg skulle med min skole/uddannelse	38%	622	52%	41	18%	5	56%	60	60%	47	41%	774
I forbindelse med mit arbejde	2%	35	4%	3	12%	3	9%	9	-	0	3%	50
For at fordrive tiden	5%	87	9%	7	26%	7	4%	4	2%	1	6%	106
Jeg kom tilfældigt forbi	2%	39	6%	5	20%	5	5%	6	-	0	3%	54
Fordi jeg var i udlandet	24%	383	21%	17	44%	11	9%	10	22%	17	23%	438
Andet	17%	280	13%	10	-	0	14%	15	10%	8	16%	313
Ved ikke/kan ikke huske	1%	14	-	0	-	0	2%	2	-	0	1%	17

Sammen med i forhold til det sted moderen er født

Min familie	36%	580	42%	34	28%	7	16%	17	23%	18	34%	656
Mine venner	21%	347	34%	28	61%	15	20%	22	19%	15	22%	426
Jeg var der alene	1%	19	-	0	-	0	-	0	2%	2	1%	21
Med min skole	39%	627	43%	34	29%	7	61%	66	58%	46	41%	780
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	2%	27	5%	4	12%	3	4%	4	6%	5	2%	43
Med en forening	1%	10	2%	2	-	0	3%	3	-	0	1%	14
Med mit arbejde	1%	19	-	0	-	0	2%	2	-	0	1%	20
Andre/andet	10%	161	4%	3	7%	2	6%	7	8%	6	9%	179
Ved ikke/kan ikke huske	0%	6	1%	1	7%	2	2%	2	-	0	1%	11
1923 svarpersoner. Tallene er vægtede		1701		68		17		73		64		

Bilag 108 anledning til besøg og faderens fødested

Anledning til museumsbesøg i forhold til det sted faderen er født	Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Bare for at se museet	28%	449	29%	25	53%	13	20%	24	20%	13	27%	524
For at se en bestemt udstilling	25%	397	30%	26	30%	7	24%	29	15%	10	24%	470
For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement	9%	143	12%	11	14%	3	12%	14	9%	6	9%	177
Jeg skulle med min skole/uddannelse	39%	622	47%	42	20%	5	55%	66	59%	40	41%	773
I forbindelse med mit arbejde	2%	30	7%	6	12%	3	8%	10	1%	1	3%	50
For at fordrive tiden	5%	81	10%	9	27%	7	6%	7	3%	2	6%	106
Jeg kom tilfældigt forbi	2%	39	5%	5	21%	5	5%	6	-	0	3%	54
Fordi jeg var i udlandet	23%	378	24%	21	39%	9	13%	15	21%	14	23%	438
Andet	17%	281	8%	7	6%	2	13%	16	10%	7	16%	313
Ved ikke/kan ikke huske	1%	14	-	0	-	0	2%	2	-	0	1%	17

Sammen med i forhold til det sted faderen er født

Min familie	36%	572	39%	34	26%	6	18%	21	30%	21	34%	655
Mine venner	22%	350	23%	20	56%	13	24%	28	19%	13	22%	424
Jeg var der alene	1%	18	2%	2	-	0	1%	1	-	0	1%	21
Med min skole	39%	626	43%	37	30%	7	57%	68	59%	40	41%	779
Med min fritidsklub eller ungdomsskole	2%	29	5%	5	7%	2	4%	5	5%	3	2%	43
Med en forening	1%	9	2%	2	-	0	2%	3	1%	1	1%	14
Med mit arbejde	1%	19	-	0	-	0	1%	2	-	0	1%	20
Andre/andet	10%	157	8%	7	7%	2	7%	9	6%	4	9%	179
Ved ikke/kan ikke huske	0%	7	-	0	7%	2	2%	2	-	0	1%	11
1928 svarpersoner. Tallene er vægtede		1688		74		17		85		54		

Bilag 109 aktivitet på museet og køn

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	70%	603	74%	787	72%	1390
Jeg var med på en rundvisning	31%	264	25%	269	28%	533
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	10%	82	7%	75	8%	157
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	2%	16	1%	15	2%	31
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	17%	149	18%	192	18%	341
Andet	4%	31	5%	53	4%	84
Ved ikke/kan ikke huske	2%	13	1%	12	1%	25
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til køn		862		1069		
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	5%	40	5%	53	5%	93
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	2%	15	1%	10	1%	25
En forestilling eller et show	11%	99	8%	87	10%	186
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	11%	99	12%	124	12%	223
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	5%	40	2%	20	3%	60
Et kursus, en debat eller et seminar	3%	24	1%	8	2%	32
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	11	2%	17	1%	28
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	11%	93	8%	85	9%	178
Andet	5%	46	6%	62	6%	108
Nej, ingen af delene	47%	401	52%	560	50%	961
Ved ikke/kan ikke huske	5%	46	7%	70	6%	116
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		862		1069		

Bilag 110 aktivitet på museet og alder

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	70%	240	72%	268	73%	263	67%	232	75%	258	72%	1260
Jeg var med på en rundvisning	32%	111	31%	114	33%	117	24%	85	20%	69	27%	496
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end én dag	10%	36	8%	30	10%	35	8%	28	4%	14	8%	142
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	2%	6	2%	6	3%	10	-	0	2%	7	2%	30
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	25%	86	20%	74	21%	77	14%	48	8%	26	17%	311
Andet	5%	19	4%	16	4%	16	5%	17	2%	5	4%	73
Ved ikke/kan ikke huske	1%	5	1%	4	1%	3	2%	7	2%	6	1%	25
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til alder												
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	7%	26	4%	16	6%	20	3%	10	2%	6	5%	79
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	3%	9	2%	7	-	1	1%	2	1%	3	1%	22
En forestilling eller et show	12%	43	10%	36	10%	35	6%	22	10%	34	10%	170
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	13%	43	13%	50	15%	55	11%	40	4%	14	11%	202
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	4%	14	4%	16	3%	10	3%	10	1%	5	3%	55
Et kursus, en debat eller et seminar	2%	7	1%	4	1%	5	2%	5	3%	9	2%	30
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	2%	8	2%	7	1%	2	1%	4	1%	3	1%	24
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	11%	39	8%	31	10%	35	8%	26	11%	38	9%	170
Andet	9%	30	5%	18	6%	21	3%	12	3%	11	5%	92
Nej, ingen af delene	41%	142	49%	182	47%	170	52%	180	56%	194	50%	867
Ved ikke/kan ikke huske	10%	34	7%	25	6%	21	5%	19	4%	13	6%	112
1828 svarpersoner. Tallene er vægtede		418		481		406		283		240		1828

Bilag 111 aktivitet på museet og region

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til region	Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	69%	132	73%	340	71%	291	73%	432	70%	180	72%	1375
Jeg var med på en rundvisning	26%	50	29%	135	27%	113	24%	141	32%	83	27%	522
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	8%	15	8%	37	8%	31	8%	46	9%	24	8%	153
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	-	1	2%	12	1%	5	1%	7	2%	5	2%	30
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	16%	31	14%	64	14%	58	19%	112	21%	55	17%	319
Andet	5%	10	3%	15	4%	18	4%	24	4%	12	4%	79
Ved ikke/kan ikke huske	2%	4	1%	3	1%	4	2%	13	2%	4	1%	28
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til region												
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	3%	6	3%	12	5%	19	5%	32	7%	18	5%	88
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	1%	2	1%	3	2%	8	1%	6	3%	7	1%	27
En forestilling eller et show	9%	18	8%	38	10%	42	11%	66	9%	23	10%	186
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	14%	27	10%	48	11%	46	10%	56	12%	30	11%	208
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	4%	8	2%	11	3%	12	3%	21	3%	9	3%	61
Et kursus, en debat eller et seminar	1%	2	1%	7	1%	6	3%	17	2%	6	2%	38
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	3	2%	10	2%	7	1%	3	1%	2	1%	24
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	11%	20	11%	49	10%	41	8%	48	9%	22	9%	180
Andet	8%	14	5%	25	5%	22	4%	23	6%	16	5%	100
Nej, ingen af delene	41%	79	56%	260	43%	177	53%	313	49%	128	50%	957
Ved ikke/kan ikke huske	8%	15	5%	23	7%	27	6%	36	5%	14	6%	115
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		215		451		430		575		260		1931

Bilag 112 aktivitet på museet og herkomst

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til herkomst	Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	69%	132	73%	432	70%	180	72%	1375
Jeg var med på en rundvisning	26%	50	24%	141	32%	83	27%	522
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	8%	15	8%	46	9%	24	8%	153
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	-	1	1%	7	2%	5	2%	30
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	16%	31	19%	112	21%	55	17%	319
Andet	5%	10	4%	24	4%	12	4%	79
Ved ikke/kan ikke huske	2%	4	2%	13	2%	4	1%	28
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til herkomst								
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	3%	6	5%	32	7%	18	5%	88
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	1%	2	1%	6	3%	7	1%	27
En forestilling eller et show	9%	18	11%	66	9%	23	10%	186
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	14%	27	10%	56	12%	30	11%	208
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	4%	8	3%	21	3%	9	3%	61
Et kursus, en debat eller et seminar	1%	2	3%	17	2%	6	2%	38
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	3	1%	3	1%	2	1%	24
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	11%	20	8%	48	9%	22	9%	180
Andet	8%	14	4%	23	6%	16	5%	100
Nej, ingen af delene	41%	79	53%	313	49%	128	50%	957
Ved ikke/kan ikke huske	8%	15	6%	36	5%	14	6%	115
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1770		89		72		

Bilag 113 aktivitet på museet og beskæftigelse

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til de unges beskæftigelse	Går i skole/u. uddannelse		I arbejde/er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	72%	1178	69%	141	64%	26	74%	30	72%	1375
Jeg var med på en rundvisning	28%	461	23%	47	11%	5	24%	10	27%	522
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	8%	130	11%	22	0%	0	5%	2	8%	153
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	2%	27	2%	3	0%	0	0%	0	2%	30
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	18%	287	11%	23	7%	3	14%	6	17%	319
Andet	4%	68	4%	8	0%	0	8%	3	4%	79
Ved ikke/kan ikke huske	1%	21	3%	6	2%	1	0%	0	1%	28
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til de unges beskæftigelse										
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	5%	76	5%	11	2%	1	0%	0	5%	88
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	2%	25	1%	2	0%	0	0%	0	1%	27
En forestilling eller et show	10%	161	11%	22	2%	1	7%	3	10%	186
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	12%	188	7%	14	3%	1	12%	5	11%	208
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	4%	57	2%	4	0%	0	0%	0	3%	61
Et kursus, en debat eller et seminar	2%	30	4%	8	0%	0	0%	0	2%	38
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	22	1%	1	0%	0	3%	1	1%	24
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	9%	154	11%	22	4%	2	6%	2	9%	180
Andet	5%	87	5%	11	0%	0	6%	2	5%	100
Nej, ingen af delene	50%	818	47%	96	48%	19	56%	23	50%	957
Ved ikke/kan ikke huske	6%	103	2%	4	13%	5	5%	2	6%	115
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1711		153		32		35		1931

Bilag 114 aktivitet på museet og sprog

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til sprog talt i hjemmet	Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	73%	1180	61%	32	67%	163	72%	1375
Jeg var med på en rundvisning	26%	424	38%	20	32%	78	27%	522
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	8%	128	11%	5	8%	20	8%	153
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	1%	23	-	0	3%	7	2%	30
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	16%	259	16%	8	21%	52	17%	319
Andet	4%	62	2%	1	6%	16	4%	79
Ved ikke/kan ikke huske	1%	20	2%	1	3%	6	1%	28
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til sprog talt i hjemmet								
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	4%	72	6%	3	5%	13	5%	88
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	1%	14	6%	3	4%	10	1%	27
En forestilling eller et show	9%	154	8%	4	11%	28	10%	186
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	10%	169	10%	5	14%	34	11%	208
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	3%	42	16%	8	4%	11	3%	61
Et kursus, en debat eller et seminar	1%	24	13%	7	3%	7	2%	38
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	22	3%	1	-	1	1%	24
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	9%	150	5%	3	11%	27	9%	180
Andet	5%	86	4%	2	5%	13	5%	100
Nej, ingen af delene	52%	846	45%	23	36%	88	50%	957
Ved ikke/kan ikke huske	5%	77	10%	5	13%	33	6%	115
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1702		36		193		1931

Bilag 115 aktivitet på museet og unges uddannelse

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til de unges uddannelse	Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs- gymnasium	
Jeg var rundt og se udstillingen	70%	372	70%	49	53%	7	78%	27	77%	252	70%	83
Jeg var med på en rundvisning	32%	169	28%	19	40%	5	29%	10	31%	100	31%	37
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	9%	49	10%	7	20%	3	8%	3	11%	35	6%	7
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	2%	12	-	0	-	0	-	0	2%	6	3%	3
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	22%	117	20%	14	10%	1	15%	5	24%	77	20%	24
Andet	5%	25	3%	2	5%	1	8%	3	5%	16	4%	5
Ved ikke/kan ikke huske	1%	7	2%	1	-	0	-	0	-	0	2%	2
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til de unges uddannelse												
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	5%	28	5%	3	-	0	-	0	5%	18	2%	3
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	2%	12	-	0	-	0	-	0	1%	4	-	0
En forestilling eller et show	11%	58	8%	6	6%	1	23%	8	8%	28	13%	15
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	12%	62	10%	7	-	0	6%	2	19%	62	17%	20
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	4%	19	5%	4	-	0	7%	3	2%	8	3%	4
Et kursus, en debat eller et seminar	2%	10	-	0	-	0	-	0	1%	5	2%	2
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	2%	10	2%	1	-	0	-	0	2%	5	1%	1
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	10%	52	12%	8	10%	1	4%	1	8%	27	12%	14
Andet	6%	33	5%	4	-	0	4%	1	5%	17	7%	8
Nej, ingen af delene	45%	239	53%	37	55%	7	60%	21	52%	168	44%	53
Ved ikke/kan ikke huske	10%	52	3%	2	-	0	-	0	4%	14	6%	7
1624 svarpersoner. Tallene er vægtede		651		94		13		28		366		124

Bilag 116 aktivitet på museet og unges uddannelse

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til de unges uddannelse	Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd		Bachelor/ prof bachelor		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	57%	54	54%	9	75%	60	78%	158	76%	49	72%	1119
Jeg var med på en rundvisning	29%	28	31%	5	29%	23	9%	18	28%	18	27%	432
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	4%	4	-	0	2%	1	3%	7	7%	5	8%	120
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	3%	3	-	0	-	0	1%	1	-	0	2%	26
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	16%	15	15%	2	12%	9	3%	6	-	0	17%	271
Andet	-	0	10%	2	-	0	4%	8	-	0	4%	61
Ved ikke/kan ikke huske	4%	4	8%	1	-	0	2%	5	3%	2	1%	21
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til de unges uddannelse												
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	8%	7	-	0	2%	2	2%	3	12%	8	5%	72
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	2%	2	-	0	4%	3	-	0	5%	3	1%	23
En forestilling eller et show	6%	6	17%	3	10%	8	6%	12	17%	11	10%	155
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	8%	8	8%	1	14%	11	2%	4	2%	1	11%	178
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	5%	5	-	0	-	0	3%	6	8%	5	3%	53
Et kursus, en debat eller et seminar	2%	2	-	0	-	0	2%	5	8%	5	2%	29
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	-	0	-	0	2%	2	1%	1	-	0	1%	20
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	8%	7	8%	1	8%	7	8%	16	15%	9	9%	145
Andet	7%	7	-	0	3%	3	2%	5	-	0	5%	77
Nej, ingen af delene	35%	33	68%	11	50%	40	66%	134	57%	36	50%	778
Ved ikke/kan ikke huske	14%	13	-	0	7%	6	3%	6	-	0	6%	100
1624 svarpersoner. Tallene er vægtede		84		13		59		148		44		1624

Bilag 117 aktivitet på museet og moderens fødested

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til det sted moderen er født	Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	73%	1178	79%	63	78%	19	56%	60	59%	47	72%	1367
Jeg var med på en rundvisning	26%	417	17%	14	54%	13	43%	46	35%	28	27%	518
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	8%	125	18%	14	5%	1	8%	9	5%	4	8%	152
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	1%	24	2%	1	8%	2	3%	3	-	0	2%	30
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	15%	249	15%	12	6%	1	31%	33	25%	19	17%	315
Andet	4%	60	6%	4	7%	2	6%	7	6%	5	4%	78
Ved ikke/kan ikke huske	1%	21	-	0	-	0	3%	3	4%	3	1%	28
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til det sted moderens er født												
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	4%	68	10%	8	6%	2	7%	7	4%	3	5%	88
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	1%	16	4%	3	-	0	8%	8	-	0	1%	27
En forestilling eller et show	9%	154	18%	14	14%	4	8%	9	6%	5	10%	185
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	10%	165	8%	6	21%	5	20%	21	11%	9	11%	207
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	3%	42	4%	3	26%	6	5%	5	5%	4	3%	61
Et kursus, en debat eller et seminar	2%	27	7%	6	14%	3	-	0	3%	2	2%	38
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	22	2%	1	-	0	-	0	-	0	1%	23
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	9%	151	11%	9	12%	3	8%	9	10%	8	9%	180
Andet	5%	87	9%	7	-	0	3%	3	2%	1	5%	98
Nej, ingen af delene	53%	852	36%	28	50%	12	31%	33	35%	27	50%	953
Ved ikke/kan ikke huske	4%	72	7%	5	4%	1	21%	22	18%	14	6%	115
1923 svarpersoner. Tallene er vægtede	1701		68		17		73		64		1923	

Bilag 118 aktivitet på museet og faderens fødested

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til det sted faderen er født	Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Jeg var rundt og se udstillingen	72%	1163	77%	67	78%	19	61%	74	61%	41	72%	1364
Jeg var med på en rundvisning	25%	410	17%	15	63%	15	42%	51	37%	25	27%	516
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	8%	123	13%	11	9%	2	9%	11	8%	5	8%	152
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	1%	24	-	0	8%	2	3%	4	-	0	2%	30
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	15%	247	17%	15	4%	1	29%	35	23%	16	17%	313
Andet	4%	65	2%	1	4%	1	5%	7	6%	4	4%	78
Ved ikke/kan ikke huske	1%	21	2%	1	-	0	3%	3	3%	2	1%	28
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til det sted faderen er født												
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	4%	66	8%	7	3%	1	7%	9	5%	3	5%	86
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	1%	15	4%	4	-	0	7%	8	-	0	1%	27
En forestilling eller et show	9%	149	15%	13	17%	4	12%	14	7%	5	10%	185
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	10%	164	12%	10	20%	5	17%	20	11%	8	11%	207
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	3%	42	4%	3	21%	5	5%	6	6%	4	3%	61
Et kursus, en debat eller et seminar	2%	26	7%	7	8%	2	1%	1	3%	2	2%	38
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	21	2%	1	-	0	1%	1	-	0	1%	23
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	9%	150	13%	12	18%	4	8%	10	7%	5	9%	180
Andet	5%	86	8%	7	-	0	2%	3	4%	3	5%	98
Nej, ingen af delene	52%	841	41%	36	54%	13	33%	40	35%	23	50%	953
Ved ikke/kan ikke huske	5%	75	2%	2	4%	1	18%	22	20%	14	6%	114
1918 svarpersoner. Tallene er vægtede	1688		74		17		85		54		1918	

Bilag 119 aktivitet på museet og hvem unge er sammen med

Aktivitet under museumsbesøget i forhold til hvem de unge kommer sammen med	Med skole/uddannelse		Sammen med familien		Sammen med andre*	
Jeg var rundt og se udstillingen	72%	559	91%	601	86%	561
Jeg var med på en rundvisning	49%	383	22%	145	31%	200
Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet, der ikke varede mere end en dag	11%	86	8%	52	10%	67
Jeg deltog i et særligt arrangement eller en aktivitet, der varede mere end én dag	2%	16	1%	8	3%	16
Jeg løste opgaver, som jeg havde fået udleveret	35%	273	13%	87	15%	99
Andet	4%	27	4%	26	6%	39
Ved ikke/kan ikke huske	1%	11	2%	12	-	3
Deltagelse i særlig aktivitet i forhold til hvem de unge kommer sammen med						
En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget (fx en lerskål, en tegning, lavede mad)	6%	43	6%	43	7%	43
Et rollespil, hvor jeg selv deltog	2%	13	1%	9	3%	19
En forestilling eller et show	10%	76	14%	95	14%	92
Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse	25%	191	7%	43	11%	74
En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon	4%	35	3%	22	5%	34
Et kursus, en debat eller et seminar	3%	24	2%	15	4%	23
En "skattejagt", fx via en mobiltelefon	1%	10	2%	13	2%	13
En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt	10%	77	12%	80	13%	86
Andet	5%	41	6%	41	6%	39
Nej, ingen af delene	45%	348	58%	383	56%	361
Ved ikke/kan ikke huske	10%	78	7%	44	4%	24
Tallene er vægtede. *venner, klub, arbejde, forening. Antal svarpersoner:		829		702		607

Bilag 120 museumsbrug og køn

Brugen af museet under besøget i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	46%	442	54%	521	50%	963
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	13%	129	10%	92	11%	221
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	60%	572	66%	634	63%	1206
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	39%	376	41%	393	40%	769
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	32%	311	25%	237	29%	548
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	10	1%	6	1%	16
Jeg brugte internettet på museet	5%	46	3%	24	4%	70
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	34%	329	33%	320	34%	649
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	12%	116	12%	120	12%	236
Andet	2%	23	3%	28	3%	51
Nej, ingen af delene	5%	51	5%	47	5%	98
Ved ikke	3%	27	2%	18	2%	45
Bedste måde at bruge museet på i forhold til køn						
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	31%	293	38%	371	35%	663
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	9%	91	6%	62	8%	153
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	40%	379	44%	428	42%	806
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	13%	121	15%	142	14%	263
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	14%	130	8%	75	11%	206
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	3	-	3	-	6
Jeg brugte internettet på museet	2%	21	1%	12	2%	33
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	21%	198	19%	183	20%	380
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	6%	54	6%	57	6%	111
Andet	2%	18	2%	17	2%	35
Nej, ingen af delene	5%	52	5%	47	5%	99
Ved ikke	3%	27	2%	18	2%	45
1931 svarpersoner.Tallene er vægtede		862		1069		1931

Bilag 121 museumsbrug og alder

Brugen af museet under besøget i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	54%	185	51%	190	54%	195	44%	153	47%	162	50%	886
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	9%	32	12%	43	13%	47	11%	37	10%	35	11%	195
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	58%	200	61%	228	64%	229	63%	219	67%	229	63%	1105
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	34%	116	38%	143	41%	148	39%	135	45%	155	40%	698
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	22%	75	30%	114	33%	119	25%	88	33%	115	29%	511
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	4	1%	5	1%	3	-	1	-	2	1%	15
Jeg brugte internettet på museet	3%	10	4%	15	4%	16	3%	12	5%	17	4%	69
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	32%	111	29%	107	36%	128	34%	117	40%	139	34%	602
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	10%	35	11%	39	14%	51	14%	48	13%	45	12%	219
Andet	5%	17	2%	8	2%	7	3%	11	2%	8	3%	51
Nej, ingen af delene	6%	22	5%	20	5%	19	6%	19	4%	13	5%	93
Ved ikke	4%	14	4%	14	1%	5	1%	3	1%	4	2%	41
Bedste måde at bruge museet på i forhold til alder												
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	38%	129	34%	127	38%	138	31%	109	33%	113	35%	616
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	7%	25	7%	25	9%	31	8%	29	8%	26	8%	136
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	36%	124	38%	141	43%	154	42%	145	49%	167	42%	731
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	12%	41	12%	46	11%	41	15%	51	16%	56	14%	235
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	9%	32	12%	46	13%	48	8%	28	13%	43	11%	197
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	1	-	1	-	1	-	0	-	2	-	5
Jeg brugte internettet på museet	1%	4	2%	7	3%	10	1%	3	2%	8	2%	31
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	21%	73	18%	66	21%	76	18%	64	22%	76	20%	355
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	3%	12	6%	21	7%	26	6%	22	6%	19	6%	101
Andet	4%	13	2%	7	1%	5	3%	9	-	1	2%	35
Nej, ingen af delene	7%	23	5%	20	5%	19	6%	19	4%	13	5%	94
Ved ikke	4%	14	4%	14	2%	6	1%	3	1%	4	2%	42
1828 svarpersoner. Tallene er vægtede	418		481		406		283		240			

Bilag 122 museumsbrug og region

Brugen af museet under besøget i forhold til region	Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	50%	95	49%	230	49%	202	49%	291	56%	145	50%	963
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	9%	17	10%	47	9%	38	13%	76	16%	43	11%	221
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	63%	120	64%	297	59%	242	64%	377	66%	171	63%	1206
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	36%	69	42%	196	39%	162	39%	233	42%	109	40%	769
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	28%	53	28%	129	31%	127	29%	170	27%	69	29%	548
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	1	1%	6	1%	5	-	3	1%	2	1%	16
Jeg brugte internettet på museet	1%	2	4%	17	4%	18	5%	30	2%	4	4%	70
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	41%	79	38%	178	29%	119	33%	195	30%	78	34%	649
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	14%	27	14%	67	13%	53	11%	63	10%	26	12%	236
Andet	2%	5	3%	15	2%	9	2%	13	4%	10	3%	51
Nej, ingen af delene	5%	9	4%	21	6%	23	5%	31	5%	14	5%	98
Ved ikke	2%	4	2%	10	2%	9	3%	18	1%	3	2%	44
Bedste måde at bruge museet på i forhold til region												
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	37%	71	33%	155	30%	126	35%	208	40%	104	35%	663
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	5%	10	7%	32	8%	32	9%	51	11%	27	8%	153
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	40%	77	40%	189	40%	165	43%	257	45%	117	42%	806
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	15%	29	14%	67	14%	56	14%	81	11%	29	14%	263
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	7%	13	10%	46	12%	51	11%	67	11%	29	11%	206
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	0	-	2	1%	3	-	1	-	0	-	6
Jeg brugte internettet på museet	-	1	2%	11	2%	8	2%	12	-	1	2%	33
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	23%	43	22%	105	18%	73	20%	117	16%	42	20%	380
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	7%	13	8%	36	7%	28	4%	26	3%	9	6%	111
Andet	2%	4	2%	10	2%	7	1%	8	2%	6	2%	35
Nej, ingen af delene	5%	9	5%	22	6%	23	5%	31	5%	14	5%	99
Ved ikke	2%	4	2%	10	2%	9	3%	19	1%	3	2%	45
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		215		451		430		575		260		

Bilag 123 museumsbrug og herkomst

Brugen af museet under besøget i forhold til herkomst	Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	52%	873	41%	57	35%	33	50%	963
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	11%	192	11%	16	14%	13	11%	221
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	65%	1089	51%	73	46%	44	63%	1206
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	41%	689	35%	50	32%	30	40%	769
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	29%	485	25%	35	30%	28	29%	548
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	13	1%	2	2%	2	1%	16
Jeg brugte internettet på museet	3%	45	7%	10	17%	16	4%	70
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	34%	581	24%	33	36%	34	34%	649
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	12%	211	7%	10	15%	14	12%	236
Andet	3%	45	1%	2	4%	4	3%	51
Nej, ingen af delene	5%	86	7%	10	3%	3	5%	98
Ved ikke	2%	32	7%	10	2%	2	2%	44
Bedste måde at bruge museet på i forhold til herkomst								
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	36%	609	25%	35	20%	19	35%	663
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	8%	135	6%	9	10%	9	8%	153
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	43%	723	38%	54	32%	30	42%	806
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	14%	230	14%	19	14%	13	14%	263
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	11%	178	9%	13	16%	15	11%	206
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	6	-	0	-	0	-	6
Jeg brugte internettet på museet	1%	12	7%	10	12%	11	2%	33
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	20%	332	19%	26	23%	22	20%	380
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	6%	103	4%	6	2%	2	6%	111
Andet	2%	29	1%	2	4%	4	2%	35
Nej, ingen af delene	5%	87	7%	10	3%	3	5%	99
Ved ikke	2%	33	7%	10	2%	2	2%	45
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1770		89		72		

Bilag 124 museumsbrug og sprog

Brugen af museet under besøget i forhold til sprog talt i hjemmet	Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	52%	838	46%	23	41%	102	50%	963
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	11%	181	15%	8	13%	32	11%	221
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	64%	1045	53%	27	54%	133	63%	1206
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	41%	666	35%	18	34%	84	40%	769
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	29%	467	16%	8	30%	73	29%	548
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	12	3%	1	1%	3	1%	16
Jeg brugte internettet på museet	3%	42	3%	1	11%	27	4%	70
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	34%	555	29%	15	32%	79	34%	649
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	12%	201	13%	7	11%	28	12%	236
Andet	3%	44	4%	2	2%	5	3%	51
Nej, ingen af delene	5%	86	2%	1	5%	11	5%	98
Ved ikke	2%	34	2%	1	4%	9	2%	44
Bedste måde at bruge museet på i forhold til sprog talt i hjemmet								
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	36%	609	25%	35	20%	19	35%	663
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	8%	135	6%	9	10%	9	8%	153
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	43%	723	38%	54	32%	30	42%	806
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	14%	230	14%	19	14%	13	14%	263
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	11%	178	9%	13	16%	15	11%	206
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	6	-	0	-	0	-	6
Jeg brugte internettet på museet	1%	12	7%	10	12%	11	2%	33
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	20%	332	19%	26	23%	22	20%	380
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	6%	103	4%	6	2%	2	6%	111
Andet	2%	29	1%	2	4%	4	2%	35
Nej, ingen af delene	5%	87	7%	10	3%	3	5%	99
Ved ikke	2%	33	7%	10	2%	2	2%	45
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1702		36		193		

Bilag 125 museumsbrug og beskæftigelse

Brugen af museet under besøget i forhold til de unges beskæftigelse	Går i skole/u. uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	52%	844	40%	81	39%	16	53%	22	50%	963
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	12%	190	14%	28	3%	1	4%	2	11%	221
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	63%	1036	57%	118	53%	21	75%	31	63%	1206
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	41%	664	36%	74	30%	12	45%	18	40%	769
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	29%	467	29%	60	25%	10	28%	11	29%	548
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	14	1%	1	-	0	3%	1	1%	16
Jeg brugte internettet på museet	4%	65	2%	4	-	0	3%	1	4%	70
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	34%	554	36%	74	20%	8	32%	13	34%	649
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	12%	194	13%	27	14%	6	21%	9	12%	236
Andet	3%	41	3%	6	5%	2	3%	1	3%	51
Nej, ingen af delene	5%	85	6%	12	5%	2	-	0	5%	98
Ved ikke	2%	39	3%	5	-	0	-	0	2%	44
Bedste måde at bruge museet på i forhold til de unges beskæftigelse										
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	36%	581	27%	56	32%	13	32%	13	35%	663
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	8%	132	9%	18	3%	1	4%	2	8%	153
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	42%	688	38%	78	33%	13	66%	27	42%	806
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	14%	231	11%	23	6%	2	14%	6	14%	263
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	11%	181	8%	16	14%	5	8%	3	11%	206
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	5	1%	1	-	0	-	0	-	6
Jeg brugte internettet på museet	2%	30	2%	3	-	0	-	0	2%	33
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	20%	331	19%	39	11%	4	14%	6	20%	380
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	6%	93	4%	9	14%	6	9%	4	6%	111
Andet	2%	29	2%	4	2%	1	3%	1	2%	35
Nej, ingen af delene	5%	85	6%	12	5%	2	-	0	5%	99
Ved ikke	2%	39	3%	5	-	0	-	0	2%	45
1931 svarpersoner. Tallene er vægtede		1711		153		32		35		

Bilag 126 museumsbrug og unges uddannelse

Brugen af museet under besøget i forhold til de unges uddannelse	Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, hf, st.kursus		Erhvervs- gymnasium	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	53%	279	47%	33	42%	5	55%	19	63%	205	45%	54
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	9%	50	13%	9	-	0	6%	2	13%	42	14%	17
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	60%	316	53%	37	37%	5	58%	20	70%	229	69%	82
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	36%	192	38%	27	26%	3	40%	14	43%	140	43%	51
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	26%	135	38%	27	16%	2	15%	5	31%	102	35%	42
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	2%	10	1%	1	-	0	-	0	-	0	1%	1
Jeg brugte internettet på museet	4%	23	-	0	-	0	-	0	3%	9	3%	4
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	30%	159	35%	24	37%	5	36%	12	36%	117	39%	46
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	11%	57	7%	5	-	0	19%	7	16%	52	13%	15
Andet	4%	19	1%	1	7%	1	4%	1	2%	7	3%	4
Nej, ingen af delene	6%	32	5%	4	-	0	7%	2	5%	15	4%	5
Ved ikke	4%	22	3%	2	-	0	-	0	-	1	2%	3
Bedste måde at bruge museet på i forhold til de unges uddannelse												
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	35%	185	36%	25	32%	4	34%	12	45%	146	31%	37
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	7%	35	10%	7	-	0	6%	2	8%	27	9%	11
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	37%	196	29%	21	26%	3	44%	15	47%	154	45%	54
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	13%	67	15%	10	10%	1	10%	4	13%	42	8%	10
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	11%	58	16%	11	-	0	5%	2	10%	31	17%	21
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	2	1%	1	-	0	-	0	-	0	-	0
Jeg brugte internettet på museet	2%	11	-	0	-	0	-	0	1%	2	2%	2
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	20%	104	20%	14	27%	3	32%	11	22%	72	22%	27
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	4%	23	4%	3	-	0	11%	4	9%	28	5%	6
Andet	3%	15	-	0	7%	1	4%	1	2%	5	2%	3
Nej, ingen af delene	6%	33	5%	4	-	0	7%	2	5%	15	4%	5
Ved ikke	4%	22	3%	2	-	0	-	0	-	1	3%	4
1624 svarpersoner. Tallene er vægtede		651		94		13		28		366		124

Bilag 127 museumsbrug og unges uddannelse

Brugen af museet under besøget i forhold til de unges uddannelse	Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd		Bachelor/ prof bachelor		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	33%	31	52%	9	38%	30	50%	102	55%	35	50%	802
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	13%	12	10%	2	17%	13	8%	16	24%	15	11%	178
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	51%	48	54%	9	66%	53	74%	151	61%	39	63%	988
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	34%	32	25%	4	44%	35	51%	104	53%	34	40%	634
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	27%	25	27%	4	38%	30	26%	53	32%	20	29%	445
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	0	-	0	2%	2	-	0	-	0	1%	13
Jeg brugte internettet på museet	9%	8	-	0	7%	6	6%	11	-	0	4%	61
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	31%	29	36%	6	38%	30	37%	75	35%	23	34%	527
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	12%	12	28%	5	19%	15	7%	15	8%	5	12%	188
Andet	-	0	-	0	1%	1	2%	3	-	0	3%	38
Nej, ingen af delene	10%	9	-	0	5%	4	2%	4	2%	1	5%	76
Ved ikke	5%	4	8%	1	-	0	2%	4	-	0	2%	37
Bedste måde at bruge museet på i forhold til de unges uddannelse												
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	14%	13	30%	5	22%	17	36%	74	45%	28	35%	547
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	8%	7	10%	2	12%	10	7%	13	14%	9	8%	123
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	32%	30	46%	8	49%	39	52%	105	52%	33	42%	659
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	14%	13	-	0	15%	12	19%	39	32%	21	14%	218
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	13%	12	-	0	11%	8	11%	23	5%	3	11%	169
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	0	-	0	2%	2	-	0	-	0	-	5
Jeg brugte internettet på museet	5%	4	-	0	7%	6	2%	3	-	0	2%	28
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	20%	19	27%	4	20%	16	18%	36	11%	7	20%	313
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	7%	7	18%	3	9%	7	2%	5	5%	3	6%	89
Andet	-	0	-	0	1%	1	-	1	-	0	2%	27
Nej, ingen af delene	10%	9	-	0	5%	4	2%	4	2%	1	5%	77
Ved ikke	5%	4	8%	1	-	0	2%	4	-	0	2%	38
1624 svarpersoner. Tallene er vægtede		84		13		59		148		44		124

Bilag 128 museumsbrug og moderens fødested

Brugen af museet under besøget i forhold til det sted moderen er født	Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	52%	839	54%	43	47%	12	32%	34	39%	31	50%	958
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	11%	186	11%	9	28%	7	13%	14	6%	5	11%	220
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	64%	1043	57%	45	56%	14	44%	47	60%	47	63%	1197
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	41%	663	45%	36	39%	10	28%	30	30%	24	40%	763
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	28%	457	36%	29	24%	6	31%	34	25%	20	29%	546
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	13	2%	1	-	0	2%	3	-	0	1%	16
Jeg brugte internettet på museet	3%	44	4%	4	18%	4	13%	14	6%	4	4%	70
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	34%	556	35%	28	46%	11	27%	29	27%	21	34%	646
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	12%	201	16%	13	13%	3	9%	10	10%	8	12%	235
Andet	3%	45	2%	1	-	0	4%	5	-	0	3%	51
Nej, ingen af delene	5%	84	4%	3	4%	1	7%	7	4%	3	5%	98
Ved ikke	2%	31	2%	2	-	0	4%	4	9%	7	2%	44
Bedste måde at bruge museet på i forhold til det sted moderen er født												
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	36%	585	44%	35	37%	9	15%	17	20%	16	35%	661
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	8%	131	3%	2	12%	3	12%	12	4%	3	8%	152
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	43%	692	41%	33	31%	8	31%	34	46%	36	42%	802
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	14%	222	17%	14	13%	3	9%	9	15%	11	14%	259
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	10%	166	13%	10	16%	4	13%	14	14%	11	11%	205
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	6	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6
Jeg brugte internettet på museet	1%	11	4%	4	12%	3	10%	11	6%	4	2%	33
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	20%	318	26%	21	27%	7	19%	20	18%	14	20%	380
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	6%	98	5%	4	-	0	5%	5	5%	4	6%	111
Andet	2%	29	2%	1	-	0	4%	5	-	0	2%	35
Nej, ingen af delene	5%	85	4%	3	4%	1	7%	7	4%	3	5%	99
Ved ikke	2%	32	2%	2	-	0	4%	4	9%	7	2%	45
1923 svarpersoner. Tallene er vægtede		1701		68		17		73		64		

Bilag 129 museumsbrug og faderens fødested

Brugen af museet under besøget i forhold til det sted faderen er født	Danmark		Vesteuropa		Østeuropa		Mellem-østen		Fjerne kontinenter		Alle	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	52%	839	54%	43	47%	12	32%	34	39%	31	50%	958
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	11%	186	11%	9	28%	7	13%	14	6%	5	11%	220
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	64%	1043	57%	45	56%	14	44%	47	60%	47	63%	1197
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	41%	663	45%	36	39%	10	28%	30	30%	24	40%	763
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	28%	457	36%	29	24%	6	31%	34	25%	20	29%	546
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	13	2%	1	-	0	2%	3	-	0	1%	16
Jeg brugte internettet på museet	3%	44	4%	4	18%	4	13%	14	6%	4	4%	70
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	34%	556	35%	28	46%	11	27%	29	27%	21	34%	646
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	12%	201	16%	13	13%	3	9%	10	10%	8	12%	235
Andet	3%	45	2%	1	-	0	4%	5	-	0	3%	51
Nej, ingen af delene	5%	84	4%	3	4%	1	7%	7	4%	3	5%	98
Ved ikke	2%	31	2%	2	-	0	4%	4	9%	7	2%	44
Bedste måde at bruge museet på i forhold til det sted faderen er født												
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	36%	585	44%	35	37%	9	15%	17	20%	16	35%	661
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	8%	131	3%	2	12%	3	12%	12	4%	3	8%	152
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	43%	692	41%	33	31%	8	31%	34	46%	36	42%	802
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	14%	222	17%	14	13%	3	9%	9	15%	11	14%	259
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	10%	166	13%	10	16%	4	13%	14	14%	11	11%	205
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	6	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6
Jeg brugte internettet på museet	1%	11	4%	4	12%	3	10%	11	6%	4	2%	33
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	20%	318	26%	21	27%	7	19%	20	18%	14	20%	380
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	6%	98	5%	4	-	0	5%	5	5%	4	6%	111
Andet	2%	29	2%	1	-	0	4%	5	-	0	2%	35
Nej, ingen af delene	5%	85	4%	3	4%	1	7%	7	4%	3	5%	99
Ved ikke	2%	32	2%	2	-	0	4%	4	9%	7	2%	45
1923 svarpersoner. Tallene er vægtede		1701		68		17		73		64		

Bilag 130 museumsbrug og hvem unge er sammen med

Brugen af museet under besøget i forhold til hvem de unge kommer sammen med	Med skole/uddannelse		Sammen med familien		Sammen med andre*	
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	53%	415	67%	443	56%	364
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	17%	132	10%	68	17%	108
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	66%	511	75%	494	74%	478
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	37%	291	52%	344	52%	335
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	32%	246	35%	232	34%	223
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	1%	10	1%	10	2%	11
Jeg brugte internettet på museet	5%	43	3%	20	5%	35
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	36%	279	43%	280	41%	269
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	14%	106	17%	113	15%	97
Andet	3%	21	3%	18	3%	19
Nej, ingen af delene	6%	49	3%	23	6%	39
Ved ikke	3%	22	3%	20	1%	8
Bedste måde at bruge museet på i forhold til hvem de unge kommer sammen med						
Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner om det, jeg oplevede	37%	286	47%	312	39%	254
Jeg talte med omviseren eller andre ansatte om det, jeg oplevede	12%	92	7%	43	11%	70
Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne	41%	319	49%	324	49%	319
Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat	12%	92	16%	108	20%	127
Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm	13%	103	13%	89	12%	77
Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon	-	2	1%	4	1%	4
Jeg brugte internettet på museet	3%	25	1%	4	2%	12
Jeg så en film, som var en del af udstillingen	22%	175	26%	168	23%	152
Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den	6%	45	9%	57	7%	47
Andet	2%	18	2%	11	2%	10
Nej, ingen af delene	6%	49	3%	23	6%	40
Ved ikke	3%	23	3%	20	1%	8
Tallene er vægtede. *venner, klub, arbejde, forening. Antal svarpersoner:		829		702		607

Bilag 131 Vurdering af oplevelsen og køn

Vurdering af museumsoplevelsen i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Meget god	22%	183	29%	250	25%	434
God	55%	459	52%	451	53%	909
Hverken god eller dårlig	20%	166	15%	130	17%	296
Dårlig	2%	16	2%	20	2%	37
Meget dårlig	1%	9	-	3	1%	12
Ved ikke	1%	8	2%	13	1%	21

Tallene er vægtede

Bilag 132 Vurdering af oplevelsen og alder

Vurdering af museumsoplevelsen i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Meget god	22%	71	23%	78	22%	69	27%	79	29%	86	24%	383
God	54%	172	49%	166	58%	187	56%	164	52%	154	54%	843
Hverken god eller dårlig	18%	58	24%	82	17%	54	13%	39	16%	49	18%	282
Dårlig	3%	10	2%	8	2%	7	2%	6	2%	7	2%	37
Meget dårlig	1%	2	1%	3	1%	4	-	1	-	0	1%	10
Ved ikke	1%	5	1%	5	-	1	2%	7	1%	3	1%	20

Tallene er vægtede

Bilag 133 Vurdering af oplevelsen og seneste besøg

Vurdering af museumsoplevelsen i forhold til senest besøgte museum	Kunstmuseum		Naturhistorisk museum		Kulturhistorisk museum		Oplevelses-center		Museum i udlandet		Alle	
Meget god	27%	103	19%	16	29%	85	22%	65	28%	137	26%	405
God	55%	208	59%	49	52%	150	55%	165	52%	250	54%	822
Hverken god eller dårlig	15%	58	17%	14	15%	44	19%	56	17%	82	17%	254
Dårlig	1%	5	4%	3	2%	5	2%	5	2%	9	2%	27
Meget dårlig	-	1	-	0	1%	3	1%	3	-	2	1%	9
Ved ikke	-	1	1%	1	2%	5	2%	7	1%	5	1%	18

Tallene er vægtede

Bilag 134 Vurdering af oplevelsen og hvem unge er sammen med

Vurdering af museumsoplevelsen i forhold til hvem de unge kommer sammen med	Med skole/uddannelse		Sammen med familien		Sammen med andre*	
Meget god	19%	145	28%	182	30%	193
God	52%	406	56%	370	54%	349
Hverken god eller dårlig	25%	191	14%	89	14%	92
Dårlig	3%	20	1%	7	2%	10
Meget dårlig	1%	11	0%	1	0%	3
Ved ikke	1%	8	1%	7	1%	3

Tallene er vægtede. *venner, klub, arbejde, forening

Bilag 135 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og køn

Hvad gav en god eller dårlig oplevelse i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
At være sammen med familie, venner eller min klasse	38%	364	39%	374	38%	738
At se udstillingen generelt	47%	447	50%	478	48%	925
At se et spændende kunstværk	23%	220	26%	246	24%	466
At få noget nyt at vide	40%	385	41%	391	40%	776
De ting man kunne prøve undervejs	18%	175	13%	125	16%	300
Andet	8%	79	10%	94	9%	173
Ved ikke	2%	19	2%	19	2%	39
1840 svarpersoner. Tallene er vægtede		811		1029		

Bilag 136 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og alder

Hvad gav en god eller dårlig oplevelse i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
At være sammen med familie, venner eller min klasse	47%	160	42%	158	43%	153	32%	110	31%	105	38%	686
At se udstillingen generelt	41%	142	43%	161	52%	188	51%	178	49%	167	48%	836
At se et spændende kunstværk	17%	58	24%	88	28%	99	24%	85	25%	85	24%	416
At få noget nyt at vide	41%	142	39%	144	43%	156	40%	137	41%	142	40%	721
De ting man kunne prøve undervejs	23%	80	17%	65	14%	49	10%	36	16%	55	16%	285
Andet	7%	22	9%	35	11%	38	8%	29	11%	39	9%	163
Ved ikke	2%	8	3%	12	2%	6	1%	4	2%	8	2%	39
1742 svarpersoner. Tallene er vægtede		395		457		388		273		229		

Bilag 137 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og seneste besøg

Hvad gav en god eller dårlig oplevelse i forhold til senest besøgte museum	Kunstmuseum		Naturhistorisk museum		Kulturhistorisk museum		Oplevelsescenter		Museum i udlandet		Alle	
At være sammen med familie, venner eller min klasse	41%	157	48%	40	41%	124	45%	140	38%	202	38%	663
At se udstillingen generelt	59%	227	54%	45	50%	153	44%	137	55%	289	48%	851
At se et spændende kunstværk	45%	170	18%	15	19%	56	18%	54	25%	132	24%	428
At få noget nyt at vide	36%	137	52%	43	52%	158	46%	142	42%	220	40%	700
De ting man kunne prøve undervejs	13%	48	28%	23	16%	48	29%	90	11%	58	16%	267
Andet	11%	42	12%	10	8%	25	10%	32	10%	54	9%	162
Ved ikke	2%	7	3%	2	1%	4	2%	6	2%	12	2%	31
1605 svarpersoner. Tallene er vægtede	382		82		303		308		529			

Bilag 138 Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig og hvem unge er sammen med

Hvad gjorde oplevelsen god eller dårlig i forhold til hvem de unge kommer sammen med	Med skole/uddannelse		Sammen med familien		Sammen med andre*	
At være sammen med familie, venner eller min klasse	45%	351	50%	329	43%	280
At se udstillingen generelt	47%	367	58%	379	56%	365
At se et spændende kunstværk	24%	190	26%	168	33%	212
At få noget nyt at vide	45%	351	49%	321	51%	332
De ting man kunne prøve undervejs	20%	153	18%	117	21%	134
Andet	10%	74	6%	43	12%	76
Ved ikke	3%	20	3%	18	1%	7
Tallene er vægtede. *venner, klub, arbejde, forening. Antal svarpersoner:	829		702		607	

Bilag 139 at foreslå andre museet og køn

Foreslå museet til andre i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal
0 - Slet ikke	4%	29	2%	20	3%	49
1	1%	11	2%	17	2%	29
2	3%	22	3%	22	3%	44
3	4%	35	5%	44	5%	79
4	6%	46	5%	40	5%	87
5	11%	91	10%	91	11%	182
6	9%	79	9%	81	9%	159
7	21%	179	15%	134	18%	314
8	18%	153	17%	146	18%	299
9	8%	65	7%	64	8%	129
10 - I meget høj grad	12%	102	20%	176	16%	278
Ved ikke	3%	28	4%	32	3%	59

Tallene er vægtede

Bilag 140 at foreslå andre museet og alder

Foreslå museet til andre i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
0 - Slet ikke	3%	11	3%	11	4%	12	2%	6	2%	6	3%	46
1	1%	2	4%	12	2%	6	2%	5	1%	3	2%	29
2	4%	13	2%	7	2%	8	2%	6	3%	10	3%	44
3	7%	22	8%	26	4%	13	2%	7	3%	9	5%	78
4	6%	19	7%	25	6%	18	2%	7	5%	14	5%	84
5	14%	45	11%	39	13%	41	8%	22	7%	22	11%	169
6	10%	32	10%	36	10%	32	9%	27	8%	23	10%	151
7	23%	72	16%	53	20%	65	18%	53	17%	50	19%	292
8	13%	40	16%	54	16%	51	22%	65	19%	56	17%	266
9	7%	22	6%	22	9%	28	6%	17	9%	28	7%	116
10 - I meget høj grad	7%	22	12%	42	13%	43	24%	70	23%	69	16%	247
Ved ikke	5%	17	3%	12	2%	5	3%	10	3%	9	3%	53

Tallene er vægtede

Bilag 141 at foreslå andre museet og seneste besøg

Foreslå museet til andre i forhold til senest besøgte museum	Kunstmuseum		Naturhistorisk museum		Kulturhistorisk museum		Oplevelsescenter		Museum i udlandet		Alle	
0 - Slet ikke	3%	12	2%	2	2%	7	3%	8	2%	11	3%	39
1	1%	5	5%	4	2%	7	2%	5	1%	4	2%	24
2	2%	8	4%	4	3%	8	2%	7	3%	13	3%	40
3	4%	16	5%	4	5%	14	6%	19	3%	16	4%	68
4	3%	12	8%	6	5%	15	5%	14	6%	28	5%	75
5	10%	36	7%	6	13%	38	10%	30	9%	44	10%	154
6	9%	34	12%	10	12%	34	9%	28	8%	37	9%	144
7	19%	73	19%	15	19%	57	18%	53	19%	92	19%	290
8	17%	64	18%	15	16%	48	18%	55	19%	90	18%	272
9	9%	33	7%	5	5%	15	9%	28	8%	37	8%	119
10 - I meget høj grad	20%	74	10%	8	14%	42	13%	40	21%	99	17%	264
Ved ikke	2%	9	3%	3	3%	9	4%	13	3%	14	3%	48

Tallene er vægtede

Bilag 142 at foreslå andre museet og hvem unge er sammen med

Foreslå museet til andre i forhold til hvem de unge kommer sammen med	Med skole/uddannelse	Sammen med familien	Sammen med andre*			
0 - Slet ikke	5%	39	2%	12	1%	8
1	2%	17	1%	6	1%	7
2	4%	31	2%	10	2%	14
3	8%	61	3%	18	3%	21
4	6%	45	5%	33	4%	29
5	14%	107	11%	74	9%	59
6	11%	86	9%	62	8%	51
7	18%	141	18%	118	18%	118
8	14%	110	20%	134	20%	129
9	4%	35	10%	65	8%	54
10 - I meget høj grad	10%	80	16%	103	22%	143
Ved ikke	4%	30	4%	24	3%	17

Tallene er vægtede. *venner, klub, arbejde, forening

Bilag 143 museumshjemmeside og køn

Brugen af museumshjemmesider i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
Ja, inden for den sidste måned	12%	110	15%	141	14%	251
Ja, inden for det sidste halve år	17%	159	19%	173	18%	332
Ja, inden for det sidste år	17%	157	16%	148	16%	305
Ja, for mere end ét år siden	22%	199	20%	187	21%	386
Nej, aldrig	26%	243	20%	190	23%	434
Ved ikke	6%	52	10%	93	8%	145

1878 svar. Tallene er vægtede

Bilag 144 museumshjemmeside og alder

Brugen af museumshjemmesider i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
Ja, inden for den sidste måned	9%	32	9%	33	12%	42	15%	47	22%	72	13%	226
Ja, inden for det sidste halve år	17%	61	16%	60	19%	67	18%	58	18%	58	18%	303
Ja, inden for det sidste år	17%	60	18%	64	17%	57	14%	45	16%	53	16%	279
Ja, for mere end ét år siden	19%	69	19%	69	21%	72	24%	77	19%	63	21%	351
Nej, aldrig	26%	92	28%	101	23%	78	22%	72	20%	65	24%	407
Ved ikke	12%	44	10%	38	8%	26	7%	22	4%	14	8%	144

1783 svar. Tallene er vægtede

Bilag 145 museumshjemmeside og region

Brugen af museumshjemmesider i forhold til region	Nordjylland		Midtjylland		Syddanmark		Hovedstaden		Sjælland		Alle	
Ja, inden for den sidste måned	10%	19	12%	53	11%	42	18%	103	13%	33	14%	251
Ja, inden for det sidste halve år	14%	27	19%	86	21%	81	16%	90	19%	48	18%	332
Ja, inden for det sidste år	16%	31	18%	82	15%	59	17%	95	15%	39	16%	305
Ja, for mere end ét år siden	23%	44	22%	100	20%	77	20%	110	21%	55	21%	386
Nej, aldrig	28%	54	23%	104	25%	97	22%	122	22%	56	23%	434
Ved ikke	9%	18	6%	27	9%	34	7%	41	10%	25	8%	145

1878 svar. Tallene er vægtede

Bilag 146 museumshjemmeside og herkomst

Brugen af museumshjemmesider i forhold til herkomst	Personer med dansk oprindelse		Efterkommere		Indvandrere		Alle	
Ja, inden for den sidste måned	14%	233	4%	6	13%	12	14%	251
Ja, inden for det sidste halve år	17%	281	22%	30	23%	20	18%	332
Ja, inden for det sidste år	17%	272	14%	20	15%	14	16%	305
Ja, for mere end ét år siden	22%	351	15%	20	16%	14	21%	386
Nej, aldrig	22%	365	36%	50	22%	19	23%	434
Ved ikke	8%	123	9%	13	10%	9	8%	145

1878 svar. Tallene er vægtede

Bilag 147 museumshjemmeside og sprog

Brugen af museumshjemmesider i forhold til sprog talt i hjemmet	Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
Ja, inden for den sidste måned	14%	222	6%	3	11%	26	14%	251
Ja, inden for det sidste halve år	17%	267	32%	15	21%	49	18%	332
Ja, inden for det sidste år	17%	265	12%	5	15%	34	16%	305
Ja, for mere end ét år siden	22%	339	10%	5	18%	42	21%	386
Nej, aldrig	23%	361	32%	15	24%	58	23%	434
Ved ikke	7%	115	8%	4	11%	27	8%	145

1878 svar. Tallene er vægtede

Bilag 148 museumshjemmeside og beskæftigelse

Brugen af museumshjemmesider i forhold til beskæftigelse	Går i skole / u. uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
Ja, inden for den sidste måned	13%	212	15%	27	13%	4	17%	7	14%	251
Ja, inden for det sidste halve år	18%	288	18%	33	7%	2	22%	9	18%	332
Ja, inden for det sidste år	17%	275	8%	15	32%	10	10%	4	16%	305
Ja, for mere end ét år siden	20%	316	31%	57	17%	6	18%	7	21%	386
Nej, aldrig	23%	373	25%	45	26%	9	18%	7	23%	434
Ved ikke	8%	132	3%	6	4%	1	15%	6	8%	145

1878 svar. Tallene er vægtede

Bilag 149 museumshjemmeside og unges uddannelse

Brugen af museumshjemmesider i forhold til de unges uddannelse	Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, HF, st.kursus		Erhvervs-gymnasium	
Ja, inden for den sidste måned	10%	52	12%	8	7%	1	16%	5	10%	33	10%	10
Ja, inden for det sidste halve år	17%	89	13%	9	14%	1	11%	4	22%	73	17%	19
Ja, inden for det sidste år	16%	87	18%	12	23%	2	12%	4	18%	58	14%	15
Ja, for mere end ét år siden	19%	100	17%	11	9%	1	29%	10	20%	66	28%	30
Nej, aldrig	27%	144	27%	18	47%	4	23%	8	23%	74	27%	29
Ved ikke	12%	63	13%	9	-	0	11%	4	6%	21	5%	6

1592 svar. Tallene er vægtede

Bilag 150 museumshjemmeside og unges uddannelse

Brugen af museumshjemmesider i forhold til de unges uddannelse	Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd		Bachelor/ prof bachelor		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
Ja, inden for den sidste måned	11%	9	19%	4	18%	14	21%	40	37%	21	13%	197
Ja, inden for det sidste halve år	14%	12	12%	3	25%	19	20%	37	23%	13	19%	279
Ja, inden for det sidste år	26%	22	24%	5	23%	17	16%	30	14%	8	17%	260
Ja, for mere end ét år siden	19%	16	13%	3	14%	11	21%	40	21%	12	20%	299
Nej, aldrig	21%	18	33%	7	14%	10	18%	34	3%	2	23%	350
Ved ikke	9%	8	-	0	6%	4	4%	8	3%	1	8%	123

1592 svar. Tallene er vægtede

Bilag 151 museumshjemmeside og moderens uddannelse

Brugen af museumshjemmesider i forhold til moderens uddannelse	Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Ja, inden for den sidste måned	12%	25	11%	33	12%	38	15%	89	19%	55	14%	239
Ja, inden for det sidste halve år	15%	30	15%	45	16%	52	22%	130	21%	60	18%	316
Ja, inden for det sidste år	16%	34	16%	50	19%	60	14%	87	17%	48	16%	278
Ja, for mere end ét år siden	21%	42	20%	61	22%	70	22%	130	19%	55	21%	358
Nej, aldrig	27%	56	30%	89	24%	74	20%	119	18%	52	23%	392
Ved ikke	9%	17	8%	25	6%	20	8%	49	6%	16	7%	128

1749 svar. Tallene er vægtede

Bilag 152 museumshjemmeside og faderens uddannelse

Brugen af museumshjemmesider i forhold til faderens uddannelse	Grundskole		Gymnasium, HF, HHX		Erhvervsfagl uddannelse		Kort vid.g.udd/ prof.bachelor		Bach./lang vid.g. udd.		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
Ja, inden for den sidste måned	9%	22	12%	22	13%	65	14%	49	18%	74	14%	232
Ja, inden for det sidste halve år	12%	28	20%	37	16%	81	20%	69	23%	91	18%	307
Ja, inden for det sidste år	17%	40	13%	24	18%	92	17%	59	16%	62	17%	277
Ja, for mere end ét år siden	23%	54	21%	38	22%	114	23%	77	18%	70	21%	353
Nej, aldrig	30%	71	26%	49	22%	112	21%	71	19%	76	23%	379
Ved ikke	8%	19	9%	17	8%	42	4%	15	7%	26	7%	119

1706 svar. Tallene er vægtede

Bilag 153 brugen af museumshjemmesider og køn

Hvad museumshjemmesider bruges til i forhold til køn	Dreng/mand		Pige/kvinde		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal
For at se materiale fra museets samlinger	31%	131	28%	127	29%	258
For at finde materiale om et emne	37%	156	28%	129	32%	285
For at finde praktisk information (fx åbningstider og priser)	66%	281	72%	334	69%	616
Andet	5%	22	8%	37	7%	59
Ved ikke/kan ikke huske	2%	7	1%	4	1%	12

885 svarpersoner. Tallene er vægtede

Bilag 154 brugen af museumshjemmesider og alder

Hvad museumshjemmesider bruges til i forhold til alder	13-14 år		15-16 år		17-18 år		19-20 år		21-22 år		Alle	
	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal
For at se materiale fra museets samlinger	19%	29	29%	46	34%	56	30%	44	29%	54	29%	230
For at finde materiale om et emne	32%	49	42%	66	42%	70	28%	42	26%	48	32%	276
For at finde praktisk information (fx åbningstider og priser)	64%	98	64%	100	54%	90	78%	118	78%	143	69%	549
Andet	7%	11	4%	6	10%	16	4%	6	7%	13	7%	52
Ved ikke/kan ikke huske	4%	7	1%	2	2%	3	-	0	-	0	1%	12

831 svarpersoner. Tallene er vægtede

Bilag 155 brugen af museumshjemmesider og sprog

Hvad museumshjemmesider bruges til i forhold til sprog talt i hjemmet	Dansk		Et andet sprog end dansk		Dansk og et andet sprog end dansk		Alle	
	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
For at se materiale fra museets samlinger	28%	211	40%	9	35%	38	29%	258
For at finde materiale om et emne	32%	239	43%	10	33%	36	32%	285
For at finde praktisk information (fx åbningstider og priser)	69%	524	82%	19	66%	72	69%	616
Andet	7%	50	5%	1	7%	8	7%	59
Ved ikke/kan ikke huske	2%	12	-	0	-	0	1%	12

885 svarpersoner. Tallene er vægtede

Bilag 156 brugen af museumshjemmesider og beskæftigelse

Hvad museumshjemmesider bruges til i forhold til beskæftigelse	Går i skole / u. uddannelse		I arbejde / er i job		Arbejdsløs		Sabbatår, orlov, barsel el. lign.		Alle	
	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
For at se materiale fra museets samlinger	30%	231	19%	15	25%	4	41%	8	29%	258
For at finde materiale om et emne	34%	261	24%	18	14%	2	17%	3	32%	285
For at finde praktisk information (fx åbningstider og priser)	67%	517	88%	67	86%	15	87%	17	69%	616
Andet	7%	56	3%	3	5%	1	-	0	7%	59
Ved ikke/kan ikke huske	1%	12	-	0	-	0	-	0	1%	12

885 svarpersoner. Tallene er vægtede

Bilag 157 brugen af museumshjemmesider og unges uddannelse

Hvad museumshjemmesider bruges til i forhold til de unges uddannelse	Folkeskole off. og privat		Efterskole		Anden heldagsskl		VUC-kurser erhvervs.fglg		Gymnasium, HF, st.kursus		Erhvervs-gymnasium	
	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal	%	Tal
For at se materiale fra museets samlinger	21%	49	20%	6	68%	3	-	0	33%	53	42%	19
For at finde materiale om et emne	36%	82	39%	11	-	0	40%	5	47%	77	48%	21
For at finde praktisk information (fx åbningstider og priser)	63%	143	74%	21	32%	1	58%	8	55%	90	53%	23
Andet	7%	15	7%	2	-	0	12%	2	5%	9	12%	5
Ved ikke/kan ikke huske	3%	7	-	0	-	0	-	0	2%	3	-	0

760 svarpersoner. Tallene er vægtede

Bilag 158 brugen af museumshjemmesider og unges uddannelse

Hvad museumshjemmesider bruges til i forhold til de unges uddannelse	Erhvervsfagl. Uddannelse		Kort videreg. Uddannelse		Melleml. videreg. Udd		Bachelor/ prof bachelor		Lang videreg. Uddannelse		Alle	
For at se materiale fra museets samlinger	28%	12	12%	1	37%	18	38%	41	43%	18	29%	220
For at finde materiale om et emne	14%	6	15%	2	14%	7	24%	26	28%	12	32%	251
For at finde praktisk information (fx åbningstider og priser)	69%	30	75%	9	86%	43	76%	81	86%	36	69%	486
Andet	10%	4	10%	1	10%	5	10%	10	-	0	7%	54
Ved ikke/kan ikke huske	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	1%	11

760 svarpersoner. Tallene er vægtede

Bilag 159 typer i forhold til hvornår de unge sidst besøgte hver af de fem museumstyper

Typer set i forhold museumsbesøg på de fem museumstyper		Turisten	Flinkeskolen	Fodslæberen	Entusiasten
Kunstmuseum	Indenfor en måned eller et halvt år	3%	31%	1%	74%
	Indenfor et år eller længere siden	77%	63%	49%	26%
	Aldrig	20%	6%	49%	-
Naturhistorisk museum	Indenfor en måned eller et halvt år	3%	9%	1%	29%
	Indenfor et år eller længere siden	65%	64%	22%	62%
	Aldrig	32%	27%	77%	9%
Kulturhistorisk museum	Indenfor en måned eller et halvt år	5%	17%	1%	46%
	Indenfor et år eller længere siden	83%	77%	65%	53%
	Aldrig	12%	6%	35%	1%
Oplevelsescenter	Indenfor en måned eller et halvt år	14%	41%	9%	49%
	Indenfor et år eller længere siden	83%	58%	81%	51%
	Aldrig	3%	1%	10%	-
museum i udland	Indenfor en måned eller et halvt år	49%	-	-	75%
	Indenfor et år eller længere siden	51%	72%	41%	24%
	Aldrig	-	28%	59%	-
Antal i hver gruppe		596	578	691	338

Bilag 160 typer og vurdering af museumsbesøget alt i alt

Typerne set i forhold til hvordan de vurderer museumsbesøget	Turisten	Flinkeskolen	Fodslæberen	Entusiasten
Meget god	27%	25%	19%	32%
God	53%	55%	48%	54%
Hverken god eller dårlig	17%	17%	24%	12%
Dårlig	3%	2%	2%	2%
Meget dårlig	0%	1%	3%	0%

Børns og unges medie- og museumsbrug

Spørgeskema

[Orienteringsbrev og intro-speak med info om undersøgelsen og incitamenter]

<Tilgår>

<Forslag til incitament: 2 x iPhone4 og 20 x 2 biografbilletter>.

[Introtekst til Web-survey]

Tak, fordi du vil deltage i undersøgelsen.

Vi stiller dig en række spørgsmål om blandt andet forskellige medier og museer. Der vil også være noget tekst, der forklarer om undersøgelsen. Det vil vi bede dig læse grundigt undervejs.

Hvis du får brug for at holde en pause, er det vigtigt, at du trykker på knappen "stop". Du kan senere fortsætte med at svare på spørgsmålene ved at bruge det link, som du fik tilsendt i E-mailen.

Tryk på start for at begynde.

Baggrund

Først kommer der nogle spørgsmål om dig selv.

1. (Single) Er du?

(Sæt kun ét kryds)

Dreng/mand

Pige/kvinde

2. (Single) Hvor gammel er du?

Skriv her:

År

--	--	--	--

3. (Single) Hvilket land er du født i?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Sæt kun ét kryds)

- <INDSÆT RULLEMENU MED LANDENAVNE>
- Ved ikke
-

4. (Single) Hvilke voksne bor du sammen med?

(Sæt kun ét kryds)

- Min mor og min far
- Kun min mor
- Kun min far
- Jeg bor på skifte hos min mor og min far
- Anden familie end min mor og far
- En ven
- Min kæreste/ægtefælle
- Jeg bor på kollegium
- Jeg bor i et bofællesskab
- Jeg bor alene
- Andet, skriv her: _____
- Ved ikke
-

5. (Single) Hvilket sprog taler I derhjemme?

(Sæt kun ét kryds)

- Dansk
- Et andet sprog end dansk
- Både dansk og et andet sprog end dansk
-

6. (Single) Hvad laver du til daglig?

(Sæt kun ét kryds)

- Går i skole / er under uddannelse
- I arbejde / er i job
- Arbejdsløs

- Pension eller lignende
- Orlov (eks. sabbatår, barsel etc.)
- Andet, skriv her: _____

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som har svaret "Går i skole / Under uddannelse" i spørgsmål 6>

7. (Single) Hvilken uddannelse er du i gang med?

(Sæt kun ét kryds)

- Folkeskole (både privat og alm. folkeskole).....
- Efterskole.....
- Anden heldagsskole (fx specialskole, ungdomsskole)
- VUC-kurser (folkeskole, erhvervsfaglig, Gymnasial)
- Gymnasium, hf, studenterkursus
- Erhvervsgymnasium (HHX eller HTX).....
- Erhvervsfaglig (EUD) (fx tømrer, frisør, kontorassistent).....
- Kort videregående (fx datamatiker, laborant)
- Mellemlang videregående (fx sygeplejerske, lærer).....
- Bachelor (fx 1. del af en lang videregående uddannelse).....
- Lang videregående (fx gymnasielærer, økonom, jurist)
- Andet, skriv her: _____
- Ved ikke

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som har svaret "I arbejde / er i job" i spørgsmål 6>

8. (Single) Hvad er dit nuværende arbejde?

(Åben)

- Skriv her: _____
- Ved ikke

Nu kommer der nogle spørgsmål om din far og din mor.

Det kan være en god idé, hvis din mor, din far eller en anden voksen er i nærheden, så du kan spørge dem, hvis du er i tvivl.

9. (Single) Hvad er din mors højeste uddannelse?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Sæt kun ét kryds)

- Grundskole
(folkeskole, privatskole, efterskole)
- Gymnasium, HF, studenterkursus
- Erhvervsgymnasium
(HHX eller HTX).....
- Erhvervsfaglig
(fx tømrer, frisør, kontorassistent)
- Kort videregående
(fx datamatiker, laborant)
- Mellemlang videregående
(fx sygeplejerske, lærer).....
- Bachelor
(fx 1. del af en lang videregående uddannelse på universitetet).....
- Lang videregående
(fx gymnasielærer, økonom, jurist eller en anden universitetsuddannelse)
- Andet, skriv her: _____
- Ved ikke
-

10. (Single) Hvad er din fars højeste uddannelse?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Sæt kun ét kryds)

- Grundskole

- (folkeskole, privatskole, efterskole)
- Gymnasium, HF, studenterkursus
- Erhvervsgymnasium
(HHX eller HTX)
- Erhvervsfaglig
(fx tømrer, frisør, kontorassistent)
- Kort videregående
(fx datamatiker, laborant)
- Mellemlang videregående
(fx sygeplejerske, lærer)
- Bachelor
(fx 1. del af en lang videregående uddannelse på universitetet)
- Lang videregående
(fx gymnasielærer, økonom, jurist eller en anden universitetsuddannelse)
- Andet, skriv her: _____
- Ved ikke

11. (Single) Hvilket land er din mor født i?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Sæt kun ét kryds)

- <INDSÆT RULLEMNU MED LANDENAVNE>
- Ved ikke

12. (Single) Hvilket land er din far født i?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Sæt kun ét kryds)

- <INDSÆT RULLEMNU MED LANDENAVNE>
- Ved ikke

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som IKKE har svaret "Danmark" i spørgsmål 11>

13. (Single) Har din mor dansk statsborgerskab?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Sæt kun ét kryds)

Ja.....

Nej

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som IKKE har svaret "Danmark" i spørgsmål 14>

14. (Single) Har din far dansk statsborgerskab?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Sæt kun ét kryds)

Ja.....

Nej

Nu vil vi gerne stille dig nogle spørgsmål om medier.

Med medier mener vi blandt andet tv og film, radio, aviser og bøger, computer, internet og mobiltelefoner.

15. (Single) Tænk på sidste uge, og prøv at huske, hvor mange gange du i din fritid har brugt følgende medier:

TIP: Her tænkes IKKE på online udgaver af medierne, som kan ses eller høres via Internettet.

<Udsagnsrækkefølgen randomiseres>

	Flere gange om dagen	1 gang om dagen	4-6 gange i løbet af ugen	2-3 gange i løbet af ugen	1 gang i løbet af ugen	Har ikke brugt i løbet af ugen
Tv (fx DR, TV2, TV3, Kanal 5, Ramasjang, MTV, Al-Jazeera eller lokale tv-kanaler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio (fx The Voice, Radio Soft, DRs P3 eller lokale radiokanaler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avis (fx store dagblade som Jyllandsposten, Politiken, Ekstrabladet og BT, gratisaviser som MetroXpress eller Søndagsavisen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ugeblad/magasin (fx Billed-Bladet, Se og Hør, Femina, Vi unge, Chili, Gaffa, Computerworld, Mandag Morgen, Bo Bedre eller Euroman)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tegneserier (fx Anders And, Basserne, Spiderman eller Manga)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bøger (fx romaner, digte, noveller eller om særlige emner som natur, videnskab, politik og kultur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Film (fx i biografen, på video/DVD på tv)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mobiltelefoner

Nu vil vi gerne stille dig nogle spørgsmål om mobiltelefoner.

22. (Single) Har du din egen mobiltelefon?

(Sæt kun ét kryds)

- Ja.....
- Nej, men jeg har adgang til en, som jeg bruger.....
- Nej <Hop til spørgsmål 32>.....

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som har svaret "Ja" i spørgsmål 16>

23. (Single) Tænk på den sidste uge, og prøv at huske, hvor mange gange du i din fritid har brugt en mobiltelefon til, at...

<Udsagnsrækkefølgen randomiseres>

	Flere gange om dagen	1 gang om dagen	4-6 gange i løbet af ugen	2-3 gange i løbet af ugen	1 gang i løbet af ugen	Har ikke brugt i løbet af ugen
Tale i telefon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sende SMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sende MMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotografere eller optage video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hente musik, spille spil, bruge applikationer eller anden underholdning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læse eller se nyheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søge information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gå på Facebook, Twitter, MySpace eller lignende sider	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som har svaret "Ja" i spørgsmål 16>

31. (Single) Vi vil også gerne vide, hvor meget du benytter andet mobilt teknologisk udstyr end en almindelig mobiltelefon. Der findes flere typer, man kan være på internettet med, fx til at spille med, søge information, besøge sociale netsteder og andet. Det kan fx være en iPhone, iPod touch eller Nintendo DS.

Prøv at tænke tilbage på den sidste uge, og prøv at huske, hvor mange gange du i din fritid har brugt sådan noget udstyr.

(Sæt kun ét kryds)

- Flere gange om dagen
- 1 gang om dagen
- 4-6 gange løbet af ugen
- 2-3 gange løbet af ugen
- 1 gang løbet af ugen
- Har ikke brugt

Computere

Så vil vi gerne stille dig nogle spørgsmål om computere.

32. (Single) Har du din egen computer?

(Sæt kun ét kryds)

- Ja
- Nej, men jeg har adgang til en, som jeg bruger
- Nej <Hop til spørgsmål 60>

33. (Single) Tænk på sidste uge, og prøv at huske, hvor mange gange du har brugt computeren og Internettet til, at...

<Udsagnsrækkefølgen randomiseres>

	Flere gange om dagen	1 gang om dagen	4-6 gange i løbet af ugen	2-3 gange i løbet af ugen	1 gang i løbet af ugen	Har ikke brugt i løbet af ugen
Bruge programmer til at tegne, designe, lave noget grafisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bruge tekstbehandlingsprogrammer eller regneprogrammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besøge hjemmesider eller skolens intranet i forbindelse med skole-/uddannelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søge information på hjemmesider til egen fritidsinteresse (fx sport, heste, computer, spejder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spille online, downloade spil eller hente film, musik og programmer som underholdning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Høre radio eller podcast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chatte på MSN eller andre chatkanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skrive eller læse e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Læse eller skrive på skolens/uddannelsens intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skrive på eller læse en blog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besøge en virtuel verden som fx Second Life	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bruge billeder fra nettet til fritidsinteresse eller skole-/uddannelsesopgaver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hente og gemme billeder, tekst eller musik til redigering i andre programmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lægge noget du har lavet ud på fx Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udvikle computer-programmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sociale netsteder

<FILTER: BLOKKEN præsenteres kun til respondenter, som har svaret "Flere gange om dagen", "1 gang om dagen", "4-6 gange i løbet af ugen", "2-3 gange i løbet af ugen", "1 gang i løbet af ugen" i "Besøge et socialt netsted (fx Facebook, Arto, Twitter)" i forrige matrice>

De næste spørgsmål handler om "sociale netsteder".

Sociale netsteder er blandt andet hjemmesider som MySpace, Facebook og Twitter, hvor du kan oprette en profil, der beskriver dig selv. Du kan også se andres profiler.

49. (single) Tænk på sidste uge, og prøv at huske, hvor ofte du i fritiden...

<Udsagnsrækkefølgen randomiseres>

	Flere gange om dagen	1 gang om dagen	4-6 gange i løbet af ugen	2-3 gange i løbet af ugen	1 gang i alt løbet af ugen	Har ikke brugt i løbet af ugen
Opdaterede din profil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Læste andres profiler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skrev kommentarer til andres profiler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sendte private beskeder til andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meldte dig til en ny gruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Var aktiv i en eller flere grupper, fx ved at skrive indlæg eller lægge materiale ud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gav andre en karakter for noget, de har skrevet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spillede et spil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
"Chattede" med andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nu vil vi gerne vide noget om dine besøg på forskellige typer museer, og det man kalder oplevelsescentre.

Du skal tænke på museer som steder, der fx udstiller:

- kunst fx billeder eller skulpturer <på WEB vises billeder til vejledning>
- materialer fra naturhistorie fx forhistoriske dyr og planter <på WEB vises billeder til vejledning>
- materialer fra kulturhistorie fx tøj og redskaber fra gammel tid, arkæologiske fund og andre fortidsminder <på WEB vises billeder til vejledning>

Et oplevelsescenter er et aktivitetscenter, der viser udstillinger om videnskab og teknologi eller levende dyr og planter. De besøgende kan selv gøre noget - fx lave eksperimenter.

Et oplevelsescenter er IKKE det samme som Sommerland Sjælland, Legoland eller andre forlystelsesparker.

Prøv at tænke på sidste gang, du besøgte et museum, en udstilling eller et oplevelsescenter, og svar på de næste spørgsmål ud fra det, der dukker op i dine tanker.

Det kan også være, du har været på museum i udlandet, og så skal du bare svare ud fra det.

58. (Single) Hvad handlede udstillingen om?

(Åben)

Skriv her: _____ .

Jeg har ikke været på museum, udstilling eller et oplevelsescenter

Ved ikke/kan ikke huske

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som "beskrevet udstillingen" i spørgsmål 50>

59. (Single) Hvad hed det museum eller oplevelsescenter, du sidst var på?

TIP: Hvis du er i tvivl, så spørg din mor, din far eller en anden voksen.

(Åben)

Skriv her: _____ .

Ved ikke/kan ikke huske

60. (Single) Har du været på følgende typer museer eller udstillinger?

TIP: Du kan se eksempler på de forskellige typer af museer nedenfor. **<på WEB vises billeder til vejledning>**

	Ja, inden for den sidste måned	Ja, inden for det sidste halve år	Ja, inden for det sidste år	Ja, for mere end ét år siden	Nej, aldrig	Ved ikke
Kunstmuseum fx Statens Museum for Kunst, Aros, Louisiana, Fåborg Kunstmuseum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naturhistorisk museum fx Geologisk Museum, Steno Museet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturhistorisk museum fx Nationalmuseet, Den Gamle By i Århus, Hjerl Hede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oplevelsescenter fx Experimentariet, Danfoss Universe, Danmarks Akvarium, Zoologisk Have, Kattegatcentret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museum i udlandet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<HOP til Web-survey – interview afsluttet: Hvis respondenter har svaret "Ja, for mere end ét år siden", "Nej, aldrig" ELLER "Ved ikke" til alle spørgsmål i matrice 60 OG "Jeg har ikke været på museum, udstilling eller et oplevelsescenter" i spørgsmål 58>

Prøv at tænke tilbage på dit besøg på **<indsæt svar fra spørgsmål 59>**.

Inden du besvarer de næste spørgsmål vil vi gerne have, at du tænker grundigt over dit besøg på **<indsæt svar fra spørgsmål 59>**. Prøv at huske, hvad der foregik, og hvad du lavede.

Det er helt i orden, at du lige bruger et halvt minut på at tænke over det.

65. (Multipl) Hvorfor besøgte du/I **<indsæt svar fra spørgsmål 59>**?

<Svaralternativernes rækkefølge randomiseres>

(Sæt gerne flere kryds)

- Bare for at se museet som sådan
- For at se en bestemt udstilling
- For at deltage i en bestemt aktivitet eller et arrangement
- Jeg skulle med min skole/uddannelse
- I forbindelse med mit arbejde
- For at fordrive tiden

- Jeg kom tilfældigt forbi
- Fordi jeg var i udlandet
- Andet, skriv her: _____
- Ved ikke/kan ikke huske <Udelukker andre svarmuligheder>

66. (Multipl) Hvem besøgte du <indsæt svar fra spørgsmål 59> sammen med?

<Svaralternativernes rækkefølge randomiseres>

(Sæt gerne flere kryds)

- Min familie
- Mine venner
- Jeg var der alene
- Med min skole
- Med min fritidsklub eller ungdomsskole
- Med en forening
- Med mit arbejde
- Andre, skriv her: _____
- Ved ikke/kan ikke huske <Udelukker andre svarmuligheder>

67. (Multipl) Hvad lavede du på <indsæt svar fra spørgsmål 59>?

<Svaralternativernes rækkefølge randomiseres>

(Sæt gerne flere kryds)

- Jeg var rundt og se udstillingen
- Jeg var med på en rundvisning
- Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet,
der ikke varede mere end en dag
- Jeg deltog i et særligt arrangement eller aktivitet,
der varede mere end en dag
- Jeg løste opgaver, jeg havde fået udleveret

Andet, skriv her: _____

Ved ikke/kan ikke huske <Udelukker andre svarmuligheder>.....

68. (Multipl) Udover at se udstillingen, kan man på nogle museer og oplevelsescentre deltage i forskellige aktiviteter.

Deltog du i en eller flere aktiviteter, mens du besøgte <indsæt svar fra spørgsmål 59>?

<Svaralternativernes rækkefølge randomiseres>

(Sæt gerne flere kryds)

- En aktivitet hvor jeg selv fremstillede noget
- (fx en lerskål, en tegning, lavede mad).....
- Et rollespil, hvor jeg selv deltog.....
- En forestilling eller et show.....
- Et tilrettelagt forløb i forbindelse med en skoleopgave eller et projekt på min uddannelse.....
- En workshop, hvor jeg lavede noget på computer eller mobiltelefon.....
- Et kursus, en debat eller et seminar.....
- En "skattejagt", fx via en mobiltelefon.....
- En opstilling eller en maskine, hvor jeg selv skulle gøre noget eller blev målt
- Andre aktiviteter, skriv her: _____
- Nej, ingen af delene <Udelukker andre svarmuligheder>.....
- Ved ikke/kan ikke huske <Udelukker andre svarmuligheder>.....
-

69. (Multipl) Man kan bruge museer og oplevelsescentre på mange måder. Gjorde du noget af følgende, da du besøgte <indsæt svar fra spørgsmål 59> ?

< Svaralternativernes rækkefølge randomiseres >

(Sæt max 3 kryds)

- Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner, om det jeg oplevede.....
- Jeg talte med omviseren eller andre ansatte, om det jeg oplevede.....
- Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne.....
- Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat.....

- Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm
- Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon.....
- Jeg brugte internettet på museet.....
- Jeg så en film, der var en del af udstillingen.....
- Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev
fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den.....
- Andre aktiviteter, skriv her: _____
- Nej, ingen af delene <Udelukker andre svarmuligheder>
- Ved ikke <Udelukker andre svarmuligheder>.....

70. (Multipel) Hvad, synes du, var de bedste måder at bruge <indsæt svar fra spørgsmål 59> på?

Det var godt, at...

< Svaralternativernes rækkefølge randomiseres >

(Sæt max 3 kryds)

- Jeg talte med mine forældre, min lærer eller mine venner,
om det jeg oplevede.....
- Jeg talte med omviseren eller andre ansatte, om det jeg oplevede.....
- Jeg læste på skilte ved genstandene/opstillingerne.....
- Jeg læste i foldere, i et katalog eller på en plakat
- Jeg læste tekst eller så billeder på en computerskærm
- Jeg brugte materiale, som var sendt til min mobiltelefon.....
- Jeg brugte internettet på museet.....
- Jeg så en film, der var en del af udstillingen.....
- Jeg lyttede i hovedtelefon, hvor der blev
fortalt om udstillingen, mens jeg var rundt og se den.....
- Andre aktiviteter, skriv her: _____
- Nej, ingen af delene <Udelukker andre svarmuligheder>
- Ved ikke <Udelukker andre svarmuligheder>.....

71. (Single) Hvor god eller dårlig var din oplevelse på <indsæt svar fra spørgsmål 59> alt i alt?

(Sæt kun ét kryds)

- Meget god
- God
- Hverken god eller dårlig
- Dårlig
- Meget dårlig
- Ved ikke
-

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres IKKE til respondenter, som har svaret "Ved ikke" i spørgsmål 71>

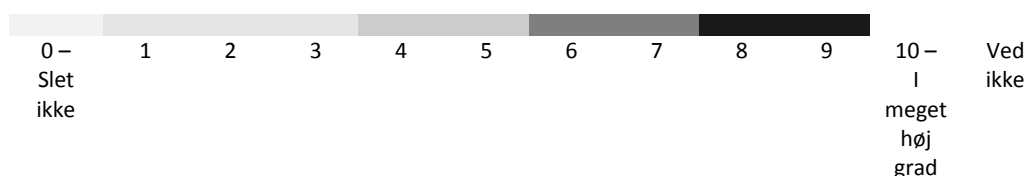
72. (Multiple) Hvad var med til at gøre din oplevelse på <indsæt svar fra spørgsmål 59> < indsæt svar fra spørgsmål 71>?

<Svaralternativernes rækkefølge randomiseres>

(Sæt max 3 kryds)

- At være sammen med familie, venner eller min klasse.....
- At se udstillingen generelt
- At se et spændende kunstværk
- At få noget nyt at vide
- De ting man kunne prøve undervejs
- Andet, skriv her: _____
- Ved ikke
-

73. (Single)



I hvor høj grad kunne du finde på at foreslå andre at besøge <indsæt svar fra spørgsmål 59>, hvis de havde mulighed for det?

-
-

74. (Single) Har du nogensinde besøgt en hjemmeside for et museum eller et oplevelsescenter?

TIP: Det behøver ikke være hjemmesiden for <indsæt svar fra spørgsmål 59>.

(Sæt kun ét kryds)

- Ja, inden for den sidste måned.....
- Ja, inden for det sidste halve år.....
- Ja, inden for det sidste år.....
- Ja, for mere end ét år siden.....
- Nej, aldrig.....
- Ved ikke.....

<FILTER: Spørgsmålet præsenteres kun til respondenter, som har svaret "Ja, inden for den sidste måned", "Ja, inden for det sidste halve år" ELLER "Ja, inden for det sidste år" i spørgsmål 74>

75. (Multiple) Hvorfor besøgte du hjemmesiden?

<Svaralternativernes rækkefølge randomiseres>

(Sæt gerne flere kryds)

- For at se materiale fra museets samlinger.....
- For at finde materiale om et emne.....
- For at finde praktisk information (fx åbningstider og priser).....
- Andet, skriv her: _____
- Ved ikke/kan ikke huske <Udelukker andre svarmuligheder>.....

Web-survey – interview afsluttet

Så er der ikke flere spørgsmål. Mange tak for hjælpen!

[Respondenterne føres herefter videre til www.epinion.dk]

Bilag 162 chi square-fordelingen

Chi square tabel		p = 0.05 (sikkerhed 95%)	p = 0.01 (sikkerhed 99%)	p = 0.001 (sikkerhed 99,9%)
df	1	3.84	6.64	10.83
-	2	5.99	9.21	13.82
-	3	7.82	11.35	16.27
-	4	9.49	13.28	18.47
-	5	11.07	15.09	20.52
-	6	12.59	16.81	22.46
-	7	14.07	18.48	24.32
-	8	15.51	20.09	26.13
-	9	16.92	21.67	27.88
-	10	18.31	23.21	29.59
-	11	19.68	24.73	31.26
-	12	21.03	26.22	32.91
-	13	22.36	27.69	34.53
-	14	23.69	29.14	36.12
-	15	25.00	30.58	37.70
-	16	26.30	32.00	39.25
-	17	27.59	33.41	40.79
-	18	28.87	34.81	42.31
-	19	30.14	36.19	43.82
-	20	31.41	37.57	45.32
-	21	32.67	38.93	46.80
-	22	33.92	40.29	48.27
-	23	35.17	41.64	49.73
-	24	36.42	42.98	51.18
-	25	37.65	44.31	52.62
-	26	38.89	45.64	54.05
-	27	40.11	46.96	55.48
-	28	41.34	48.28	56.89
-	29	42.56	49.59	58.30
-	30	43.77	50.89	59.70
